Observatorio UN - Sede Bogotá / Foto: Andrés Felipe Castaño

Balance Social

PROCESO PERMANENTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Vigencia 2014

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Vicerrectoría de Investigación

Dolly Montoya Castaño

Innovación y Calidad: Pertinencia + Eficiencia

Consolidación de capacidades y visibilización del capital humano, intelectual, relacional y estructural de la investigación y la extensión

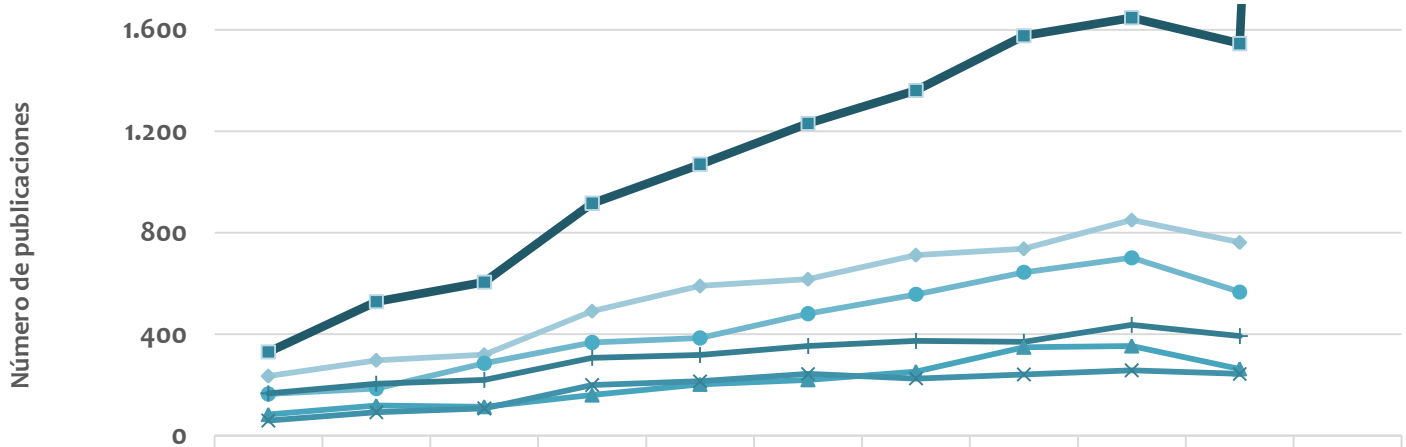
un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SOMOS LA MEJOR UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN DEL PAÍS

PUBLICACIONES DE LA UN EN SCOPUS (2007-2013)



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2005-2014
Universidad Nacional de Colombia	330	528	605	916	1.070	1.231	1.361	1.577	1.648	1.546	10.812
Universidad de Antioquia	235	297	319	491	590	617	712	737	850	762	5.610
Universidad de Los Andes	164	185	285	367	385	481	557	644	701	566	4.335
Universidad del Valle	167	204	220	306	318	353	373	370	436	393	3.140
Universidad Javeriana	83	118	114	160	202	220	252	348	353	263	2.113
Universidad Industrial de Santander	59	92	107	199	214	243	225	241	257	243	1.880

Fuente: Resultados Universidad Nacional de Colombia – Scopus, consulta marzo de 2015. Resultados otras universidades – SciVal, consulta noviembre de 2014 y Scopus, consulta marzo de 2015.
Cálculos: Resultados Universidad Nacional de Colombia – VRi (2015). Resultados otras universidades – SciVal. *Software* de procesamiento Microsoft Excel®.

un # 1 en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

POR QUÉ SOMOS LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL PAÍS

197
Jóvenes
Investigadores

+64 %
apoyo a
estudiantes de posgrado
(convocatorias)
355 → 557

30
posdoctorandos

Semilleros
+29 %
229 → 295 **semilleros**
1283 → **1291 estudiantes**

Grupos presentados
convocatoria medición
+16 %
544 → **637**

Estudiantes en **Iniciación a la investigación**
+53 %
91 → **139**

FORTALECEMOS LA INVESTIGACIÓN DESDE EL PREGRADO HASTA EL POSGRADO
(2013-2014)

