



BALANCE

VIGENCIA 2021

SOCIAL

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Dirección Nacional de Investigación y Laboratorios
Dirección Nacional de Extensión, Innovación y Propiedad Intelectual
Dirección Nacional de Bibliotecas
Editorial UNAL
Escuela Permanente de Pensamiento Universitario

#SomosUNAL

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
INNOVACIÓN CON CONCIENCIA SOCIAL

PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

La **Vicerrectoría de Investigación (VRI)** es la dependencia líder en la gestión de las funciones misionales de la investigación y la extensión en la Universidad Nacional de Colombia (UNAL), así como de los procesos de bibliotecas, editorial, colecciones científicas, generación de propuestas de política pública y de participación en las convocatorias del FCTel-SGR. En desarrollo de dicho propósito, está apoyada por las siguientes instancias:

- La **Dirección Nacional de Investigación y Laboratorios (DNIL)**, líder de la investigación, la creación artística y la gestión de Laboratorios, propendiendo por la calidad, la integralidad de los sistemas de gestión de UNAL y la articulación con otros procesos.
- La **Dirección Nacional de Extensión, Innovación y Propiedad Intelectual (DNEIPI)**, líder de la articulación con los sectores sociales, la transferencia de conocimiento, el emprendimiento y la innovación y la participación de la UNAL en las convocatorias del FCTel-SGR.
- La **Dirección Nacional de Bibliotecas (DNB)**, que lidera el Sistema Nacional de Bibliotecas y es responsable brindar a la comunidad universitaria acceso a herramientas y contenidos científicos y académicos para el apoyo a las funciones misionales.
- La **Editorial Universidad Nacional de Colombia (EUNAL)**, responsable de la divulgación y difusión de la producción académica derivada de las actividades investigativas de la UNAL, en aras de impulsar la transferencia de conocimiento hacia la sociedad en general o a grupos especializados, tanto a nivel nacional como internacional.
- La **Escuela Permanente de Pensamiento Universitario (EPPU)**, que es la estrategia a través de la cual la VRI propende por posicionar a la UNAL como un actor protagonista en la generación de opinión y la construcción de política pública.

PGD

Eje estratégico 2
Programa 6

Vicerrectoría de Investigación (VRI)

1. LOGROS ALCANZADOS DURANTE 2021

1.1. Red de Ética, Cultura, Creación, Ciencia, Tecnología e Innovación para la Paz. Indicadores: (i) una (1) plataforma virtual y una aplicación móvil que socializa el trabajo de la UNAL en torno a la paz; (ii) Segundo Encuentro Nacional de Experiencias de Paz para marzo de 2022; formulación e implementación de un (1) proyecto para aportar al fortalecimiento de dinámicas y alianzas territoriales para la implementación del Acuerdo de Paz; (iii) fortalecieron de alianzas con entidades del Estado, organismos internacionales y organizaciones sociales; (iv) tres (3) cátedras sobre conflicto armado, desaparición forzada, construcción de paz y justicia transicional; (v) impulso a prácticas y pasantías de estudiantes de pregrado en la Jurisdicción Especial para la Paz, la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad y la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas (66 practicantes); (vi) diseño de una propuesta estratégica de educación superior rural que promueva un vínculo de la academia con las comunidades en sus territorios sobre reincorporación y construcción de paz; (vii) recuperación, preservación y difusión de archivos en torno a la UNAL y el conflicto armado (1478 documentos catalogados).

1.2. Promulgación de la Resolución 03 de 2021 de la VRI, “Por la cual se expide la Versión II de los Lineamientos para la gestión integral de proyectos de inversión financiados por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías y se dictan otras

disposiciones”. **Indicador:** instrumentos normativos orientadores en materia de regalías generados: 1.

1.3. Promulgación de la Circular 01 de 2021 de la VRI, “Guía para la planeación, gestión, ejecución, seguimiento y cierre de proyectos, programas y actividades financiados con recursos del Fondo de Investigación de la Universidad Nacional de Colombia”. **Indicador:** instrumentos normativos orientadores en materia del Fondo de Investigación: 1.

1.4. Medición de las capacidades de investigación de la Universidad Nacional de Colombia y generación de indicadores, como insumo para la elaboración del libro de “*Capacidades de investigación 2011-2020*”, publicación en las páginas web de la VRI y Cifras de los libros 2009-2018 y 2010-2019, reporte de información a la Dirección Nacional de Planeación y Estadística para la rendición de cuentas, los rankings y la revista “Estadística e Indicadores de la UN” y respuesta a 47 capacidades específicas a la comunidad en general (**sin indicador asociado**).

1.5. Presentación de reportes semestrales al Ministerio de Educación Nacional sobre el SNIES, diligenciamiento, para las encuestas de Inversión en Actividades de Ciencia Tecnología e Innovación – ACTI del OCyT y de Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) del DANE y para el reporte a través del aplicativo “Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes – SIRECI” de la Contraloría General de la Nación (**sin indicador asociado**).

1.6. Mejoras y desarrollos en el componente de extensión de Hermes. **Indicadores:** (i) desarrollo de nuevos componentes, en Convocatorias Externas (9 funcionalidades), Seguimiento Técnico y Financiero (8 Funcionalidades), Gestión del Riesgo (15 funcionalidades), Seguimiento a proyectos desde Nivel Nacional, Sede y Facultad (8 funcionalidades), Facturación electrónica para cursos de ECP (1 módulo con 4 Funcionalidades) y un (1) cuestionario de identificación de activos intangibles en proyectos de Extensión; (ii) optimizaron de 25 bandejas y reportes, lo que genera mejoras en tiempos de respuesta a usuario en un 90%; (iii) ampliación de la capacidad de almacenamiento en un 300%.

1.7. Mejoras y desarrollos en el componente de investigación de Hermes. **Indicadores:** (i) 1 módulo de semilleros nuevo con 6 funcionalidades; (ii) 2 funcionalidades de avales éticos; (iii) 2 funcionalidades asociadas a administración de laboratorios; (iv) 1 funcionalidad de avales de carácter internacional; (v) 2 funcionalidades de articulación entre los procesos de investigación y laboratorios; (vi) 3 mejoras en ISBN y avance de 80% en implementación de primera fase del módulo del proceso editorial; (vii) 55 convocatorias parametrizadas; (viii) 18 mejoras realizadas en laboratorios; (ix) 27 mejoras realizadas.

2. ACCIONES O MEDIDAS FRENTE A LA CONTINGENCIA POR COVID-19

En el marco de las convocatorias nacionales y las de carácter externo, durante los años 2020 y 2021 se brindó acompañamiento a los directores de proyectos beneficiarios, en aras de facilitar el ajuste de su ejecución a las condiciones de la emergencia sanitaria por Covid-19.

