



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Balance Social / Vigencia 2019

unimedios
unidad de medios de comunicación



Unidad de Medios de Comunicación Unimedios

Informe Ejecutivo de Gestión 2019

El presente informe se estructura a partir de los ejes y programas estratégicos establecidos en el Plan Global de Desarrollo 2021 Proyecto cultural y colectivo de nación. En el se destacan los principales logros y desarrollos consolidados durante 2019 y proporciona las bases para ejecutar los proyectos estratégicos propuestos, basados en la Política de Comunicación (Resolución 101 de 2016 de Rectoría) orientados tanto a fortalecer las funciones misionales, como a potenciar las acciones en comunicación que buscan difundir y divulgar el conocimiento generado en nuestra Institución como elementos de cohesión de la comunidad universitaria y de articulación, tanto con las comunidades académicas nacionales e internacionales, como con la sociedad.

Para aportar al cumplimiento de los compromisos misionales de la Universidad, Unimedios a través de sus oficinas y la articulación con los enlaces con otras instancias de comunicación en las sedes y el nivel nacional, ha propendido por el desarrollo de herramientas y contenidos de calidad académica y periodística, que buscan la divulgación del conocimiento y la consolidación de la Universidad Nacional de Colombia como una institución innovadora que aporta al conocimiento y el desarrollo del país.

Unimedios continúa fortaleciendo su liderazgo en los procesos de comunicación y visibilidad de la producción científica, cultural, académica, investigativa, artística y tecnológica de la Universidad a través de medios como prensa, radio, televisión, medios digitales, redes sociales y proyectos estratégicos atendiendo las nuevas dinámicas de comunicación caracterizada por los entornos de red y las herramientas y dispositivos digitales. Es por todo esto que es importante resaltar los 8 premios que Unimedios recibió en el 2019 por diferentes trabajos realizados.

A continuación, encontrarán en cifras las principales acciones por cada una de sus oficinas:



OPR **Oficina de Producción y Realización Radiofónica**

App

UN Radio Bogotá 98.5 fm

UN Radio Medellín 100.4 fm

UN Radio Web (<http://unradio.unal.edu.co>)

471.269 visitas a la web.

6 horas de programación diaria.

8 talleres radiofónicos.

Transmisiones fuera de estudios desde las sedes Bogotá y Medellín.

80 eventos.

400 promocionales emitidos.

Apoyo a la difusión académica y cultural de la Universidad

Producción de contenidos para 24 horas (24/7) .

Centros de Producción Radiofónica y otros canales de circulación:

Sede Manizales. Convenio con la gobernación de Caldas. Emisión de 10 horas de programación diarias a través de Caldas FM.

Sede Orinoquia.

Sede Amazonia.

Podcast UN Radio

<http://unradio.unal.edu.co/podcast.html>

Plataforma para distribución y descarga gratuita de contenidos sonoros.

Redes Sociales

UN Radio Bogotá

Facebook: 14.868 seguidores.

Twitter: 6.069 seguidores.

UN Radio Medellín

Twitter: 4.970 seguidores.



OMD **Oficina de Medios Digitales**

Home UN

7.887.110 a la web.

10.886.959 páginas visitadas.

Web Circular UN

App

1.107 eventos publicados +38%

34.411 visitas +58%

Desarrollo Inhouse

19 sitios web diseñados.

1.109 auditorías web UNAL.

31 sitios web en servicios de administración y soporte.

6.256 solicitudes atendidas en imagen institucional.



OPE **Oficina de Proyectos Estratégicos**

16 campañas institucionales.

20 clientes.

60% de incremento en ventas Tienda Universitaria 2018-2019.

Redes Oficiales UNAL

Hootsuite desde 12 de diciembre de 2019.

Facebook: 118.767 seguidores / 115.748 me gusta.

Twitter: 80.354 seguidores.

YouTube: 5.160 suscriptores.

Instagram: 26.385 seguidores.

Web Orgullo UN

21.105 visitas a la web.

Campañas Institucionales

Proyecto Cultural y Colectivo de Nación.

PGD2021 - Plei2034.

Rendición de Cuentas - Vigencia 2018.

Acreditación Institucional.

La Universidad Aprende.

Transformación Digital 2034.



OPN

Oficina de Prensa

UN Periódico Digital

App

787.368 visitas a la web +32%.

24 publicaciones promedio a la semana: análisis, opinión, noticias de ciencia, tecnología, innovación, audios, videos, sección ABC.

3.174 boletines replicados en medios +20%.

Redes Sociales

Facebook: 67.150 seguidores.

Twitter: 249.829 seguidores.

UN Periódico impreso

3 ediciones circularon en 305 municipios de todo el país +32%.

Agencia de Noticias UNAL

1.720.125 visitas a la web +5%.

10 boletines publicados al día.

3 boletines enviados a medios de comunicación externos.

73.092 imágenes digitalizadas.



OPA **Oficina de Producción y Realización Audiovisual**

Más de 145 capítulos de 12 series de TV para el canal institucional untelevision.unal.edu.co y por los canales institucionales y redes sociales de la Universidad, de Canal Institucional, ZOOM Canal Universitario y por la plataforma RTVC Play.

7 capítulos - La Historia detrás de los Objetos

13 capítulos - Yonagritmo & Los Polinomios

24 capítulos - La Paz en Foco

38 capítulos - Punto Crítico

13 capítulos - Hechos y Relatos de la Nación

9 capítulos - URRAS “Guardianes de Fauna”

5 capítulos - Mentes Innovadoras

4 capítulos - Mujer es Saber

7 capítulos - La Historia detrás de las Cosas

Se celebró por 2do. año el Convenio Interadministrativo No. 1618-2019 entre el Ministerio de Cultura y la Universidad Nacional de Colombia para la producción y difusión de contenidos de los proyectos de la Estrategia Digital de Cultura y Primera Infancia: Maguaré y MaguaRed.

29 contenidos para Metacampus.

47 productos ABC para UN Periódico.

42 notas para la Agencia de Noticias UNAL.

101 solicitudes internas de servicios audiovisuales.

8 transmisiones por streaming.

Redes Sociales

YouTube

2.783.988 minutos de reproducción.

7.341 nuevos suscriptores.

427.843 total de reproducciones.

11 min. 52” tiempo de reproducción media.

Facebook

850.247 total de personas alcanzadas.

99.400 reproducciones de videos.

1-2 promedio de publicaciones diarias.

5.483 promedio de alcance por publicación.

218 promedio reacciones por publicación.

Twitter

524.300 impresiones periodo 2019-2.

Web Metacampus

7.151 visitas a la web.

Web UN Televisión

51.086 visitas.



Diseño de Guía de identidad y promoción de la conmemoración UNAL

Desarrollo de piezas gráficas para todas las acciones

Sitio web (<http://bicentenario.unal.edu.co>)

Especial UN Periódico (Versión impresa y digital)

Premio “Distintas maneras de narrar nuestro Bicentenario de Independencia” del Ministerio de Cultura en la Categoría: Mejor Contenido Digital Convergente

Eventos y Divulgación

- Seminario educación, república y ciudadanía en el siglo XIX
- Seminario Internacional Paz y Guerra en tiempos de independencia
- Imaginando repúblicas. Ley fundamental Gran Colombia
- Exposición temporal “1819, un año significativo”. Museo Nacional
- Curso “La Construcción de la ciudadanía en el siglo XIX. Historia intelectual de lo político”

- Seminario Naciendo al mundo hace 200 años: Reconocimiento y relaciones internacionales durante la República de Colombia 1819-1830
- Seminario Internacional 200 años del Congreso de Angostura
- Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango: Independencia y libertad. Nueva Granada 1819
- Convenio El Tiempo Departamento de Historia UNAL “Bicentenario Colombia 200 años. Colombia en construcción”: 12 ediciones especiales 2019. Edición impresa más multimedia
- Segunda temporada - Serie de televisión “Hechos y Relatos de Nación”
- Producción Radiofónica (15 diferentes programas)
- Mensaje institucional audiovisual Bicentenario (en proceso para proyección por TV abierta)
- Especial Revista conmemorativa UNAL (en realización)



UFA **Unidad Financiera y Administrativa**

La UFA hace todo el apoyo transversal en temas administrativos y financieros para lograr los mejores resultados. Se lograron optimizar los mismos recursos de funcionamiento de hace 3 años y se siguieron generando recursos para autofinanciar acciones institucionales.

LOGROS TOP 10 UNIMEDIOS 2019

Eje Estratégico 3: La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente.

Programa 8: Fortalecimiento de la participación de la universidad en la construcción de opinión pública informada, la apropiación social del conocimiento y la formulación de políticas públicas.

Eje Estratégico 4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo

Programa 13: Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional

ÉNFASIS

1. *Ser humano*

2. *Formación integral*

3. *Impacto social UNAL*

1. Especial Bicentenario / Premio: “Distintas maneras de narrar nuestro Bicentenario de Independencia” del Ministerio de Cultura en la Categoría: Mejor Contenido Digital Convergente.

Énfasis 2 – 3

Proyecto Bicentenario.

2. \$7.800 millones fue el valor estimado de los boletines replicados en medios de comunicación (prensa, radio, televisión e internet).

Énfasis 2 – 3

Proyecto Contenidos 354.

3. 60% fue el incremento en las ventas de Tienda Universitaria de 2018 a 2019 con el nuevo portafolio de productos.

Énfasis 3

Proyecto Fortalecimiento 351.

4. 8 premios logrados con nuestra producción de contenidos.

Énfasis 1 – 2 – 3

Proyecto Contenidos 354.

5. 20% crecieron las visitas al UN Periódico Digital logrando que se continúe fortaleciéndose la marca.

Énfasis 1 – 2 – 3

Proyecto Contenidos 354.

6. Fortalecimiento de la comunicación interna (apoyo a temas estratégicos de la institución).

Énfasis 1 – 2 – 3

Proyecto Contenidos 354. Proyecto Fortalecimiento 351.

7. Marca UNAL (lanzamiento y posicionamiento)

Énfasis 3

Proyecto Fortalecimiento 351.

8. 145 capítulos de 2 series de televisión fueron producidos y emitidos por UN Televisión, por las redes sociales de la UNAL y retransmitidos por los canales institucionales públicos Zoom Canal Institucional y plataforma RTVC Play.

Énfasis 1 – 2 – 3

Proyecto Contenidos 354.

9. 20% fue en promedio el incremento en usuarios de las redes sociales oficiales de la UNAL / Desde diciembre de 2019 se cuenta con el gestor de redes sociales para la institución (Hootsuite).

Énfasis 3

Proyecto Fortalecimiento 351.

10. Toda la producción de la oficina de Medios Digitales es realizada por nosotros (in house) / Apps, web, etc.

Énfasis 3

Proyecto Fortalecimiento 351.

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES:

Unimedios es una pieza neurálgica, fundamental y estratégica para la UNAL, es por eso que consideramos que:

- Se debe fortalecer su equipo de talento humano y base de funcionamiento (recursos y personal de planta).
- Articularse en todas las acciones de planeación y prospección. Es importante generar comunicaciones proactivas y no reactivas.
- Ser tenida en cuenta para ser parte activa en el proceso de Transformación Digital que permita su renovación y actualización.
- Definir su participación dentro de la comunicación interna de la UNAL.
- Unimedios debe revisar y actualizar su estructura y procesos de tal manera que responda a las dinámicas de la comunicación hoy, a las condiciones que requiere la Universidad y su prospección planteada en los planes de desarrollo.
- Propender por generar un Sistema de Comunicación que articule las diferentes formas e instancias de comunicación institucional en la Universidad y generar la Política de Comunicación acorde.

FREDY CHAPARRO

DIRECTOR UNIMEDIOS

PGD 2021	Incorporación Recursos	Ejecución (registro)
351 Fortalecimiento	27.08.2019	83%
354 Contenidos	08.10.2019	100%
Funcionamiento Bicentenario	17.06.2019	42%



Oficina de Prensa

UN Periódico Digital
787.368 visitas +32%

24 publicaciones promedio a la semana: análisis, opinión, noticias de ciencia, tecnología, innovación, audios, videos, sección ABC.

3.174 boletines replicados en medios +20%

67.150 seguidores

249.829 seguidores

UN Periódico impreso

3 ediciones circularon en 305 municipios de todo el país

Agencia de Noticias UN

1.720.125 visitas +5%

10 boletines publicados al día

3 boletines enviados a medios de comunicación externos

73.092 imágenes digitalizadas



OPR Oficina de Producción y Realización Radiofónica

UN Radio Bogotá 98.5 fm
UN Radio Medellín 100.4 fm
UN Radio Web
unradio.unal.edu.co

471.269 visitas
Producción de contenidos para 24 horas (24/7)

6 horas de programación diaria
8 talleres radiofónicos

Centros de Producción Radiofónica y otros canales de circulación

Sede Manizales. Convenio con la gobernación de Caldas. Emisión de 10 horas de programación diarias a través de Caldas FM
Sede Orinoquia
Sede Amazonia

Podcast UN Radio
<http://unradio.unal.edu.co/podcast.html>
Plataforma para distribución y descarga gratuita de contenidos sonoros.

Transmisiones fuera de estudios
Desde las sedes Bogotá y Medellín



OPE Oficina de Proyectos Estratégicos

16 campañas institucionales

20 clientes

60% de incremento en ventas Tienda Universitaria 2018-2019

Redes Oficiales UNAL

Hootsuite desde 12-19

118.767 seguidores

115.748 me gusta

80.354 seguidores

5.160 suscriptores

26.385 seguidores

Web Orgullo UN

21.105 visitas

Proyecto Cultural y Colectivo de Nación
PGD 2021 - P1e2034
Rendición de Cuentas - Vigencia 2018
Acreditación Institucional
La Universidad Aprende
Transformación Digital 2034



UFA Unidad Financiera y Administrativa

La UFA hace todo el apoyo transversal en temas administrativos y financieros para lograr los mejores resultados.

Se lograron optimizar los mismos recursos de funcionamiento de hace 3 años y se siguieron generando recursos para autofinanciar acciones institucionales.



OPA Oficina de Producción y Realización Audiovisual

Más de 145 capítulos de 12 series de TV para el canal institucional untelevisión.unal.edu.co y por los canales institucionales y redes sociales de la Universidad, de Canal Institucional, ZOOM Canal Universitario y por la plataforma RTVC Play.

7 capítulos - La Historia detrás de los Objetos
13 capítulos - Yonagritmo & Los Polinomios
24 capítulos - La Paz en Foco
38 capítulos - Punto Crítico
13 capítulos - Hechos y Relatos de la Nación
9 capítulos - URRAS "Guardianes de Fauna"
5 capítulos - Mentes Innovadoras
4 capítulos - Mujer es Saber
7 capítulos - La Historia detrás de las Cosas

Se celebró por 2do. año el Convenio Interadministrativo No. 1618-2019 entre el Ministerio de Cultura y la Universidad Nacional de Colombia para la producción y difusión de contenidos de los proyectos de la Estrategia Digital de Cultura y Primera Infancia: Maguaré y MaguaRed.

29 contenidos para Metacampus
47 productos ABC para UN Periódico
42 notas para la Agencia de Noticias UNAL
101 solicitudes internas de servicios audiovisuales
8 transmisiones por streaming

Redes Sociales

2.783.988 minutos de reproducción
7.341 nuevos suscriptores
427.843 total de reproducciones
11 min. 52" tiempo de reproducción media

850.247 total de personas alcanzadas
99.400 reproducciones de videos
1-2 promedio de publicaciones diarias
5.483 promedio de alcance por publicación
218 promedio reacciones por publicación

524.300 Impresiones periodo 2019-2

Web UN Televisión
51.086 visitas

Web Metacampus
7.151 visitas

2019

unimedios
unidad de medios de comunicación

8 PREMIOS

2 AÑOS Bicentenario

BICENTENARIO

Diseño de Guía de identidad y promoción de la conmemoración UNAL
Desarrollo de piezas gráficas para todas las acciones
Sitio web bicentenario.unal.edu.co
Especial UN Periódico (Versión impresa y digital)
Premio "Distintas maneras de narrar nuestro Bicentenario de Independencia" del Ministerio de Cultura en la Categoría: Mejor Contenido Digital Convergente

Eventos y Divulgación

Seminario educación, república y ciudadanía en el siglo XIX
Seminario Internacional Paz y Guerra en tiempos de independencia
Imaginando repúblicas. Ley fundamental Gran Colombia
Exposición temporal "1819, un año significativo". Museo Nacional
Curso "La Construcción de la ciudadanía en el siglo XIX. Historia intelectual de lo político"
Seminario Naciendo al mundo hace 200 años: Reconocimiento y relaciones internacionales durante la República de Colombia 1819-1830
Seminario Internacional 200 años del Congreso de Angostura
Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango: Independencia y libertad. Nueva Granada 1819
Convenio El Tiempo Departamento de Historia UNAL
Bicentenario Colombia 200 años. Colombia en construcción:
12 ediciones especiales 2019. Edición impresa más multimedia
Segunda temporada - Serie de televisión "Hechos y Relatos de Nación"
Producción Radiofónica (15 diferentes programas)
Mensaje institucional audiovisual Bicentenario (en proceso para proyección por TV abierta)
Especial Revista conmemorativa UNAL Bicentenario (en realización)

Apoyo a la difusión académica y cultural de la Universidad

80 eventos
400 Promocionales emitidos

UN Radio Bogotá

14.868 seguidores

6.069 seguidores

UN Radio Medellín

4.970 seguidores



OMD Oficina de Medios Digitales

Home UN
7.887.110 visitas
10.886.959 páginas visitadas

Web Circular UN
1.107 eventos publicados +38%
34.411 visitas +58%

Desarrollo Inhouse
19 sitios web diseñados
1.109 auditorías web UNAL
31 sitios web en servicios de administración y soporte
6.256 solicitudes atendidas en imagen institucional