Programa
Fortalecimiento de la actitud y aptitud de investigación en el aula

un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

POR QUÉ SOMOS LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL PAÍS

Ciencias Médicas
80 → 92

Ingeniería y Tecnología
144 → 147

Ciencias Agrícolas
106 → 113

Ciencias Naturales
254 → 258

Ciencias Sociales
15 → 17

Humanidades y Artes
32 → 35

DISPONEMOS DE UNA RED NACIONAL DE 662 LABORATORIOS

5 % DE INCREMENTO
2013 → 2014

un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

POR QUÉ SOMOS LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL PAÍS

411 ISBN
40 ISSN
(2014)

3
convocatorias nacionales

+ 21 %
publicaciones con sello Editorial UN

Soporte de calidad y visibilidad internacional

LA MEJOR EDITORIAL UNIVERSITARIA

RECONOCIMIENTO COLCIENCIAS

un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

POR QUÉ SOMOS LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL PAÍS

↑10,5 %
descargas
bases de datos
1.133.965 → 1.252.489

98
bases de datos

1.880.000
volúmenes

↑266 %
documentos publicados
Repositorio Institucional
1215 → 3231

494.247
préstamos
de libros

3.563.937
visitas a las bibliotecas

RECURSOS Y SERVICIOS DEL SINAB

Revistas categorizadas Publindex

CAT	2013	2014
A1	6	8
A2	18	22
B	8	5
C	7	11
TOTAL	39	46

sinab | SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS

un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

POR QUÉ SOMOS LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL PAÍS:
DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y VISIBILIDAD ACADÉMICA

Cursos Escuela Internacional

+100 %

3 → **6**

Ferias del libro internacionales

5

Guadalajara
Buenos Aires
São Paulo
Fráncfort del Meno
Puerto Rico

Apoyo a **eventos**

+275 %

20 → **75**

Apoyo a **movilidades:**

+112 %

241 → **511**

PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

(2013 → 2014)

Librería Virtual UN:

3.500+

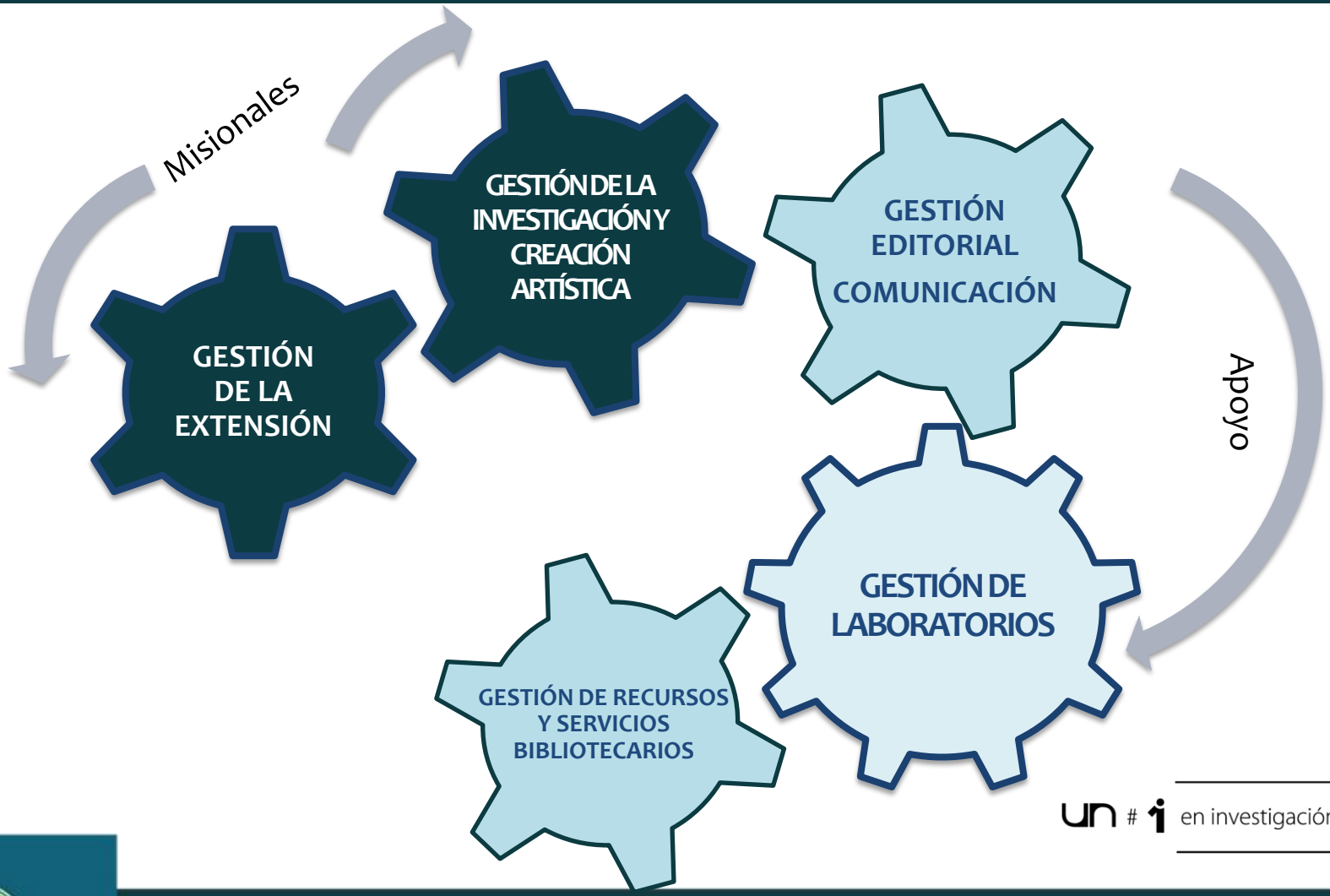
visitas mensuales de usuarios internacionales

un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CÓMO NOS ARTICULAMOS INTERNAMENTE