4. ACCIONES FRENTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- Apoyo a una cátedra nacional en articulación con el PNUD para la promoción de los ODS.
- Fomento al cumplimiento de los ODS en los proyectos beneficiarios de convocatorias internas, mediante la parametrización de tal campo en el Sistema de Información Hermes y su conversión en insumos de los términos de referencia de las convocatorias nacionales.

5. DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Necesidad de una metodología para el cálculo de horas requeridas para realizar análisis funcional, diseño, desarrollo y pruebas de los requerimientos de los usuarios.
- Realización de ejercicios de comprensión y levantamiento de requerimientos para el desarrollo y adecuación de módulos.
- La calidad de la información genera reprocesos en la consolidación y elaboración de los indicadores: Por lo tanto, se han realizado solicitudes de mejora para el Sistema de Información Hermes en sus componentes de investigación y extensión. También, se requiere apoyo para los procesos de diseño, diagramación y corrector de estilo del libro de Capacidades de Investigación y la mejora de la página web de cifras de la VRI.
- Debido a la emergencia sanitaria por Covid-19, los ingresos del Fondo de Investigación por concepto de proyectos y actividades de extensión experimentaron una reducción durante 2021.
- La ejecución anualizada de recursos en la UNAL, así como el procedimiento de liquidación de excedentes financieros al comienzo y final de cada vigencia, ha derivado en demoras sensibles que inciden negativamente en el desarrollo de los proyectos de inversión de la VRI.
- La alta rotación de personal vinculado mediante órdenes de prestación propicia la pérdida de conocimiento, habilidades y destrezas valiosas para adelantar los procesos contractuales, financieros y, en general, la gestión integral.
- La Red Paz no logrado establecer una ubicación institucional definida, a la vez que se ha visto afectada por la desarticulación con las instancias administrativas, los retrasos en la transferencia de recursos y las gestiones financieras y administrativas en general.

6. ACCIONES CORRECTIVAS Y PLANES DE MEJORAMIENTO

- Se trabajó en conjunto con el Sistema de Gestión de Calidad de la VRI para avanzar en las acciones solicitadas por ONCI para la gestión de recursos del Sistema General de Regalías, y la implementación de una herramienta de gestión para el Fondo de Investigación.
- Actualización de la versión beta del sitio web de Indicadores de investigación y extensión y de los indicadores relevantes, y se ha participado en reuniones y equipos de trabajo para mejorar la gestión de la VRI en temas de indicadores.
- Para el reporte del SNIES, se han generado espacios de concertación con las diferentes sedes sobre el correcto diligenciamiento de la información que debe ser reportada. Se hace necesario realizar un trabajo de reconocimiento y organización de inventarios en la VRI, teniendo en cuenta los movimientos y arreglos efectuados en la Hemeroteca, además de la anomalía presentada por la pandemia por COVID-19.

- Es pertinente establecer rutas con las directivas de la UNAL para determinar la ubicación institucional de la Red Paz, así como concertar estrategias para agilizar los tiempos de transferencias de recursos y las gestiones de tipo financiero y administrativo.

PGD

Eje estratégico 2
Programa 6

Dirección Nacional de Investigación y Laboratorios (DNIL)

1. LOGROS ALCANZADOS DURANTE 2021 EN INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA

1.1. Convocatorias Nacionales Internas

- Convocatoria Nacional para el fomento de alianzas interdisciplinarias que articulen Investigación, Creación, Extensión e Innovación en la Universidad Nacional de Colombia 2019-2021. **Indicador:** cuatro (4) propuestas aprobadas en 2021, con una asignación de recursos internos por \$280.000.000 enfocadas, en las áreas de ciencias (agrícolas, naturales y sociales) y humanidades, y que involucran 9 grupos de investigación y 10 estudiantes.
- Convocatorias de apoyo a proyectos para el fortalecimiento de la Investigación, la Creación y la Innovación de la Universidad. **Indicador:** 155 proyectos de investigación aprobados, por un valor de \$4.801.037.016, que involucran la participación de 114 grupos de investigación y 416 estudiantes.
- Convocatoria Nacional de Financiación de Movilidades Internacionales. **Indicador:** 135 movilidades aprobadas por un valor total de \$432.225.220, en las que se apoyaron 3 visitantes, 57 docentes y 75 estudiantes de las diferentes sedes, además de 15 pasantías de estudiantes de posgrado.
- Convocatoria Nacional para apoyar la financiación de eventos de investigación. **Indicador:** 43 eventos aprobados (30 internacionales y 13 de nacionales), por \$555.998.824.

1.2. Convocatorias conjuntas entre sedes andinas y entidades externas

Las sedes Bogotá, Medellín y Manizales, en convenios de cooperación con entidades externas, gestionaron convocatorias de apoyo a proyectos de investigación. **Indicador:** 62 proyectos ganadores, con una asignación de recursos internos por \$2.615.507.470 y un aporte de \$5.548.378.785 por parte de las entidades externas.

1.3. Convocatorias externas del SNCyT

- Convocatoria 907 de 2021 Jóvenes Investigadores e Innovadores en el marco de la reactivación económica 2021. **Indicador:** ocho (8) proyectos seleccionados que benefician a un total de 16 jóvenes, con un aporte de Minciencias por \$288.000.000 y \$55.200.000 de la UNAL en contrapartida
- Convocatoria 894-2021 para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del SNCTI. **Indicadores:** 683 grupos de investigación, 12 investigadores independientes y más

de 29 mil productos académicos nuevos avalados por la UNAL (los resultados de la convocatoria serán publicados el 24 de mayo de 2022).

1.4. Formalización de Semilleros de Investigación de la UNAL. Indicador: 231 semilleros de la UNAL registrados en el Sistema de Información Hermes, de las sedes Bogotá (120), Medellín (80), Manizales (15), La Paz (12), Palmira (2) y Orinoquía (2).

1.5. Estrategias para la gestión de oportunidades externas. Indicador: una (1) página web de oportunidades externas diseñada, que entrará en funcionamiento en 2022, acompañada de una metodología de seguimiento y control de convocatorias nacionales e internacionales (en construcción); una (1) suscripción a la herramienta digital de gestión de oportunidades PIVOT, incluyendo un evento de lanzamiento y tres talleres de capacitación; un (1) curso virtual diagramado, denominado “*mejoramiento de las capacidades para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*”.

