



BALANCE SOCIAL

VIGENCIA 2020

#SomosUNAL

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
INNOVACIÓN CON CONCIENCIA SOCIAL

PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN



EQUIPO DIRECTIVO SEDE MANIZALES

Camilo Younes Velosa
Vicerrector Sede Manizales

Neil Guerrero González
Director Académico

Oscar Prado Rubio
Director de Investigación y Extensión

Gabriel Barreneche Ramos
Director de Bienestar Universitario

Victoria Mejía Bernal
Directora de Laboratorios

Jorge Galindo Díaz
Director de Ordenamiento y Desarrollo Físico

Cesar Arango Lemoine
Secretario de Sede

Andrés Ignacio Carmona Marín
Director Financiero y Administrativo

Ricardo Tolosa Correa
Jefe Oficina de Planeación y Estadística

Andrés Salas Montoya
Director Centro de Idiomas
Jefe Oficina de Relaciones Interinstitucionales

Eida Pino López
Directora de Personal

Natalia Lucía Vélez Taborda
Asesora Jurídica

Jeannette Zambrano Nájera
Directora Instituto de Estudios Ambientales IDEA

Carlos Eduardo Orrego Alzate
Director Instituto de Biotecnología



Pablo Felipe Marín Cardona
Director Parque de Innovación Empresarial

Carlos Alberto Marín Gómez
Jefe Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

DECANOS

Juan Carlos Chica Mesa
Decano Facultad de Administración

Carlos Daniel Acosta Medina
Decano Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Santiago Ruiz Herrera
Decano Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Contenido

EJE ESTRATÉGICO 1. Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo...... 6

Programa 1. Universidad como Proyecto cultural, científico y colectivo de nación que se transforma para formar seres integrales y autónomos, con actitudes ciudadanas, como agentes de cambio ético y cultural con responsabilidad social6

Programa 2. Cobertura responsable como factor de equidad y de democratización del Conocimiento..... 7

EJE ESTRATÉGICO 2. Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado. 8

Programa 6. Transformación cultural desde el reconocimiento y la visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de La generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.8

EJE ESTRATÉGICO 3. La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente...... 11

Programa 7. Comunidad universitaria en nuestras nueve sedes, que aporta a la transformación de la sociedad a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la nación. 11

Programa 8. Fortalecimiento de la participación de la Universidad en la construcción de opinión pública informada, la apropiación social del conocimiento y la formulación de políticas públicas. 11

EJE ESTRATÉGICO 4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo. 13

Programa 9: Comunidad universitaria saludable, incluyente, diversa, dialogante y transformadora..... 13

Programa 12: Liderazgo colectivo y gobernanza universitaria..... 14

Programa 13: Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional 15

Programa 14: Desarrollo institucional sostenible..... 16

ESTRATEGIAS Y ACCIONES ADELANTADAS EN CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE...... 17

VICERRECTORÍA DE SEDE

Funciones

La Vicerrectoría de Sede es la dependencia encargada de asegurar el funcionamiento académico y administrativo; actúa en coherencia con los planes de desarrollo global y de Sede, cuyos lineamientos brindan una ruta de ejecución de largo alcance para la toma de decisiones y ejecución de proyectos, teniendo en cuenta las normas internas y externas de la Universidad. A ella le corresponde cumplir las funciones previstas en el Estatuto General de la Universidad y aquellas que el Consejo Superior Universitario y el Rector le deleguen en normas especiales.

La Vicerrectoría de Sede, lidera actualmente el Plan de Acción de Sede – PAS- “Programa 3+2”. Para el periodo 2019 – 2021, propone el desarrollo de tres (3) programas articulados bajo los aspectos claves del desarrollo misional de la Universidad, más dos elementos que catalizan el quehacer universitario. Por un lado, se contemplan los aspectos de formación, investigación y extensión desde los programas: Cultura, patrimonio y proyección social; Desarrollo y transferencia sostenible; Innovación y desarrollo pedagógico, como eje que posibilita mejorar las condiciones propias de los integrantes de la comunidad universitaria, y por otro lado, los programas de Campus saludables y sostenibles y Transformación de la organización, como elementos que hacen posible mejorar el aporte de la Universidad con la sociedad, logrando así, una interacción adecuada con comunidades, sector productivo, público y privado.