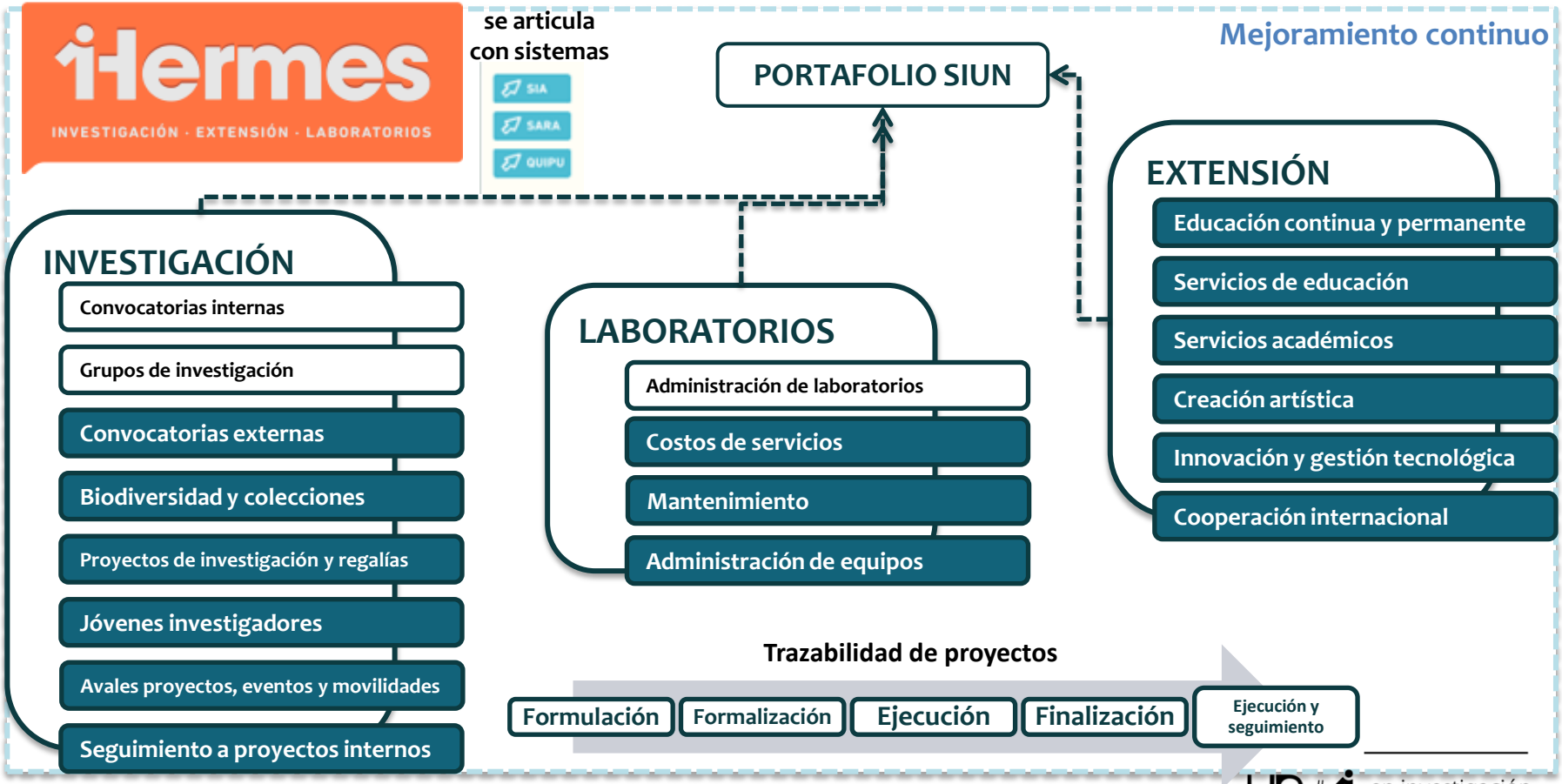
un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CÓMO NOS ARTICULAMOS INTERNAMENTE