1.6. Eventos Nacionales de Investigación. Indicador: cuatro (4) eventos organizados:

- **Encuentro Nacional de Comités de Ética y Bioética de la Universidad Nacional – 2021**, entre el 24 y el 26 de marzo de 2021, con 32 asistentes, 2 conferencistas invitados, 10 ponencias de divulgación de experiencias y dos talleres.
- **Evento "Juventud Océano 2021: Nuevas voces, fuerte eco"**, los días 29, 30 de junio y 1, 2 de julio, con la participación de más de 25 panelistas, y la intervención de instituciones como CEMArin, IOCARIBE, Comisión Colombiana del Océano, y con jóvenes invitados de Costa Rica y México.
- **Organización del Simposio Gestión del Conocimiento sobre COVID-19**, que abarcó un Pre-Simposio, del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2021, y el Simposio, del 7 al 10 de septiembre de 2021, donde participaron 62 docentes y hubo más 2.600 visualizaciones.
- **Evento UNAL Investiga 2021**, entre el 23 de noviembre y el 2 de diciembre, en el que participaron más de 30 Jóvenes investigadores, se presentaron los principales logros de 21 proyectos apoyados por convocatorias internas, se presentaron los logros de proyectos de importancia institucional, 13 centros de pensamiento mostraron el resultado de su trabajo y se socializó la labor de 12 semilleros formalizados en Hermes, entre otros.

1.7. Ética en la Investigación. Allí tuvieron lugar los siguientes resultados. **Indicadores:** (i) conformación del grupo Ad-Hoc “Comité Institucional para el Cuidado y Uso de Animales – CICUA”, (ii) aprobación y parametrización del procedimiento para la gestión de avales éticos; (iii) aprobación del Reglamento interno Comité Nacional de Ética en Investigación (Acuerdo 01 de 2021); (iv) construcción del “Documento insumo para la construcción de los Principios Éticos en Investigación en la Universidad Nacional De Colombia”; (v) construcción preliminar de la Política de Ética en Investigación; (vi) coordinación del Nodo Centro dentro de la Red Nacional de Comités de Ética.

1.8. Desarrollos realizados en el Sistema de Información Hermes para componente de investigación. Este logro comprende lo siguiente. **Indicadores:** (i) Desarrollo del módulo de registro para la formalización de semilleros; (ii) Desarrollo del rol de Rectoría y las funciones

de revisión y consulta en el Módulo de Avales de Carácter Internacional; (iii) parametrización del desarrollo para dar trámite a los avales éticos de acuerdo al “procedimiento para gestión de avales éticos para proyectos de investigación - creación y extensión”; (iv) articulación de investigación con laboratorios.

2. LOGROS ALCANZADOS DURANTE 2021 EN LABORATORIOS

2.1. Estrategias de gestión por sede que incidan al menos en el 25% de los laboratorios (180), a través de la dotación, mantenimiento y calibración de equipos, estructuración de unidades de apoyo y servicios transversales y el fortalecimiento en el cumplimiento de las buenas prácticas de laboratorios. **Indicadores:** 15 estrategias en ejecución; 110 laboratorios apoyados; 142% en porcentaje acumulado de cumplimiento de la meta; 1 laboratorio móvil creado, equipado y registrado en Hermes en química, física y biología para la sede Tumaco.

2.2. Consolidar la Red de Laboratorios Acreditados, Certificados, Habilitados y con Registro de la UNAL, Acreditación de Laboratorios de la UNAL. **Indicador:** 7 nuevos ensayos y servicios de calibración acreditados ante el ONAC; 20 nuevos ensayos acreditados ante el IDEAM; 121 ensayos y 14 servicios de calibración acreditados en 14 laboratorios; 5 sub-redes constituidas en Bogotá, Medellín, Manizales, Orinoquía y Palmira; 100 pruebas registradas ante el ICA, pertenecientes a 7 laboratorios de las sedes Bogotá y Medellín.

2.3. Apoyar al menos 4 iniciativas transversales de sede, para desarrollar o mantener la acreditación de ensayos, habilitación, registro y otros procesos. **Indicadores:** 5 iniciativas transversales de sede formuladas; 7 laboratorios apoyados en la implementación del sistema de gestión basado en la norma NTC/ISO 17025:2017; 14 laboratorios apoyados con cofinanciación para el mantenimiento de la acreditación.

2.4. Consolidar la Red de Metrología de la UNAL. **Indicadores:** una (1) red constituida por 7 sub-redes integrada por 31 laboratorios (5 de Bogotá, 4 de Medellín, 17 de Palmira, 2 de Manizales, 1 de Caribe, 1 de Orinoquía y 1 de Amazonía).

2.5. Apoyar al menos 4 iniciativas transversales de sede para el desarrollo de la cultura metrológica en la UNAL. **Indicadores:** 5 iniciativas transversales de sede apoyadas; 2 cursos virtuales en la plataforma MOODLE, dirigidos a capacitar al personal de los laboratorios en “Fundamentos en metrología” y “Fundamentos en la norma ISO IEC 17025: 2017”; 23 funcionarios de la UNAL de diferentes sedes capacitados en incertidumbre de medición, metrología básica, estadística básica, metrología de fuerza, metrología de par torsional, metrología de pequeños volúmenes, metrología de presión, entre otros; 7 áreas de metrología mejoradas en sus condiciones; 1 asignatura electiva creada denominada “Introducción a la Metrología”.

2.6. Actualizar, analizar, evaluar y consolidar la información del 90% de los laboratorios en Hermes para identificar y promover las capacidades del Sistema Nacional de Laboratorios. **Indicadores:** depuración de información de 699 espacios, 653 laboratorios, 21 áreas de apoyo, 7 plantas piloto y 18 espacios con otro tipo de clasificación; 5 nuevos laboratorios registrados

en Hermes; 26.800 equipos de laboratorio en uso registrados en Hermes; 5.042 servicios registrados en Hermes; 621 laboratorios con información actualizada en Hermes.

2.6. Crear al menos una estrategia por sede para divulgar y visibilizar los servicios y capacidades del SNL. **Indicadores:** 1 evento de divulgación de servicios y capacidades de laboratorios a nivel nacional denominado “Hablemos de laboratorios. Calidad, Servicios y Gestión”; 1 página web con videos de divulgación de servicios de laboratorios de 15 facultades y 1 video de la sede Orinoquía; 4 estrategias de las sedes Bogotá, Orinoquía, Manizales y Palmira.

2.7. Implementar una estrategia de articulación del Sistema Nacional de laboratorios con las funciones misionales y con otros procesos institucionales. **Indicador:** 3 estrategias de articulación del Sistema Nacional de laboratorios: (i) con el SIGA, en evaluación, gestión y en actividades de formación en la norma ISO 17025; (ii) Coordinación del Comité Nacional de Gestión Ambiental en la formulación de la Directriz técnica para adquisición de equipos eléctricos y electrónicos y la elaboración de la Directriz técnica para adquisición de sustancias químicas en la UNAL; con la DNEIPI y el laboratorio Calaire de la sede Medellín, para la socialización de experiencias exitosas en la gestión de proyectos de extensión.