A continuación, se presenta un informe con datos detallados sobre la gestión de la dependencia en el año 2020, con el propósito de ser un insumo para la elaboración del Balance Social de la Universidad Nacional de Colombia y para el proceso de Rendición Pública de Cuentas que esta ad portas de desarrollarse.

EJE ESTRATÉGICO 1. Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo.

Programa 1. Universidad como Proyecto cultural, científico y colectivo de nación que se transforma para formar seres integrales y autónomos, con actitudes ciudadanas, como agentes de cambio ético y cultural con responsabilidad social

Formación

El proceso de formación es uno de los más importantes, por ese motivo, se desarrollan acciones de acompañamiento, innovación y creación de programas.

La Sede en materia académica, además de estos logros, resalta que se cumplió un importante papel en procesos como: La visita para la Renovación de la Acreditación Institucional; la apuesta por la mejora de las capacidades de bilingüismo en la comunidad universitaria; y la actualización en TIC para docentes y estudiantes que fortalecen la misión de la Universidad.

- Se logró la realización de conexiones con la Alianza Colombo Francesa de Manizales, para el desarrollo de un programa de segunda lengua, para un máximo de 93 estudiantes y profesores, 17 graduados en nivel B2.
- Se asignaron licencias de zoom al 80% de profesores, al igual que dependencias y funcionarios; se adquirieron nuevas herramientas TIC, para que apoyen la realización de encuentros y eventos, que anteriormente se desarrollaban en la presencialidad.
- Otro de los logros, fue la realización de la visita virtual de los tres pares evaluadores, representantes del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). En ella, se contó con la participación de la comunidad universitaria de la siguiente manera: 139 profesores, 218 estudiantes, 42 egresados y 9 empleadores, correspondientes a cada reunión, en total, se contó con la participación de 408 personas, quienes se sumaron al proceso de Renovación de la Acreditación Institucional.

Dificultades.

El inicio de la pandemia en marzo de 2020 afectó la planeación de los procesos y proyectos liderados por la Dirección Académica.

Esta circunstancia obligó a cambiar actividades, fechas, y recursos hacia procesos que tendieran a soportar la formación durante todo el año 2020.

Oportunidad de mejora.

El cambio de los procesos presenciales a no presenciales y virtuales, permitió evaluar y modificar la forma de realizar las actividades, creando innovación en la atención de solicitudes, procesos, documentación y consecución de objetivos.

Programa 2. Cobertura responsable como factor de equidad y de democratización del Conocimiento

Estrategia de divulgación audiovisual de contenidos académicos “La Nacho en tu casa”.

La estrategia consistió en la transmisión de contenidos pedagógicos que apoyaran la educación no presencial y las labores educativas que los estudiantes y profesores adelantaban desde sus casas en el marco de la emergencia sanitaria.

La iniciativa se logró realizar gracias a la consolidación de un convenio con Telecafé, canal de televisión regional. Este programa estuvo conformado por 3 cursos completos de ciencias básicas, transmitidos por la señal 2 de la TDT y disponible a través de Streaming para beneficiar aproximadamente a 1.660 estudiantes de la Sede y al público en general. Contó con la participación de 11 profesores de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, y llegó al menos a 83 municipios del país.

EJE ESTRATÉGICO 2. Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.

Programa 6. Transformación cultural desde el reconocimiento y la visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de La generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.

Investigación

Con el fin de fortalecer la investigación y la capacidad de los laboratorios para mejorar la calidad e impacto de la producción científica y tecnológica, se promovió la participación de los investigadores en convocatorias internas y externas. A continuación, se relacionan los resultados más relevantes:

- 14 propuestas ganadoras en convocatorias externas por más de 3.833 millones de pesos.
- 28 propuestas ganadoras en convocatorias internas por más de 1.426 millones de pesos, donde se resalta la participación de estudiantes a través de semilleros, trabajos de grado, tesis de maestría y doctorado; así como también el apoyo al fortalecimiento de infraestructura de laboratorios.
- Desde la perspectiva de relacionamiento estratégico, en convocatoria conjunta con la Universidad de Caldas se logró la financiación de 7 Propuestas ganadoras por valor de 600 millones de pesos, 50% son recursos externos.
- Respecto a convocatorias del sistema general de regalías se resalta lo siguiente:
 - ✓ Aprobación de financiación por parte del Sistema General de Regalías-FCTel para la adquisición del equipo Sistema Híbrido de Simulación Sísmica, con el cual se podrán simular movimientos sísmicos a escala real para mejorar materiales constructivos y sistemas de construcción. Valor proyecto: 2.578 millones, Aporte del SGR: 2.000 Millones. El proyecto inició ejecución en la vigencia 2020.
 - ✓ Se formuló el proyecto “Fortalecimiento de la calidad de la educación en Ciencias e iniciativas en CTel, en el Departamento de San Andrés, providencia y Santa Catalina, bajo el enfoque situacional y el uso de TIC” a ser financiado por un valor de \$1.788.506.964. Este proyecto cumplió requisitos y se está a la espera de la financiación por parte del OCAD.