Sistema de Información



Módulos lanzados en 2014

un # 1 en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

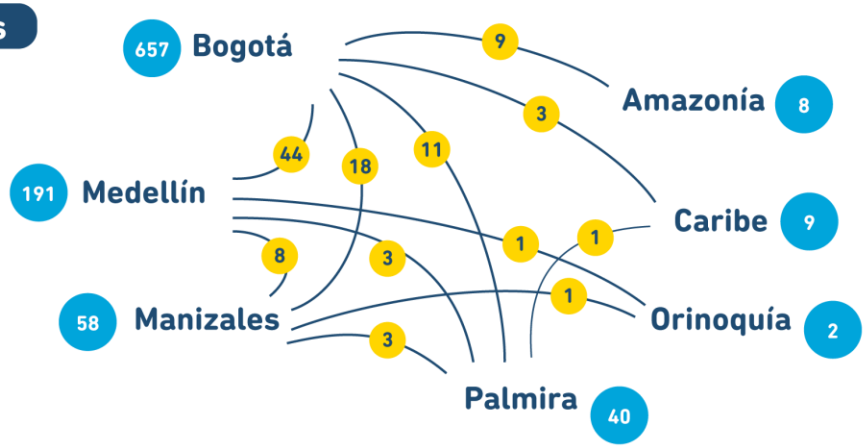
ARTICULACIÓN INTERSEDES

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

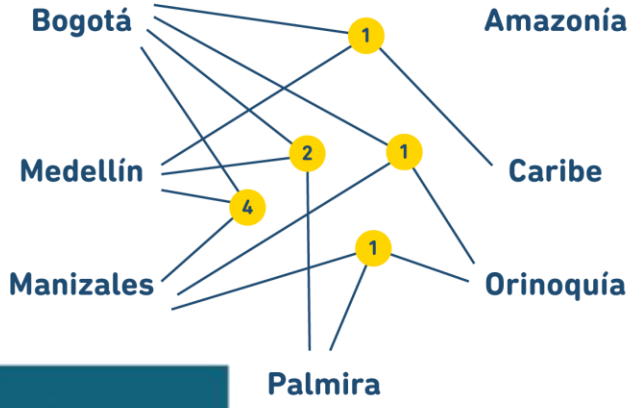
INTERSEDES

INTRASEDES

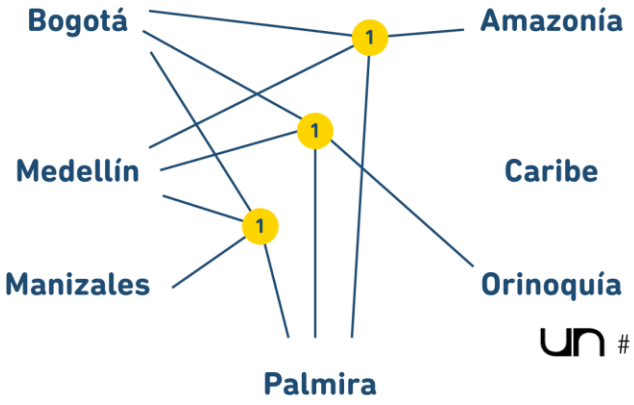
2 sedes



3 sedes



4 sedes



un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CÓMO NOS ARTICULAMOS CON EL ENTORNO

Sistema Nacional de CTI

+

Sistema Nacional de Competitividad

un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CÓMO NOS RELACIONAMOS: POLÍTICA PÚBLICA

Centros de Pensamiento Universitario

Espacios de **discusión y concertación, desde la academia,** para construcción de **política pública**

FocosoCentros dePensamiento
GRANDES PROBLEMAS NACIONALES

1 → 7
centros
2013 → 2014

- Diálogos de paz
- Minería
- Cátedra Patiño
- CREA (Artes)
- Seg. alimentaria y desarrollo rural
- Funciones misionales
- Gran Caribe

cpdp CENTRO DE PENSAMIENTO Y SEGUIMIENTO AL DIÁLOGO DE PAZ

un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CÓMO NOS RELACIONAMOS CON EL ENTORNO

29
productos de
propiedad industrial
y
fortalecimiento de la
política de P. I.

CTeI Regalías
49
proyectos aprobados
con participación UN
Participación en el OCAD

Gestión y
participación en
4
parques de ciencia, tecnología e innovación

Convenios marco para el **uso sostenible y sustentable de la biodiversidad**

TERCERA MISIÓN

Hacia construcción ***política centros de innovación en la UN***

un # i en investigación

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CÓMO NOS RELACIONAMOS CON LA SOCIEDAD: PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