2.8. Promover el establecimiento de al menos 3 alianzas, convenios u otro tipo de relaciones internas o externas que aporten a la mejora del SNL. **Indicadores:** 2 iniciativas que aportan a la mejora del Sistema Nacional de Laboratorios, con el Instituto Nacional de Metrología con y con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

2.9. Mejorar el proceso “Gestión de laboratorios”. **Indicadores:** (i) se elaboraron planes de tratamiento de riesgo, un informe de revisión; (ii) se midieron indicadores de gestión; (iii) se establecieron los parámetros para la identificación del servicio no conforme del proceso de la ISO/IEC 17025:2017; (iv) se consolidó la hoja de vida de trámites y servicios de laboratorios.

2.10. Participación de la UNAL en el diagnóstico de Covid-19. **Indicador:** tres (3) laboratorios de la UNAL apoyados en la inscripción en la Red Nacional de Laboratorios – RELAB.

3. ACCIONES O MEDIDAS FRENTE A LA CONTINGENCIA POR COVID-19

Participación de la UNAL en la Red Nacional de Laboratorios avalados por el Instituto Nacional de Salud para realizar la prueba PCR en tiempo real para diagnóstico de SARS-CoV2 (COVID-19), a través de los laboratorios de Micobacterias (Bogotá) y Genómico One-Health (Medellín).

Apoyo del SNL en el retorno paulatino a las actividades propias de los laboratorios en concordancia a las disposiciones emitidas por los gobiernos nacional y territoriales y la Rectoría de la UNAL, con una reactivación de 540 de los 653 laboratorios de la UNAL (82%).

4. DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

A causa de las restricciones por la pandemia por Covid-19 se presentaron dificultades en la realización de prácticas académicas, actividades de investigación y prestación de servicios de

extensión en los laboratorios; el desarrollo de los procesos de adquisición, mantenimiento y calibración de los equipos y de otros bienes y servicios; la actualización de la información del Sistema de Información Hermes; las transferencias de los recursos asignados al SNL; el cumplimiento de obligaciones con entes de control y acreditación.

Como oportunidades de mejora se tiene: revisar y ajustar la normativa del SNL, depurar los documentos asociados al proceso «Gestión de Laboratorios»; documentar y divulgar las buenas prácticas de laboratorios; actualizar la información de los laboratorios para visibilizar sus capacidades y servicios; gestionar recursos para la reposición, el mantenimiento y la calibración de equipos de laboratorio.

6. ACCIONES CORRECTIVAS Y PLANES DE MEJORAMIENTO

- Fortalecimiento de las herramientas de captación de información de los laboratorios e interoperabilidad con otros sistemas y fomento de la cultura del registro oportuno.
- Propuesta de metodología con apoyo de una herramienta en Microsoft Excel que tiene por finalidad ayudar a los coordinadores de los laboratorios a priorizar la gestión de los equipos que se encuentran en sus planes de mantenimiento y calibración.
- Identificación de los laboratorios de la UNAL con equipos generadores de radiación que deben cumplir requisitos de seguridad radiológica.

PGD

Eje estratégico 2
Programas 6 y 7

Dirección Nacional de Extensión, Innovación y Propiedad Intelectual (DNEIPI)

1. LOGROS ALCANZADOS DURANTE 2021

1.1. Fortalecimiento de capacidades en el Sistema General de Regalías (SGR). **Indicador:** 315 personas capacitadas de las diferentes sedes y el Nivel Nacional, entre docentes, estudiantes, investigadores y administrativos.

1.2. Convocatorias públicas, abiertas y competitivas de CTel SGR: **Indicador:** 27 proyectos de las nueve sedes acompañados y 117 propuestas presentadas al anterior FCTel; en el nuevo sistema de convocatorias de la Asignación de CTel, tres (3) propuestas postuladas; 43 proyectos asesorados por el Equipo de Gestión de Regalías de la Vicerrectoría de Investigación, 39 con rol ejecutor de ACTel, 2 de asignaciones directas y 2 del Fondo de Desarrollo Regional.

1.3. Estrategia de nodos fronterizos. **Indicador:** cuatro (4) nodos desarrollados:

- Sede **Amazonia**, orientado al conocimiento tradicional de las comunidades amazónicas locales, involucró dos cursos de extensión, un diplomado, 20 actividades de socialización entre seminarios-talleres y conferencias y un curso de capacitación.
- Sede **Caribe**, sobre problemas sociales, económicos, políticos y ambientales de la isla, con dos simposios, un encuentro de oralitura y un taller de inmersión.

- Sede **Orinoquía**, realizó un diplomado en NeuroMarketing y un curso teórico práctico de transformación y valor agregado de cárnicos.
- Sede **Tumaco**, sobre comunidades fronterizas del Pacífico nariñense, mediante cursos y/o diplomados en áreas de interés de la zona.

1.4. Extensión solidaria con enfoque de innovación social. Indicadores: 3 convocatorias abiertas, 1 evento organizado, 4 estrategias de comunicación adelantadas:

- La “Convocatoria nacional de extensión solidaria 2021” tuvo 22 proyectos beneficiarios, por un valor de 1.146.341.413. Por otra parte, en la “Convocatoria nacional de extensión solidaria como apoyo a procesos de recuperación y reconstrucción del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina”, hubo cinco propuestas seleccionadas por un valor total de \$315.000.000. En noviembre se dio apertura a la “Convocatoria nacional de extensión solidaria de 2022”.
- Momento 3 “Intercambiar, consolidar” del 1er. Encuentro Internacional de Extensión Universitaria «Retos y prospectiva para la construcción social y su aporte a los ODS».
- En la línea de herramientas de comunicación, se publicaron cuatro versiones del Boletín especial; se publicaron a través de las redes sociales de la VRI las cápsulas de contenido de la información divulgada en dicho boletín; se mantuvo actualizado el contenido de la página UNAL innova social; y se avanzó en la estructuración del boletín ComUNAL, incluyendo la recopilación de información y la articulación con la Editorial UNAL.

1.5. Laboratorios de innovación social. Indicador: dos (2) propuestas ganadoras y en ejecución: a) Laboratorio de innovación social (Lab-Sol) en la Isla de Providencia en un escenario de devastación por el Huracán Iota 2020 y b) Laboratorio de Innovación Social - Co-LabIS.

1.6. Eventos. Indicador: seis (6) eventos organizados por la UNAL o en los que participó:

- “Acercamiento a la gestión de la propiedad intelectual”, a manera de capacitación con énfasis en derechos de autor y propiedad industrial.
- Evento virtual “Monólogo del plagio”, cuyo objetivo fue generar conciencia sobre las implicaciones del plagio en el ámbito académico.
- Capacitación sobre propiedad intelectual con énfasis en derecho de autor y propiedad industrial, al doctorado en Estudios urbanos y Territoriales de la Facultad de Arquitectura (Medellín).
- Participación de la UNAL en los eventos “**Open Innovation Summit**” en su versión Colombia, donde se presentaron 5 tecnologías y se desarrolló el taller de innovación “Eso no se puede hacer - y otras mentiras: Innovación Social al rescate”; y “**RETO 100 x 100**”, para encontrar 100 soluciones digitales para resolver 100 retos a través de metodologías de innovación abierta, basadas en tecnologías de la cuarta revolución industrial.
- **1er Encuentro Conecta: Emprendimiento e Innovación UNAL-2021**, organizado por InnovaTEUN e Ingnova, de la facultad de Ingeniería de la sede Bogotá, con el apoyo de la DNEIPI, y la DIEB. Este es el primer ejercicio de reconocimiento de actores internos de todas las sedes de la UNAL interesados en el trabajo colaborativo e interdisciplinar en ITE.

1.7. Iniciativas de generación de capacidades en formación y cultura de innovación, gestión tecnológica y transferencia. Indicadores: cuatro (4) documentos de política; tres (3) eventos de fortalecimiento de la innovación; y cuatro (4) ejercicios de innovación abierta:

- Construcción de los documentos (i) documento de la cadena de valor de la Política de Innovación, Transferencia y Emprendimiento (borrador), (ii) Política de Signos Distintivos y Elementos de Identidad Visual de la Universidad Nacional de Colombia (borrador), (iii) Lineamientos para la implementación del modelo 2 de emprendimientos tipo Spin Off (borrador) y (iv) la Circular 38 de 2021, sobre el manejo presupuestal de proyectos de innovación y gestión tecnológica con diferentes fuentes de financiación.
- Eventos de fortalecimiento de la innovación: (i) **1er Bootcamp de innovación**, en conjunto con ASIBEI, donde participaron más de 300 estudiantes de instituciones iberoamericanas; (ii) **Laboratorio Maritorio**, para fortalecer capacidades de aprendizaje activo en estudiantes en contextos de pos-desastre; (iii) **Curso Virtual** de sede Bogotá, sobre conceptos básicos de gestión del conocimiento y propiedad intelectual y rutas de acompañamiento de la UNAL.
- Ejercicios de innovación abierta a través de la plataforma INNOVA UNAL: (i) **Convergencia por Colombia**, en donde se registraron 661 ideas de proyectos; (ii) reto de la Vicerrectoría de la Sede Bogotá “¿Cómo transformar el espacio del Banco Popular en escenario de integración de la universidad y la ciudad?”, donde se registraron 134 ideas; (iii) Reformulación al protocolo para la prevención y atención de casos de violencia basadas en género y violencias sexuales, donde se obtuvieron 39 ideas; (iv) en el contexto del momento III del **1er Encuentro Internacional de Extensión Universitaria 2020**, se lanzaron 59 iniciativas de cocreación y se tuvieron 40 aportes de los participantes; (v) apertura a la segunda cohorte de la convocatoria UN Innova: Convocatoria de proyectos para el Fortalecimiento de la Innovación en la Universidad Nacional de Colombia a partir del Desarrollo de Prototipos y Experiencias Piloto - 2019-2021, en la cual serán financiados 22 proyectos por un valor total de \$1.077.483.664.

1.8. Gestión de propiedad intelectual. Indicadores: 19 nuevos títulos de propiedad intelectual obtenidos por UNAL. Asimismo, conviene destacar lo siguiente:

- Actualización del documento “*Promoción de una cultura en propiedad intelectual*”.
- Presentación de versión preliminar de la **Política de Innovación, Transferencia y Emprendimiento** al Comité Nacional de Propiedad Intelectual.
- Consolidación de trabajos previos para la generación de la **Política de Signos distintivos e imagen institucional** de la UNAL.
- Presentación al Comité Nacional de Propiedad Intelectual de la primera parte de los **Lineamientos para la suscripción y gestión de acuerdos de voluntades en materia de propiedad intelectual en la Universidad Nacional de Colombia**, que fue aprobado.
- Publicación del Portafolio de Tecnologías Protegidas de la Universidad Nacional de Colombia, cuyo lanzamiento oficial se realizó a través de un especial “Al Día UNAL”.

1.9. Hermes Extensión. Se formularon e implementaron nuevas funcionalidades y ajustes en el sistema, y de desarrollaron capacitaciones al respecto, en lo referente a: (i) alertas preventivas en ejecución de proyectos; (ii) módulo de convocatorias externas; (iii) facturación electrónica; (iv) seguimiento técnico y financiero; (v) módulo de Educación Continua y Permanente (ECP); (vi) Módulo de recaudo virtual; Módulo cumplido SARES; (vii) Módulo de proyectos; (viii) Módulo de Seguimiento y Reportes. **Indicadores:** ocho (8) componentes o módulos de Hermes con ajustes o funcionalidades incorporados; 17 sesiones de capacitación.

1.10. Revisión y ajuste del Acuerdo 036 de 2009 del CSU. Se finalizó la construcción y socialización de la propuesta de ajustes de del Acuerdo 036, con la participación de la comunidad universitaria en 12 reuniones. Igualmente, se socializó la propuesta de nueva Política para la Función de Extensión ante el Comité Nacional de Riesgos, el Comité de Conciliación y el Comité Nacional de Extensión (**sin indicador asociado**).

2. ACCIONES O MEDIDAS FRENTE A LA CONTINGENCIA POR COVID-19

- Debido a la pandemia, la sede Bogotá indicó presentó contratiempos o dificultades técnico-administrativos para dar plena ejecución a los objetos contractuales de los servicios académicos. Además, los servicios de laboratorio se vieron afectados por la limitación de acceso a los espacios para la realización de pruebas y ensayos.
- En el caso de la educación continua y permanente, hubo un incremento de la virtualización de cursos, por ejemplo, a través de plataformas como LMS Moodle, para lo cual se ha brindado acompañamiento a los diferentes niveles.
- Los cursos que demandan presencialidad sufrieron una disminución del 60% al no alcanzar un punto de equilibrio. Esto se ve aunado a la falta de infraestructura tecnológica en algunas sedes para promover su desarrollo virtual, especialmente en las sedes de presencia nacional.
- En relación a los proyectos de extensión solidaria, al depender del trabajo en campo, estuvieron afectados por medidas tales como la suspensión, ajuste y modificación de los cronogramas de ejecución, reducción de aforos, el distanciamiento físico, las restricciones en el desplazamiento y la implementación de protocolos de bioseguridad.
- En cuanto a la modalidad de prácticas y pasantías, mientras la sede Medellín continuó con la vinculación de practicantes en modalidad virtual, a la vez que algunas de las entidades receptoras dieron lugar a escenarios de alternancia, la Sede Bogotá indicó que se presentaron dificultades para la apertura de nuevos espacios de prácticas y pasantías.
- En los servicios de docencia asistencial hubo una disminución de ingresos financieros, dadas las restricciones de acceso al campus para la atención a usuarios.