Dificultades.

La reorientación de recursos por los efectos negativos de la pandemia afectando el cumplimiento de metas.

Oportunidades de Mejora

- Consolidación de bancos de proyectos y alianzas consolidadas
- Incrementar la participación de profesores en proyectos
- Seguir fortaleciendo equipos formuladores y acompañamiento institucional (Avales)
- Diversificación de fuentes de financiación (i.e. internacional, empresas IDIC 6th)
- Trascender Caldas, fortaleciendo nuestra región RAP (Cátedra Unesco)
- Índice de competitividad capital humano (Top- Educación superior + Investigadores/habitantes)
- Incrementar el número y tipo de proyectos, convocatorias conjuntas
- Internacionalización - redes

Procesos de emprendimiento e innovación de la comunidad UN

Durante la vigencia 2020 desde el Parque de Innovación Empresarial de la Sede en trabajo conjunto con el Consultorio Administrativo de la Facultad de Administración y la articulación con instituciones y programas de la región, se desarrollaron proyectos en pro de fortalecer los procesos de emprendimiento e innovación de la comunidad UN y de la región, alineados a los múltiples retos que trajo para este sector la nueva realidad generada por la aparición del COVID-19, A continuación, se resaltan algunas de las acciones y logros en emprendimiento:

Proyectos de ciudad

Centro de Pensamiento: Dinámica Emprendedora de Manizales: Este proyecto beneficiado en la convocatoria interna de nuevos centros de pensamiento tiene como objetivo analizar la dinámica emprendedora de Manizales para aportar a la articulación institucional de la región y a la generación de propuestas de política pública. El proyecto articula 2 actores de la ciudad y 6 actores UNAL: 1 dependencia y 5 Grupos de investigación que articula las sedes Manizales, Medellín, Bogotá y Palmira. Es de resaltar que el centro de pensamiento será un pilar fundamental para la consolidación de la iniciativa regional del Observatorio de Emprendimiento de Manizales.

Mesa de ayuda: acompañamiento a Mipymes SUMA: Como estrategia de apoyo a la reactivación económica del departamento de Caldas en el marco de la pandemia

COVID-19, desde el Sistema Universitario de Manizales SUMA se lideró esta estrategia, a través de la cual se creó una red de voluntarios (profesores de las universidades de SUMA, miembros de las instituciones de la Red Regional de Emprendimiento de Caldas y mentores de Manizales Más). Se lograron consolidar 96 asesores en 18 temáticas beneficiando 80 empresas. El Parque de Innovación Empresarial apoyó con 8 horas de asesoría en modelo de negocios.

Dificultades

El acercamiento a la comunidad estudiantil continúa siendo un reto para el Parque de Innovación Empresarial, dado que, a pesar que se implementaron nuevas estrategias para conectarlos con el emprendimiento, la comunidad estudiantil no se vinculó a los espacios de la manera esperada. En sondeos realizados con los estudiantes, se identificó que una de las principales causas para la situación mencionada fue las responsabilidades académicas.

Acciones correctivas 2021:

Teniendo en cuenta las dificultades ya mencionadas que se presentaron en la ejecución de los diferentes programas del Parque de Innovación Empresarial, para el 2021 se van a implementar estrategias que permitan dar continuidad a los nuevos programas creados para la comunidad estudiantil, pero logrando tener una mayor cobertura.

EJE ESTRATÉGICO 3. La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente.

Programa 7. Comunidad universitaria en nuestras nueve sedes, que aporta a la transformación de la sociedad a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la nación.

Extensión.