73
iniciativas de
innovación social y tecnológica

14
regiones impactadas

Todas las sedes
participan con proyectos

45.272
asistentes a actividades de **educación continua**

1103
actividades de **educación continua y permanente**

3
nodos fronterizos educación continua:
Caribe, Orinoquia, Amazonia

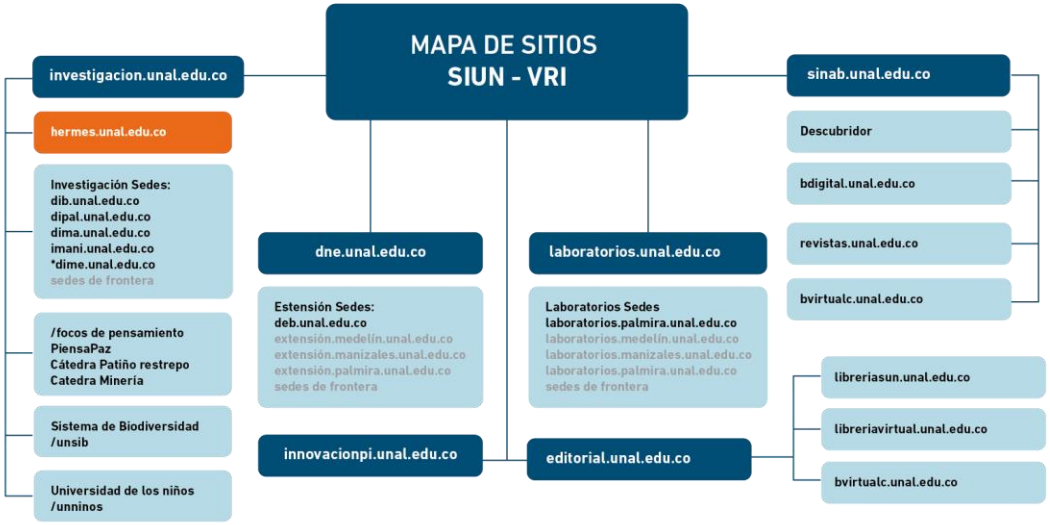
TERCERA MISIÓN

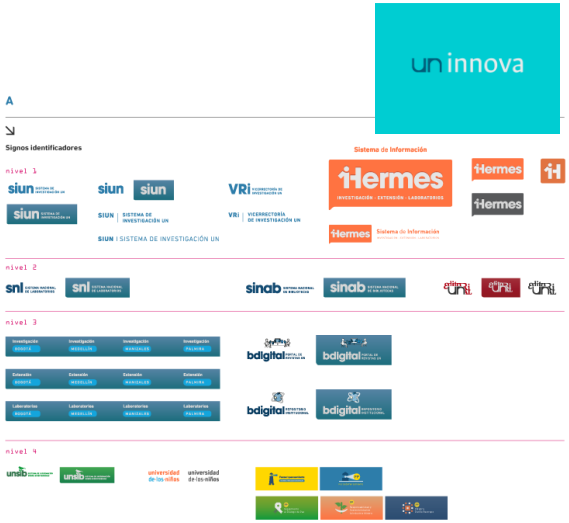
un # 1 en investigación

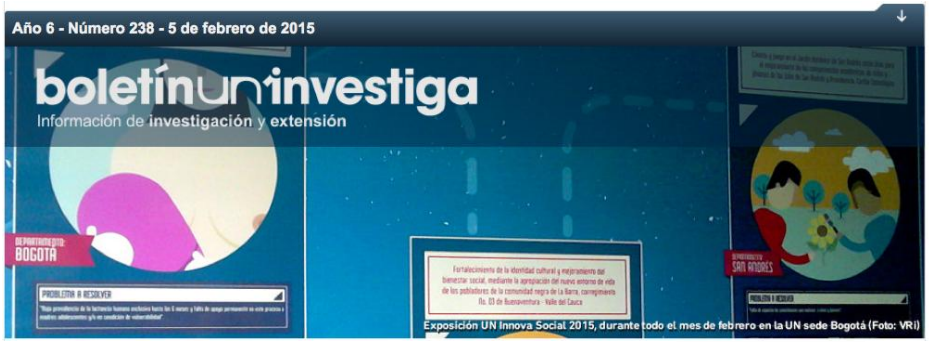
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CÓMO NOS RELACIONAMOS CON LA SOCIEDAD: IMAGEN Y COMUNICACIÓN







LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

ASPECTOS POR MEJORAR

Fomentar la **interacción con los sistemas nacionales y regionales de innovación** a través de las sedes de la Universidad

Integrar las funciones misionales y visibilizar la producción de la Universidad para interactuar de manera más eficiente con la sociedad

Consolidar los sistemas internos para fortalecer la proyección social del conocimiento generado en la Universidad.

Consolidar el proceso de flexibilización en la ejecución de recursos de investigación, plasmado en el cap. IX del Manual de Convenios y Contratos.

Fortalecer la arquitectura del sistema de información para contar con **indicadores veraces y actualizados**

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

¡Gracias!

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA