



BALANCE SOCIAL

VIGENCIA 2020

Sede Bogotá

#SomosUNAL

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
TRANSFORMACIÓN PARA FORTALECER NUESTRO PAÍS

PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Oficina de Planeación y Estadística
Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá

Dolly Montoya Castaño

Rectora

Jaime Franky Rodríguez

Vicerrector de Sede Bogotá

Edgar Cortés Reyes

Secretaría de Sede

Carlos Eduardo Naranjo Quinceno

Facultad de Artes

Giovanny Garavito Cárdenas

Facultad de Ciencias

Aníbal Orlando Herrera Arévalo

Facultad de Ciencias Agrarias

Jorge Armando Rodríguez Alarcón

Facultad de Ciencias Económicas

Carlos Guillermo Páramo Bonilla

Facultad de Ciencias Humanas

Hernando Torres Corredor

Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales

Gloria Mabel Carrillo González

Facultad de Enfermería

María Alejandra Guzmán Pardo

Facultad de Ingeniería

José Ricardo Navarro Vargas

Facultad de Medicina

Lucía Botero Espinosa

Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia

Dairo Javier Marín Zuluaga

Facultad de Odontología

Decanos Sede Bogotá

Nubia Moreno Sarmientos

Biotecnología - IBUN

Carlos Hernán Caicedo Escobar

Estudios en Comunicación - IECO

Daniel Ricardo Peñaranda S.

Estudios Políticos y Relaciones Internacionales - IEPRI

Fabio Roberto Zambrano Pantoja

Estudios Urbanos - IEU

Luis Fernando Cadavid - IGUN

Genética

Coralia Osorio Roa

Ciencia y Tecnología de Alimentos ICTA

Ana Patricia Noguera de Echeverry

Estudios Ambientales IDEA

Augusto Ramírez Godoy

Centro Agropecuario Marengo

Directores de Instituto y Centro Sede Bogotá

Carlos Eduardo Cubillos Peña

Dirección Académica

Hernando Guillermo Gaitán Duarte

Dirección de Investigación y Extensión

Álvaro Acero Roza

Dirección de Laboratorios

Oscar Arturo Oliveros Garay

Dirección de Bienestar

María Belén Sáez de Ibarra

Dirección de Patrimonio y Museos

Alba Lucía Marín Zuluaga

Dirección de Personal

Luz Amparo Flórez Garzón

Dirección Financiera y Administrativa

Claudia Lucia Rueda León

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo Físico

Directores Sede Bogotá

Geraldo Millán Cuervo

Oficina de Planeación y Estadística

María Angélica Rubiano Velásquez

Oficina Jurídica

Carlos Iván Camargo Bareño

Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Nancy Rozo Montaña

Oficina de Relaciones Interinstitucionales

Germán Vargas Cuervo

Oficina de Gestión Ambiental

Jefes de Oficina Sede Bogotá

Documento elaborado por

Oficina de Planeación y Estadística

Geraldo Millán Cuervo

Larry Aguirre Junco

Elizabeth Hernández Lozano

Juan Manuel Villamil

Catalina Vásquez Guerrero

Carlos Armando Penagos Rodríguez

Diana Malambo Cortés

Gladys Gómez Franco

Maritza Rey Rincón

Ximena Álvarez Bermúdez

Presentación

Febrero de 2021

<http://planeacion.bogota.unal.edu.co/>

PRESENTACIÓN

En este documento presentamos los resultados del Plan de Acción de la Sede Bogotá correspondiente a la vigencia 2020, que reflejan el esfuerzo de la Sede por desarrollar sus actividades misionales, de apoyo a la gestión y de desarrollo institucional en el último año del Plan de Acción de Rectoría del trienio 2019-2021. Por supuesto, el 2020 estuvo marcado por la pandemia generada por el Coronavirus SARS-CoV-2 causante de la COVID-19, lo cual puso en tensión las capacidades de adaptación de la Universidad en este escenario sobre el cual se tratará más adelante. Aún con esta coyuntura de Salud Pública, algunos procesos ya consolidados siguieron adelante de manera remota, tal como el desarrollo de la Fase 3 de la Formulación del Plan Estratégico Institucional – PLEI 2034, que contó con 125 participantes -66 profesores, 24 estudiantes, 4 egresados, 25 administrativos y 6 pensionados-, agrupados en 6 mesas de trabajo, desde las cuales se propusieron una serie de actividades para llegar a tener la universidad deseada a 2034, con base en los aportes documentales suministrados por el nivel nacional, y apoyados en 69 expertos invitados, que acompañaron este ejercicio de planeación estratégica y prospectiva de más de 600 horas.

La Sede oferta 265¹ programas curriculares de pregrado y de posgrado. De los 50 programas de pregrado, 49 cuentan con Acreditación Institucional de Alta Calidad y de los 215 programas de posgrado, 40² también tienen la Acreditación de Alta Calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación – CNA. Durante el 2020 y de manera virtual, se tuvo igualmente la visita de reacreditación institucional en la Universidad.

En este año, la Sede tuvo 26.804 estudiantes de pregrado, de los cuales el 86% pertenecían a estratos 1, 2 y 3; 3.101 fueron admitidos a través de los distintos programas de admisión especial (para comunidades indígenas, mejores bachilleres de municipios pobres, población afrocolombiana y víctimas del conflicto armado) y del Programa Especial de Admisión PEAMA, quienes realizan su movilidad académica en la Sede.

Así mismo y dentro del fortalecimiento de las relaciones con el Distrito Capital se amplió para el 2021 el PEAMA Sumapaz a la localidad de Ciudad Bolívar, con lo cual la sede continúa impactando el acceso a la Educación Superior en estas dos localidades de la ciudad. De igual manera la Sede participó desde Extensión, en el Programa de Reactivación Social y Económica - PRAES, iniciativa de la actual administración de la ciudad de Bogotá a través de la Secretaría de Educación Distrital, programa al cual fueron convocadas las instituciones de

¹ Revista No. 25, Estadísticas e Indicadores de la Universidad Nacional de Colombia 2019.

² Revista No. 25 Estadísticas e Indicadores de la Universidad Nacional de Colombia 2019.

educación superior públicas y privadas de la capital. El PRAES - **#RetoALaU**: es un programa de inmersión en educación superior para jóvenes bachilleres de Bogotá, cuyos beneficiarios accederán gratuitamente a la oferta de cursos, materias, diplomados o programas de educación continua o de extensión ofrecidos por 21 instituciones universitarias y escuelas tecnológicas aliadas para ofrecer nuevos conocimientos y habilidades a los bachilleres de la ciudad. La Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, participa con 5 facultades: Ciencias, Ciencias Económicas, Ingeniería, Medicina y Ciencias Humanas. Finalmente, la Sede apoyó dos iniciativas, el IDECA, infraestructura de Datos para el Distrito Capital de Catastro Distrital, y con las entidades agrupadas en el Sistema Universitario Estatal - SUE Bogotá de la Agencia de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación del Distrito Capital.

En investigación, la Sede Bogotá cuenta con 651 grupos de investigación, entre los cuales se encuentran categorizados y reconocidos 393 por Colciencias así: A1: 60, A: 76, B: 91, C: 144 y reconocidos: 22. Por otra parte, 24 revistas están indexadas en Colciencias y corresponden al 9% de las 277 revistas del país en Publindex.

En cuanto a la innovación desde la academia, la Sede cuenta con 39 títulos de propiedad industrial, 37 patentes de invención, 9 concedidas en Colombia por la SIC. Estos resultados que se esperan aumentar con el programa MENTOR, el cual inició el año pasado su fase de implementación, apoyando 6 iniciativas conectadas con mentores de la industria (Universidad – Empresa), que van a permitir la transferencia de conocimiento para maximizar el impacto de la investigación científica y tecnológica generada en la Universidad Nacional de Colombia, en la solución de problemas reales de la sociedad a través del conocimiento científico y tecnológico.

Con el apoyo de la División de Extensión se ha trabajado estratégicamente el programa TeleUCI Solidaria o Teleapoyo en UCI. Este proyecto es la alternativa planteada desde el Hospital Universitario Nacional (HUN) y la Universidad Nacional de Colombia (UNAL), con el apoyo del Ministerio de Salud y Protección Social, para poner a disposición del país la fortaleza de su capital humano, altamente especializado, con la ayuda de tecnologías de comunicación remota que permiten conectarse en tiempo real con los profesionales de la salud en las regiones y brindar apoyo para el cuidado de personas en condición crítica de salud.

Por otra parte, la articulación de tipo divulgativo y de transferencia de conocimiento concentró esfuerzos alrededor de la Cuarta Revolución Industrial, con la cual se desarrollaron dos eventos de divulgación en temáticas relacionadas, un evento en habilidades tecnológicas y pilares tecnológicos 4.0 y dos Ciclos de talleres en habilidades tecnológicas y pilares tecnológicos 4.0 con aliados empresariales.

Respecto a la internacionalización de la docencia, se implementaron mejoras en el Sistema de Seguimiento y Acompañamiento a la Movilidad - SSAM, con las cuales se busca validar los créditos académicos con instituciones de educación superior internacionales. Es importante resaltar la labor de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales de la Sede - ORI, coordinada con la Dirección de Relaciones Exteriores - DRE en la atención de los estudiantes tanto de movilidad entrante como saliente durante la pandemia.