Como eje fundamental de lo misional, la extensión presenta indicadores sobre proyectos beneficiados en convocatorias internas y externas; proyectos presentados ante el Sistema General de Regalías; y avances en propiedad intelectual. Sin embargo, sobre estas múltiples acciones, se destacan los siguientes logros:

- Recomendación del Comité Nacional de Propiedad Intelectual para suscribir el proceso tendiente a obtener la primera patente internacional; la materialización de 2 Spin Off; y la reactivación Tree of Science.
- Aprobación de financiación por parte del SGR FCT del proyecto para la creación de la oficina de transferencia de resultados de investigación OTRI Caldas en alianza con la Universidad de Caldas (entidad ejecutora). Valor proyecto más de 1.044 millones, de estos más de 941 millones son fuente SGR.
- Se destaca también, que la Sede, en cabeza del vicerrector fue invitada a inaugurar y participar de la Misión de Sabios por Caldas, un hecho que brinda a la Universidad y a sus investigadores, la posibilidad de aportar en la construcción de políticas públicas en los tópicos de ciencia, tecnología e innovación.

Dificultades.

Incumplimiento parcial de las metas de extensión dada la congelación de recursos como estrategia preventiva en la gestión de la administración por ocasión del COVID-19.

Programa 8. Fortalecimiento de la participación de la Universidad en la construcción de opinión pública informada, la apropiación social del conocimiento y la formulación de políticas públicas.

Manizales Ciudad del aprendizaje.

En el marco de la declaratoria liderada por la Sede, de Manizales en la Red de ciudades del aprendizaje de la UNESCO.

Se han venido desarrollando diferentes actividades que permiten la movilización del aprendizaje en diversos espacios de la ciudad, esto ha evidenciado una mejora en el posicionamiento de la iniciativa en la población.

Se logró la realización de más de 30 eventos virtuales que contribuyeron a la apropiación de la declaratoria, entre ellos, estuvo el desarrollo de festivales, foros y conversatorios. Este hecho se acompañó de la articulación de mesas de trabajo y la participación de la UNAL en espacios de Cómo Vamos Manizales, iniciativa que realiza seguimiento y evaluación sobre los impactos institucionales, en este caso para hablar sobre Manizales Ciudad del Aprendizaje y el liderazgo ejercido por la Sede.

Finalmente, se logró la creación de la Mesa Ciudad del Aprendizaje y fue aprobado el acuerdo de Inclusión de Manizales en La Red Mundial De Ciudades Del Aprendizaje.

EJE ESTRATÉGICO 4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo.

Programa 9: Comunidad universitaria saludable, incluyente, diversa, dialogante y transformadora

Campus saludables y sostenibles.

Se continúa fortaleciendo la apuesta por tener unos campus saludables y sostenibles, en consecuencia, se está trabajando por mejorar las instalaciones de la universidad y las políticas de sostenibilidad. En esta línea se recalcan los siguientes logros:

- Con respecto a las instalaciones, se inició el proyecto de instalación de paneles solares con capacidad de 150 kWp.
- Sobre sus políticas de sostenibilidad, comparte el hecho de que la Universidad participa en Green Metric, un ranking mundial que mide el desempeño ambiental de las Universidades, que a él se han vinculado. La Universidad reporta que gracias al liderazgo de la Sede ocupa el tercer puesto entre 43 universidades colombianas, y ocupa el primero, como Universidad pública participante, en las mediciones que en él se establecen.

Integración y Bienestar Universitario

Campus Sonoro “Por la paz y la convivencia de los campus” La iniciativa se desarrolló con el objetivo de resignificar los campus de la Universidad, como espacios de paz y convivencia, mediante la realización de puestas artísticas y culturales.

- Se desarrollaron 44 presentaciones con artistas locales, participaron 8 entidades externas y se realizó cubrimiento por 7 medios de comunicación.
- **Salud:** del programa se desarrollaron 422 Tele orientaciones en medicina, psicología, odontología y programas de tutoría y acompañamiento.
- **Cultura:** se realizó la Semana Cultural Universitaria con 350 participantes en talleres y grupos culturales; 28 actividades lúdico, culturales y deportivas en vivo. Se realizó 1 encuentro de colonias virtual con 6 representaciones desde el lugar de origen y un total de 3.000 reproducciones desde las diferentes actividades.
- **Deportes:** se desarrollaron más de 200 actividades dirigidas y se aprobó el proyecto de inversión para la construcción de cubierta de la cancha múltiple ubicada en la unidad deportiva del Campus La Nubia, que incluye zona húmeda y graderías.

- **Acompañamiento integral:** la semana de inducción 2020 – 2 registró 2.267 asistencias en 22 actividades desarrolladas.
- **Gestión y fomento socioeconómico:** Se resaltan los siguientes programas:
 - ✓ **Programa de apoyo para el alojamiento:** 745 Interacciones de acompañamiento psicosocial para época de aislamiento.
 - ✓ **Programa de apoyo alimentario:** 8.210 Servicios de almuerzo y cena a domicilio para estudiantes en alojamientos durante los meses de marzo, abril, mayo y primera semana de junio. Entrega de 998 paquetes de mercado a estudiantes del programa de apoyo alimentario, alojamientos y estudiantes de posgrado. Apoyo para el transporte y para compra de medicamentos.

Dificultades

Migrar los procesos de formación artística y cultural a la virtualidad fue un reto, ya que se reduce el interés de muchos estudiantes; teniendo en cuenta que el arte y la cultura son sensibilidad en acto.

La adaptación de la Comunidad Universitaria al trabajo virtual, sumado a la dificultad de conectividad y el acceso a equipos modernos para su óptimo rendimiento fue un reto importante durante la vigencia.

Programa 12: Liderazgo colectivo y gobernanza universitaria

Coordinación del Sistema Universitario de Manizales – SUMA.

La Sede Manizales asumió la coordinación del Sistema Universitario – SUMA. El fin de esta alianza es reunir beneficios académicos para los universitarios, promoviendo la educación superior de calidad.

La Vicerrectoría de Sede asumió la presidencia del Sistema Universitario de Manizales –SUMA – cargo que es ocupado por primera vez en cabeza de una Universidad pública desde su creación. El nuevo rol ha permitido la formulación de proyectos académicos en articulación con diferentes entidades regionales.

Acciones transversales desarrolladas en el marco de la emergencia sanitaria por COVID 19.

Fueron diversas las estrategias desarrolladas para la atención de la emergencia sanitaria en la Sede, entre ellas, están acciones de formación, investigación, proyección social y bienestar universitario, que permitieron reducir el impacto de la situación en la comunidad universitaria.

- Se desarrolló, la Ruta de la Salud, iniciativa que consistió en mantener de manera ininterrumpida la movilización de personal médico asistencial hacia hospitales haciendo uso del servicio de intercampus de la Universidad.
- Se gestaron planes de apadrinamiento para el apoyo económico de estudiantes, fueron 26 beneficiados. Se crearon estrategias para aumentar la atención alimentaria y de residencia; se brindaron 291 bonos de mercado, 998 mercados básicos para estudiantes de apoyo alimentario; 68 estudiantes en residencias recibieron almuerzos y cenas. Finalmente, se realizaron gestiones para apoyar la movilidad de estudiantes a sus lugares de residencia.
- Se construyeron iniciativas de investigación y gestión en corto tiempo, que brindarán soluciones en atención a la emergencia sanitaria. En ese sentido se logró la financiación de 2 proyectos en Mincienciaton, y otros provenientes de convocatorias de investigación o de extensión. En este punto, cabe resaltar que se logró la creación del prototipo de una cabina de desinfección sobre el cual se adelantó proceso para materializar el licenciamiento y así poder realizar la transferencia. Adicionalmente, se crearon 2 prototipos de respiradores uno en proceso de solicitud de patente.
- En términos de estrategias para mejorar el acceso y conectividad de los estudiantes de la Sede entregaron 485 líneas móviles y 226 tabletas.
- En materia académica, los niveles de descensión de pregrado fueron de 1% y 2% en posgrado; se logró cubrir el 71% de la población con matrícula 0, atendiendo principalmente a los estratos más bajos.
- Se tramitaron protocolos de regreso a las edificaciones de la Sede y algunos laboratorios de experimentación necesarios para continuar con actividades que tengan relación con la investigación y la extensión.

Programa 13: Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional

Plan Estratégico Institucional - PLEI 2034.

El Plan Estratégico Institucional 2034, evaluó sus acciones e impactos, para ello se realizaron diferentes eventos desde el mes de marzo, en sesiones presenciales, virtuales y transmisiones en vivo, que permitieron su socialización, de él se busca consolidar un documento que represente la visión de la Universidad a futuro.