3. ACCIONES FRENTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Servicios Académicos:** el 20% de los proyectos aportaron al ODS 9, 16% al ODS 3, 16% al ODS 4, 7% al ODS 16, 6% al ODS 11, 6% al ODS 7, 6% al ODS 8, y el 40% restante de los proyectos aportaron a los demás ODS.

- **Actividades de Educación Continua y Permanente:** el 52,43% de las actividades contribuyeron al ODS 4, el 18,9% al ODS 10, el 5,81% al ODS 9, el 5,78% al ODS 2, el 4,8% al ODS 3, el 3,68% al ODS 16 y el 12,88% restante a los demás ODS exceptuando al ODS 6.
- **Propiedad intelectual:** concentró sus aportes en el ODS 9.
- **Sistema General de Regalías:** los proyectos financiados con recursos del SGR aportan a los ODS 2, ODS 4, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 12, ODS 13, ODS 14 y ODS 15.

4. DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Con la pandemia por Covid-19 como telón de fondo, se adaptó la gestión a las condiciones de la virtualidad y las herramientas virtuales, lo cual permitió dar continuidad a la gestión de la DNEIPI. A pesar de ello, se hizo evidente la necesidad de capacitaciones específicas en el manejo de estas herramientas, así como de implementar estrategias de acompañamiento psicológico.

En relación a oportunidades de mejora identificadas, estas son:

- Desarrollar e implementar en 2022 la PMO para formulación, ejecución y seguimiento de los proyectos del Sistema General de Regalías.
- Implementar un plan de capacitación dirigido a fortalecer capacidades del personal de la DNEIPI.
- Acompañar a las facultades, centros e institutos en la implementación de las nuevas funcionalidades de Hermes Extensión, bajo la lógica de gerencia de proyectos.
- Promover la articulación con las Sedes para fortalecer la gestión de la extensión en las facultades e institutos.
- Promover la articulación y trabajo colaborativo con otras dependencias que intervienen en la extensión (GNFA, DRE, Rectoría, entre otras).
- Fortalecer la participación activa de las redes y asociaciones de extensión nacionales e internacionales.
- Mejorar el acceso a la información relacionada con los servicios de laboratorios.

5. ACCIONES CORRECTIVAS Y PLANES DE MEJORAMIENTO

Se llevó a cabo el cierre de 23 actividades asociadas a 14 planes de mejora creados en el sistema SoftExpert, a cargo de la DNEIPI. Actualmente se tienen seis planes de acción en dicho sistema, los cuales están en ejecución o próximos a iniciarla.

PGD

Eje estratégico 1
Programa 6

Dirección Nacional de Bibliotecas (DNB)

1. LOGROS ALCANZADOS DURANTE 2021

1.1. Portal de Revistas. Indicadores: (i) actualización del sistema Open Journal System (OJS) a la versión 3.2.1-4; (ii) validación, depósito de metadatos y activación del código DOI para 1851

artículos; (iii) publicación de 2370 documentos; (iv) inclusión de la revista inter-sedes ACTIO Journal of Technology in Design, Film Arts and Visual Communication.

1.2. Préstamo de material bibliográfico. Indicador: preservación del servicio de préstamo de material bibliográfico durante la pandemia, y aumento progresivo durante 2021, especialmente en el último trimestre.

1.3. Recursos electrónicos. Indicadores: (i) suscripción de contenidos con cinco editoriales prestigiosas a través del Consorcio Colombia: Elsevier (ScienceDirect y Scopus), Taylor & Francis, Sage Publishing, Springer-Nature y Oxford University Press; (ii) acceso a 166 contenidos en línea (45 bajo suscripción, incluyendo la herramienta Turnitin Feedback Studio, 118 en acceso libre, y 3 demos de recursos con contenidos de Química, Medicina, Farmacología, y Multidisciplinares); (iii) coordinación de más de 30 sesiones de capacitación y presentaciones de editores y proveedores de servicios de información, y la difusión de cerca de 60 sesiones programadas por el Consorcio Colombia.

1.4. Material bibliográfico. Indicadores: (i) 3.020 ejemplares adquiridos por compra; (ii) 20.628 ítems ingresados, entre ellos CD, DVD, Tablet, material acompañante, planos, partituras, ejemplares, etc., y de los cuales 8.519 son títulos nuevos en la colección; (iii) actualización de la política general para la gestión de colecciones y recursos bibliográficos del sistema nacional de bibliotecas y la política de descarte de material no pertinente, próximos a ser expedidos.

1.5. Repositorio Institucional UNAL. Indicadores: (i) estandarización manual de documentos y ajuste de los metadatos en concordancia con las directrices internacionales y de la Red Colombiana de Información Científica; (ii) capacitaciones con las secretarías de facultad y direcciones de los programas de posgrado sobre la resolución 023 de 2015, Circular 023 de 2019 y otras normativas que rigen el proceso de publicación en el Repositorio Institucional; (iii) vinculación del Repositorio a Google Analytics, que refleja 6.286.881 sesiones abiertas en la página en 2021; (iv) 1,898 documentos ingresados o publicados en el Repositorio.

1.6. Acceso a material licenciado en beneficio de la comunidad universitaria. Indicador: suscripción de licencia digital con el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos para la reproducción, impresión y descarga de material bibliográfico cobijado por dicha entidad.

2. DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Identificación de errores en el OJS que se corrigieron con la actualización.
- Dificultad a la hora de mantener los servicios presenciales de las bibliotecas de las sedes.
- Insuficiencia de presupuesto y, por ende, la no renovación de recursos como Access Medicine y Access Medicina (Ciencias de la Salud), Multilegis (Ciencias Sociales), entre otros, que se encuentran priorizados desde la vigencia 2019.
- Falta de una actualización del sistema de listado para los accesos a contenidos en línea (Subjects plus), que generaría una exposición más amigable para los usuarios.
- Desarticulación de los cronogramas de las actividades de capacitación y difusión con el calendario académico de la UNAL.

- Desconocimiento de los lineamientos de la DNB sobre normalización de metadatos por parte de algunas sedes.
- Desconocimiento sobre el uso del Repositorio Institucional, licenciamiento y propiedad intelectual y producción científica por una gran parte de la comunidad académica.
- Errores e inconsistencias en la migración de la colección de Revistas UN.
- La interfaz del Repositorio Institucional requiere cumplir con las características y necesidades de usabilidad y accesibilidad identificadas en los principales repositorios institucionales del mundo, así como un módulo de estadísticas.
- Se deben realizar ajustes en la indexación de Google Scholar para que sean visibles los documentos del Repositorio Institucional.
- Mitigar los riesgos y errores del servidor en el que se encuentra alojado el Repositorio Institucional.

