

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MANIZALES**

Documento Presentado a:
**Dirección Nacional de Planeación y
Estadística**

Manizales, agosto de 2016

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS

Es deber de la Universidad Nacional de Colombia como entidad pública rendir cuentas ante la ciudadanía como una estrategia de transparencia en la gestión que busca fortalecer los procesos de interacción con los ciudadanos y la misma comunidad universitaria, para lograr dicho cometido, se estableció la jornada de rendición pública de cuentas como elemento que complementa el sistema de participación y control social de la universidad.


En aras de mejorar y consolidar este deber social de la Universidad como mecanismo de mejoramiento continuo, es necesario transformarlo en un proceso permanente que sincronice dependencias, espacios institucionalizados, acciones y resultados, para ofrecer información social, veraz, oportuna y pertinente a la comunidad universitaria y la ciudadanía en general.

En este sentido, y siendo consecuentes con la responsabilidad que adquiere la Universidad ante la sociedad, la jornada de Rendición de Cuentas en la Sede Manizales se realizó el pasado martes 31 de mayo en el auditorio principal del campus Palogrande.

A continuación se despliegan condiciones y resultados de dicha jornada


DIVULGACIÓN DE LA JORNADA

Entendiendo la importancia de la divulgación oportuna de la jornada de Rendición de Cuentas, demarcando una relación de doble vía entre la Universidad, la Comunidad universitaria y los actores interesados en conocer los resultados de la gestión administrativa en todas las áreas estratégicas de la institución, se utilizaron los siguientes medios para dicha convocatoria:

MEDIO DE DIVULGACIÓN	OBJETIVO	PIEZA DE DIVULGACIÓN
Postmaster	A través del postmaster de la Sede se invitó a toda la comunidad universitaria (Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas, Egresados) a asistir a la jornada de Rendición de cuentas.	

<p>Pantallas de TV</p>	<p>La Sede cuenta con 5 pantallas de TV distribuidas en los 3 campus y 1 instalada en un bus que cumple las funciones de Intercampus; en este sentido, se realizó una proyección permanente durante el mes de mayo.</p>	
<p>Correos Electrónicos personalizados Directores y Jefes</p>	<p>Propendiendo por una mayor cobertura e impacto significativo en el mensaje transmitido, se enviaron correos electrónicos a todos los directores y jefes de oficina de la Sede exhortándolo a su asistencia el día de la jornada así como a sus equipos de trabajo</p>	
<p>Correos Electrónicos personalizados Rectores otras Universidades Gabinete Municipal/Departamental Gremios</p>	<p>Se envió correo personalizado</p> <p>Ejemplo correo...</p> <hr/> <p>Manizales, 26 de Mayo de 2016</p> <p>Administrador EMILIO RESTREPO AGUIRRE Representante de Entidades Externas</p> <p>La Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, como parte del proceso permanente de Rendición de Cuentas, Presentará el balance social del año 2015 en la audiencia pública que se realizará el próximo martes 31 de mayo de 2016.</p> <p>Esperamos contar con su valiosa asistencia.</p> <hr/>	

<p>Tarjetas de invitación en físico</p>	<p>Fueron repartidas 150 invitaciones entre las siguientes instituciones</p> <p>Universidad de Manizales Universidad Autónoma Universidad Católica Universidad de Caldas Universidad Antonio Nariño Luis Amigó ESAP SENA Remington Unitecnica Gabinete Departamental Gabinete Municipal Miembros Consejo de Sede Directores de Sede</p>	
<p>Pantallas computadores Salas de Micros</p>	<p>La Sede cuenta con 36 aulas de cómputo con un total de 1.225 computadores a disposición de los estudiantes.</p>	
<p>Pauta Radial</p>	<p>A través de la UN Radio se proyectó una pauta radial</p>	<p>Adjunto audio</p> <p>“PROMO RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2015 UN MANIZALES”</p>
<p>Redes Sociales</p>	<p>La invitación a la Rendición fue compartida en redes sociales, principalmente en la página oficial de Sede en Facebook</p>	

Transmisión Canal YouTube	La jornada fue transmitida por el canal de youtube que tiene la Sede	No se observa
Página Web	Se publicó un banner en la página principal de la Sede en formato de noticia, así mismo, en la página de vicerrectoría con re direccionamiento a la página de Rendición de Cuentas.	