Se desarrolló el denominado “Encuentro PIEI 2034” con la participación de 2.267 personas conectadas y una sesión de Facebook Live, en la cual mediante el diálogo se resolvieron preguntas de la comunidad. Este evento contó con más de 800 reproducciones.

Todo este esfuerzo fue impulsado desde la Oficina de Planeación y Estadística de la Sede y 6 líderes profesoriales que, de la mano de la comunidad, permitieron que hoy se cuente con aproximadamente 139 propuestas para la construcción colectiva de nuestra universidad a futuro.

Apoyo al mejoramiento de capacidades en formulación de proyectos con fuentes externas

La sede se ha propuesto mejorar las capacidades en los procesos de estructuración de proyectos a través del apoyo a formuladores de iniciativas susceptibles a ser financiadas con recursos externos. Con el apoyo de personal de planta vinculado a la Oficina de Planeación y Estadística se acompañó el proceso de estructuración de proyectos ante el Sistema General de Regalías donde se resalta que se contribuyó en 2 de los proyectos aprobados, el primero en relación con la construcción del Bloque S3 y el segundo consistente en la adquisición del equipo sistema híbrido de simulación sísmica.

Programa 14: Desarrollo institucional sostenible

Proyecto construcción Bloques S.

El proyecto para la construcción del Bloque S, fue aprobado por el Consejo de Sede en el año 2014, el cual, la administración actual recibió ya aprobado y licenciado.

Un componente del proyecto Bloque S es la Construcción del laboratorio de nuevos materiales en aislamientos eléctricos y energías renovables” edificio S3B, el cual fue presentado ante el Sistema General de Regalías en busca de fuente de financiación externa, en este sentido el proyecto fue aprobado por más de 3.600 millones de pesos, de los cuales se obtuvo una financiación de 3.550 millones de pesos fuente del Sistema General de Regalías.

Fortalecimiento de gestión en los sistemas de información y comunicaciones.

La Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones ejecutó acciones orientadas a proporcionar seguridad informática y a brindar soporte a la comunidad universitaria para la realización de actividades administrativas y académicas desde casa en el tiempo de pandemia, a continuación, se mencionan los logros con cifras:

- Se amplió la cobertura de protección de equipos de cómputo con la herramienta antivirus de última generación (endpoint), pasando de 8.700 a 22.000 equipos protegidos de las nueve (9) Sedes de la Universidad por un tiempo de 3 años.
- Negociación del producto antivirus para obtener descuentos del 80% para la Comunidad Universitaria para equipos personales y de hogar. Se beneficiaron 1061 miembros de la Comunidad Universitaria.

- Se desarrollaron webinarios sobre temas de Seguridad Informática con asistencia de 226 miembros de la Comunidad Universitaria de todo el país.
- Talleres de Ciberseguridad en uso de correo electrónico cifrado dirigido a integrantes de las tesorerías de todas las Sedes, participación aprox. 120 asistentes.
- En la Sede Manizales se tiene configurado el acceso por VPN (Virtual Private Network) para 320 usuarios, lo que permite realizar trabajo no presencial en el aislamiento por la pandemia.

Entre las acciones correctivas u oportunidades de mejora para el 2021 se propone fortalecer la seguridad perimetral y la seguridad informática a través de implementación de plataformas de seguridad y la orientación de capacitaciones y programas de concientización en cultura de la seguridad informática.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES ADELANTADAS EN CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

ODS 3 Salud y Bienestar

- La Cátedra Nacional: Rayos de sol para días de lluvia, ofertada desde el Nivel Nacional y coordinada en la Sede por la Dirección Académica, está orientada al cumplimiento de este objetivo. El tema de la cátedra hace referencia al suicidio, tema de alta importancia en la región debido a las altas tasas presentadas en Manizales y Caldas.
- En la apuesta por tener unos campus saludables y sostenibles se está trabajando por mejorar las instalaciones de la universidad y las políticas de sostenibilidad, es así como en la vigencia 2020 se instalaron nueve (9) bebederos de agua como parte de la política de cero plásticos de un solo uso y se inició el proyecto de instalación de paneles solares con capacidad de 150 kWp.
- Dentro de los planes y metas establecidas en el proyecto de campus saludables y sostenibles se iniciaron gestiones tendientes a la obtención de la certificación EDGE de las edificaciones construidas Bloque S, edificio S1 y edificio S2, considerando que están construidos con materiales que permiten el ahorro en el consumo de energía, agua y energía incorporada, lo cual marca la diferencia constructiva al compararse con edificios convencionales.