3. ACCIONES CORRECTIVAS Y PLANES DE MEJORAMIENTO

- Modificación de la plataforma que soporta el Repositorio Institucional de la UNAL, con lo cual brinda mayor facilidad de consulta y acceso a la información allí alojada.
- Capacitar a los administradores del Repositorio Institucional en temas técnicos y funcionales del software Dspace.
- Realizar reuniones periódicas con los equipos de trabajo de biblioteca digital de las sedes de la universidad, y al menos un encuentro presencial anual con todo el equipo para abordar temas concernientes a la unificación de criterios del Repositorio Institucional.
- Auditar los procesos de publicación en el Repositorio Institucional.
- Actualizar a la última versión del software DSPACE y liderar o integrar una red nacional o regional de colaboración en soporte al respecto.
- Separar el motor de bases de datos POSTGRESQL en un servidor independiente.
- Separar la gestión de copias de seguridad en un servidor externo al servidor DSPACE, ya que actualmente es el mismo y en caso de una falla grave se perdería toda la información.
- Se recomienda unificar la versión de JAVA utilizada en el servidor.
- Integrar colecciones patrimoniales, artísticas y nacionales de manera audiovisual al Repositorio Institucional.

PGD

Eje estratégico 2
Programa 6

Editorial Universidad Nacional de Colombia (EUN)

1. LOGROS ALCANZADOS DURANTE 2021

1.1. Creación del Observatorio de Producción Editorial de la Universidad, el cual se encuentra en etapa de implementación, y que constituye una estrategia para el fomento de la cultura del conocimiento e investigación científica en la UNAL y la sociedad en general (**sin indicador asociado**).

1.2. Eventos organizados. Indicador: se desarrollaron 162 eventos, entre los cuales cabe resaltar los siguientes:

- **Primer Simposio Virtual Internacional de Profesionales del Libro Académico**, entre los días 3 y 4 de agosto de 2021. Constituye un espacio de reflexión y debate sobre la producción editorial, el acceso abierto y la divulgación de contenidos en las universidades, partiendo de las líneas de trabajo formación, investigación y divulgación. Contó con la participación de 11 invitados, todos profesionales del libro académico y la industria editorial provenientes de Argentina, México, Brasil, Dinamarca y Colombia. Las memorias de este evento serán un insumo importante para el Observatorio de Producción Editorial, dado que contribuirán a la construcción de políticas, planes y programas de la Editorial UNAL.
- Segunda edición de la **Feria Virtual del Libro Universitario – Semanal del Libro UNAL**. Desarrollándose su segunda versión en 2021, este evento se integró a toda la comunidad UNAL para llevar a cabo una agenda en la que se mostró, por un lado, lo más reciente de la producción editorial de la UNAL y, por otro, actividades académicas, investigativas, artísticas y de extensión adelantadas en todas las sedes.

1.3. En cumplimiento de sus objetivos misionales, la Editorial UNAL alcanzó una cifra notable en una publicación de libros, de los cuales 38 recibieron el Sello Editorial UN, que es el logo institucional que distingue las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia como un producto editorial que cumple con los más altos estándares de calidad en contenidos y presentación. Indicador: 155 libros publicados.

1.4. Participación en publicaciones de importancia institucional. Indicador: 2 participaciones:

- **Revista Universidad Nacional de Colombia, quinta época.** La Editorial prestó apoyo para el proceso editorial de la Revista Universidad Nacional de Colombia. Igualmente, apoyó la realización de videos promocionales y divulgación en redes sociales para dar a conocer el día del lanzamiento de la revista y la publicación en 2021 de su edición.
- **Revista Legislación & Prospectiva.** Revista editada y publicada, de manera conjunta, por la Universidad Nacional de Colombia y el Centro de Altos Estudios Legislativos del Senado de la República.

1.5. Convocatorias de publicación de libros. Indicador: dos (2) convocatorias gestionadas:

- En la **Convocatoria para el Fortalecimiento de la Divulgación y Difusión del Conocimiento mediante la Publicación de Libros**, en 2021 se presentaron 16 proyectos, de los cuales 13 cumplieron requisitos y se encuentran en proceso de evaluación académica y editorial.
- En la **Convocatoria para creación de obras de divulgación académica dirigidas a niños y jóvenes lectores**, dirigida a docentes activos y pensionados de la Universidad Nacional de Colombia, estudiantes y egresados de los programas de pregrado o posgrado de la Universidad, en 2021 se aprobaron dos propuestas para para publicación.

1.6. Puesta en marcha la **Librería Virtual UNAL**, que busca llevar al campo digital toda su experiencia en la comercialización, divulgación y difusión de libros, implementando un nuevo canal en el que, desde cualquier lugar y hora, se puede acceder a los libros publicados por todas las facultades, centros editoriales, institutos y sedes de la Universidad, como complemento de la red de librerías UNAL.

1.7. Venta de libros. **Indicador:** 16.995 ejemplares vendidos, por un valor PVP de \$814.874.411, por los diferentes canales de distribución con que cuenta la Editorial.

1.8. Alianzas Estratégicas. **Indicador:** 21 alianzas estratégicas concretadas para la publicación de obras con instituciones tan importantes como Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, University of Texas Press, Universidad Federal de Brasil, ONU Mujer, Universidad de Oxford Press, Universidad de la Sabana, Universidad de los Andes, EAFIT, Universidad Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad El Bosque, Colegio de México, Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, ICAHN, Universidad del Valle, Editorial Planeta, MAMBO.

1.9. Menciones en medios externos. **Indicador:** 9 menciones de la gestión de la Editorial en Radio UNAL, SIUN, ASEUC, Caracol Radio, Librería Carlos Fuentes de Guadalajara, Alttexto – Editoriales universitarias y académicas de México, Publishnews de España, LPDE – Laboratoire Population Environnement Developpement de Francia, Ediciones Iamiqué de Argentina.

1.10. Participación en ferias especializadas. **Indicador:** participación en 5 (cinco) ferias: “Feria Internacional del Libro de Bogotá – FILBo 2021 (virtual)”, “Tercera Feria Internacional del Libro Universitario USC”, “Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín 2021”, “Feria Internacional del Libro de Santa Marta 2021” y “Feria Internacional del Libro de Cali 2021”.

1.11. Conversión de libros. **Indicador:** 38 libros convertidos a formato electrónico.

1.12. Contratos de distribución de libros digitales. **Indicador:** seis (6) contratos de distribución de libros de la Editorial celebrados con las entidades “Alfaomega”, “Digital Content”, “PublicaLa”, “Bookclick”, “E-libro” y “Perlego”.