ASISTENCIA

Se contó con la asistencia de 87 personas distribuidas de la siguiente manera:

ADMINISTRATIVOS	CONTRATISTAS	DOCENTES	ESTUDIANTE	EXTERNOS
45	16	14	7	5

Nota: Adjunto se envía listas de asistencia

PREGUNTAS

Solo se evidenciaron dos preguntas las cuales fueron respondidas en su momento por el Señor Vicerrector de Sede

Formato utilizado



AUDIENCIA PÚBLICA DE Rendición de Cuentas Vigencia 2015

Nombre:

Institución o empresa:

Pregunta

Dirigido a:

EVALUACIÓN JORNADA

Formato utilizado:



EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DEL
PROCESO PERMANENTE DE
Rendición de Cuentas
Vigencia 2015

Lugar donde labora:
Género:

F **M**

Marque con una **X** el número de la derecha que considere más acorde con su criterio:

1. Considera Usted que la importancia del proceso permanente de Rendición de Cuentas para la Universidad es

ESCASA	SUFICIENTE			AMPLIA
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. La metodología utilizada por la Universidad para el desarrollo del proceso permanente de Rendición de Cuentas le parece

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

3. La comunicación de la promoción y difusión del proceso permanente de Rendición de Cuentas le parece

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

4. La página WEB como principal mecanismo de interlocución permanente le parece

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Otros comentarios y sugerencias para mejorar:

De acuerdo con sus respuestas cómo calificaría Usted el proceso permanente de Rendición de Cuentas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales

DEFICIENTE	SATISFACTORIO			DESTACADO
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A cada asistente se le entregó un formato de evaluación, no obstante, retornaron 24 evaluaciones que arrojaron lo siguiente:

- **Pregunta 1:** Considera Usted que la importancia del proceso permanente de Rendición de Cuentas para la Universidad es

En la escala propuesta, el 63% considera amplia (5) el proceso permanente de Rendición de Cuentas para la Universidad, el 33% muy suficiente (4) mientras que un 4% lo considera algo suficiente (3).

- **Pregunta 2:** La metodología utilizada por la Universidad para el desarrollo del proceso permanente de Rendición de Cuentas le parece

El 50% considera que la metodología utilizada por la Universidad para el desarrollo del proceso permanente de Rendición de Cuentas es muy suficiente (4), el 38% opina que es amplia (5), el 8% la supone algo suficiente (3) y un 4% se inclina por que es poco suficiente (2)

- **Pregunta 3:** La comunicación de la promoción y difusión del proceso permanente de Rendición de Cuentas le parece

El 46% de las evaluaciones evidencian que la comunicación de la promoción y difusión del proceso permanente de Rendición de Cuentas es amplia (5), el 42% se inclina por evaluarla como muy suficiente (4), mientras que un 12% sugiere que es algo suficiente (3)

- **Pregunta 4:** La página web como principal mecanismo de interlocución permanente le parece

Como resultado se obtuvo un empate (42%) entre la calificación de amplia y algo suficiente para este componente, un 12% considera algo suficiente (3); por tanto, se evidencia que la página web como principal mecanismo de interlocución permanente es apropiada y puede seguir apostándole a este medio de difusión. Tan solo un 4% opina que su aplicación es escasa (1)

En general, el 54% de las evaluaciones retornadas consideran muy satisfactorio (4) el proceso permanente de Rendición de Cuentas, el 38% lo califica como destacado, mientras que un 8% lo conceptúa como algo satisfactorio (3).

MATERIAL AUDIVISUAL

En el marco de la jornada de Rendición Pública de Cuentas, se proyectaron cuatro (4) ayudas audiovisuales: tres presentaciones en power point y un video. Adjunto se envían.

OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA DE SEDE