Objetivo 4: Educación de Calidad

- Evaluación de los programas académicos para fortalecer los procesos de autoevaluación y acreditación.
- Evaluación de la reforma académica y revisión de la evolución de los planes de estudio tendientes a generar propuestas de mejoramiento en los programas académicos.
- En investigación se promovió la participación de los investigadores en convocatorias internas y externas para fortalecer las actividades de investigación y la infraestructura de laboratorios tendientes a fortalecer la generación de conocimiento científico.

Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico

Los procesos liderados desde la unidad de Emprendimiento de la sede Manizales están orientados al desarrollo de ideas innovadoras y proyectos empresariales que den respuesta a las necesidades actuales y futuras de la región, es por ello que los resultados de los mismos contribuyen al cumplimiento del objetivo 8 de las ODS.

Objetivo 9 de los ODS Industria, innovación e infraestructura.

Los estudiantes del programa Doctorado en Administración buscan por medio de sus investigaciones soluciones, de carácter teórico y práctico, a problemas de las organizaciones a nivel nacional, aportando a áreas como la agricultura, las empresas, las finanzas y el relacionamiento institucional.

Objetivo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

La Cátedra Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Cátedra Nacional: Nación, regiones, culturas y ciudadanías, ofertada desde el Nivel Nacional y coordinada en la Sede por la Dirección Académica, están enfocadas en contribuir al cumplimiento de este objetivo. Es decir, las actividades desarrolladas por los estudiantes se encuentran enmarcadas dentro de dicho objetivo.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

- La Cátedra Nacional: Deporte, Identidades y construcción de paz, ofertada desde el Nivel Nacional y coordinada en la Sede por la Dirección Académica, le apuntó al ODS 16. Esta cátedra contó con la participación de varias personalidades entre las cuales se destaca Juan Manuel Santos ex presidente de Colombia y Premio Nobel de la Paz.
- La unidad de emprendimiento de la Sede logró aportar a este objetivo por medio del trabajo con comunidades vulnerables, como son excombatientes y víctimas

del conflicto armado, quienes reciben apoyo desde la extensión solidaria principalmente para el fortalecimiento de sus unidades productivas y la capacidad de lograr autoemplearse para generar recursos económicos.

Estrategias y/o acciones orientadas a múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- El proyecto “*Centro de Pensamiento en Desarrollo Sostenible como motor de paz y educación*” o Código HERMES: 48691 en desarrollo por la Facultad de Administración está orientado a contribuir al cumplimiento de todos los <https://www.google.com/?&hl=es-419>Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Dentro de los proyectos y procesos liderados por la Dirección Académica, se encuentra la oferta de la Cátedra Resolviendo problemáticas nacionales, la cual está enfocada en que los estudiantes propongan soluciones factibles a problemas enmarcados dentro de los ODS. El curso se ofertó bajo la metodología aprendizaje basado en proyectos.
- En el marco de las convocatorias internas para fortalecer la investigación y, dentro del formato de registro de proyectos a las diferentes convocatorias, se contempla un apartado especial en el cual el investigador proponente debe asociar su proyecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que considere se ajusta. Dado lo anterior, se informa que algunas propuestas participantes le apostaron a los ODS: ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 2 Hambre cero, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 4 Educación de calidad, ODS 5 Igualdad de género y ODS 6 Agua limpia y sanamiento.
- Los proyectos: “*Fortalecimiento docente desde las Alfabetización Mediática Informativa y la CTel, como estrategia didáctico-pedagógica y soporte para la recuperación de la confianza del tejido social afectado por el conflicto*” Código HERMES: 41383 y “*Escuelas De Paz: La Incidencia De La Sociedad Civil En Políticas Públicas Para El Cumplimiento Del Acuerdo De Paz*” Código HERMES: 49875 en desarrollo por la Facultad de Administración contribuyen a los ODS: ODS 1. Fin de la pobreza, ODS 4 Educación de calidad, ODS 5 Equidad de Género. ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas, ODS 17 Alianzas para alcanzar los objetivos.



BALANCE SOCIAL
VIGENCIA 2020



— FIN DEL DOCUMENTO

BALANCE SOCIAL
VIGENCIA 2020