1.13. Escenarios alternativos de divulgación de la producción editorial. **Indicador:** once (11) medios y eventos alternativos de divulgación: “Radio UNAL”, “Booktubers. Promoción del Libro y la Lectura 4.0”, “Club de Lectura Librería UNAL”, “Taller infantil y juvenil El Sol Tiene Pecas”, “Semana Editorial de la Salud y el Bienestar”, “Semana Editorial de la Palabra Escrita y Hablada”, “Semana Editorial de los Libros sobre Libros”, “#ContextoEditorial Las ilusiones de la igualdad”, “#LeerParaConstruir”, “Boletín de Novedades Editoriales” y Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube).

2. ACCIONES O MEDIDAS FRENTE A LA CONTINGENCIA POR COVID-19

La crisis por la pandemia llevó a la Editorial UNAL a iniciar un trabajo fuerte desde la virtualidad, que involucra la creación de espacios en redes sociales y plataformas de Internet. Allí destacan,

entre otros, la Feria Virtual del Libro Universitario – Semanal del Libro UNAL y el Primer Simposio Virtual Internacional de Profesionales del Libro Académico

3. ACCIONES FRENTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En cuanto a los ODS, la Editorial realiza un trabajo importante con el Instituto Nacional para Ciegos, con el fin de generar estrategias para garantizar la educación inclusiva y el acceso en condiciones de igualdad a las poblaciones en situación de vulnerabilidad (ODS 4 y 10).

Igualmente, la Editorial está trabajando para la obtención del Sello Ambiental Colombiano para sus publicaciones, con el fin de mitigar el impacto negativo en el medio ambiente, planteando alternativas para el ciclo de vida de la producción editorial (ODS 9, 11, 12, 13 y 15).

4. DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

En este momento la Editorial, como la mayoría de dependencias de la Universidad, está luchando contra los efectos que pudo dejar la pandemia en el cumplimiento de sus objetivos misionales. La adopción de medidas como el aislamiento preventivo, las restricciones de movilidad y otras más decretadas por el gobierno nacional y los gobiernos territoriales ha producido demoras en el cumplimiento de sus compromisos, tanto con otras dependencias de la UNAL como con entidades externas.

Aunque en 2021 se produjo una leve recuperación económica, la cual se vio reflejada principalmente en las ventas y en la participación en ferias nacionales de libros que se llevaron a cabo de forma presencial, fue difícil realizar las actividades culturales y artísticas previstas en la planeación estratégica, así como incrementar las ventas de ejemplares.

Finalmente, la ejecución presupuestal y contractuañ se vio morigerada por los largos tiempos de respuesta de la Gerencia Nacional Financiera y Administrativa.

5. ACCIONES CORRECTIVAS Y PLANES DE MEJORAMIENTO

En los planes de mejora de la Editorial destaca la implementación del Sistema de Gestión Editorial a través del Sistema de Información Hermes, con el fin de reducir la documentación requerida y tener mayor trazabilidad y un mejor manejo de la información.

Adicionalmente para el proceso de producción editorial se está realizando un plan piloto con el Sistema de información Editorial GESEDI, así como una evaluación al software de gestión editorial OMP (Open Monograph Press), que es una plataforma de código abierto para la gestión del flujo de trabajo editorial.

En materia de gestión de riesgos operativos y de corrupción, se ha trabajado en el monitoreo a los controles para evitar su materialización a través del control de uso de los manuales, procedimientos, hoja de ruta y documentos de apoyo y, a su vez, mediante la verificación de la

calidad del producto editorial a través de la expedición de ISBN haciendo un ejercicio de check list en el Sistema de Información Hermes.

PGD Eje estratégico 3
Programa 6 Escuela Permanente de Pensamiento Universitario (EPPU)

1. LOGROS ALCANZADOS DURANTE 2021

1.1. Convergencia por Colombia. En mayo de 2021 fue lanzada la iniciativa Convergencia por Colombia, con una serie de focos de pensamiento temáticos alrededor de la coyuntura del paro nacional. La iniciativa se desarrolló en mesas de trabajo que consolidaron propuestas para el país, las cuales fueron entregadas al Congreso de la República y publicadas en el portal <https://convergenciacolombia.unal.edu.co/>. **Indicador:** nueve (9) documentos de recomendaciones.

1.2. Convocatoria Centros de Excelencia. Los Centros de Excelencia se proyectan como estrategias de trabajo en red orientadas a la movilización de conocimiento institucional, nacional y global con vocación innovativa acerca de necesidades de desarrollo social estratégicas de nación para contribuir a fortalecer el vínculo del quehacer académico con el desarrollo sostenible de la nación colombiana, así como su internacionalización en campos de acción y análisis de orden estratégico. **Indicador:** tres (3) proyectos financiados, por un monto total de \$1.200 millones.

1.3. Alianza UNAL + Congreso de la República. La alianza más importante que se generó durante el año fue la consolidada con el Congreso de la República, con la participación de la comunidad académica en eventos del congreso y el fortalecimiento de la revista conjunta. **Indicador:** una (1) alianza estratégica en materia de política pública.

1.5. Centros de Pensamiento. Durante 2021 llegaron a su madurez la mayoría de los 33 centros de pensamiento de la EPPU, incluyendo los aprobados para financiación en la convocatoria que cerró en dicho año. **Indicador:** ocho (8) nuevos centros de pensamiento financiados en 2021.

1.6. Cátedras. Como estrategia de integración de las funciones misionales, mediante estas cátedras se crean espacios académicos de análisis y debate sobre política pública. **Indicador:** nueve (9) cátedras desarrolladas en 2021.

1.7. Proyectos de importancia institucional. A lo largo de la vigencia se prosiguió la ejecución de los proyectos de importancia institucional apoyados por la Vicerrectoría de Investigación. **Indicador:** 13 proyectos de importancia institucional apoyados.

1.8. Colección editorial Escuela de Pensamiento. Recoge los más importantes textos de investigaciones y proyectos de formulación, seguimiento, evaluación o implementación de política pública por parte de la UNAL. **Indicador:** cinco (5) libros en proceso de edición y apertura de una (1) convocatoria para la producción de al menos 20 libros digitales sobre política pública.

2. DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

El desarrollo de algunas actividades de la EPPU se ha visto atrasado debido a la situación de pandemia. Es así como el Congreso nacional de Centros de Pensamiento se ha pospuesto, y no se ha realizado la planeación del programa radial de política pública. Adicionalmente algunos procesos de gestión presupuestal se han dilatado por el trabajo virtual de las oficinas.

3. ACCIONES CORRECTIVAS Y PLANES DE MEJORAMIENTO

- Diálogo con instancias administrativas de la Vicerrectoría de Investigación para agilizar procesos de traslado de recursos.
- Planeación del inicio de actividades editoriales correspondientes a la Convocatoria Editorial Escuela de Pensamiento.
- Planeación de actividades del Programa Radial de Política Pública y el Congreso Nacional de Centros de Pensamiento.



F I N D E L D O C U M E N T O



BALANCE
VIGENCIA 2021
SOCIAL