La Gestión Enfocada en el usuario es otra de las grandes apuestas de este periodo de la Vicerrectoría: la consolidación de la Gestión Inteligente del territorio - GIT en el cual tenemos como muestra el seguimiento de indicadores ambientales de la Sede y los avances de los distintos planes derivados del Plan Especial de Manejo y Protección - PEMP, como los de oferta alimentaria o los planes correctivos y preventivos de cubiertas; es importante aclarar que las observaciones del al Ministerio de Cultura de este último ya fueron resueltas. Así mismo, el desarrollo de la plataforma de registro de informes de gestión – PRIG, que sistematiza el proceso por el cual las diferentes dependencias reportan la gestión realizada en el año, siguiendo formularios personalizados que incluyen el quehacer de toda la Sede y que se presenta con este informe de gestión.

Respecto al tema de patrimonio e infraestructura física, en 2020 se adelantaron las fases preliminares del Plan Especial de Manejo y Protección - PEMP de la Ciudad Universitaria, en las cuales se divulgaron las propuestas de financiación para los proyectos y/o planes que se definan bajo este marco. Se le entregó a la comunidad universitaria el nuevo edificio de Aulas de Ciencias, que en sus 5.500 m² puede albergar a 1.412 estudiantes en sus 21 salones y 2 auditorios; se terminó las fases 1 de la construcción del espacio de bienestar y cultura (Intervención de 1.300 m²) y de la adecuación, modernización y mantenimiento físico del auditorio León de Greiff. En el mes de noviembre, se inició la cimentación del Nuevo Espacio para las Artes y está por culminarse la intervención del edificio de Bellas Artes y del proyecto en la Torre Central.

Con el propósito de crear el Instituto de Liderazgo de la Universidad, la Sede apoyó todo el proceso de estructuración y formulación, lo cual se derivó durante el 2020 en la firma de los estatutos por parte de la señora Rectora. Así mismo, se realizó el Foro "Convergencia Colombia", que contó la asistencia de 6.524 personas, en sus 6 diálogos nacionales y 9 diálogos regionales en los temas: 1. Colombia productiva y sostenible; 2. Colombia Equitativa; y 3. Gestión de Paz con propósitos país, todos de manera virtual durante los meses de julio y septiembre. Igualmente se realizó el programa de formadores de 26 profesores de la Sede Bogotá, en liderazgo colectivo.

Dentro de las acciones de Bienestar, 4.126 estudiantes recibieron apoyos socioeconómicos que cubren aspectos como alojamiento, transporte, préstamo estudiantil o alimentación total, para así cubrir parcialmente algunos de los aspectos que inciden en la deserción. De igual manera, se trabaja en la implementación del Plan Maestro de Oferta Alimentaria, que cubre la adecuación y puesta en funcionamiento de un verdadero sistema de comedores y cafeterías en el campus, con horarios y categorías que permitan cubrir las necesidades en alimentación de la comunidad. igualmente, se puso en funcionamiento la plataforma de convocatorias estudiantiles a través de la Secretaría de Sede que centralizará todas las convocatorias de la Sede.

Para finalizar, es importante mencionar las acciones conjuntas realizadas frente a la pandemia, como es el mapeo de proyectos y capacidades de la Sede en la que la comunidad universitaria planteó 20 proyectos y 57 intenciones para enfrentar la crisis. Asimismo, vale la pena nombrar la georreferenciación de los estudiantes, que posteriormente sirvió para dar apoyos informáticos de conectividad y de accesibilidad a través de las 1.714 tarjetas Sim y 941 equipos entregados, además de los 11.223 apoyos socioeconómicos y el seguimiento en salud mental y medicina general que derivó en 15.523 consultas.

Si bien el último año del Plan de Acción ha sido un reto por la pandemia, hemos avanzado en varios frentes en los cuales la digitalización ha sido un factor fundamental de nuestro quehacer. Por supuesto, esta coyuntura de Salud Pública ha puesto a prueba nuestra capacidad institucional para enfrentar el reto y proporcionar un espacio, no solo físico sino también virtual, que este pensado en el bienestar de nuestra comunidad universitaria.

JAIME FRANKY RODRÍGUEZ
Vicerrector de Sede



Contenido

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	16
EJE 1 <i>Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo.</i>	18
Programa 1: Universidad como proyecto cultural y colectivo de nación que se transforma para formar seres integrales y autónomos, con actitudes ciudadanas, como agentes de cambio ético y cultural con responsabilidad social	19
DIRECCIÓN ACADÉMICA	19
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIA	20
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	21
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	21
FACULTAD DE INGENIERÍA	21
FACULTAD DE MEDICINA	22
INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA - IBUN	23
INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA - BOGOTÁ	23
INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI	24
INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS - IEU	25
Programa 2: Cobertura responsable como factor de equidad y de democratización del conocimiento.....	26
DIRECCIÓN ACADÉMICA	26
Programa 3: Innovación académica como motor de cambio institucional.....	28
DIRECCIÓN ACADÉMICA	28
LIDERAZGO Y EMPLEABILIDAD	29
Programa 4: Acompañamiento para la Universidad que aprende.....	29
DIRECCIÓN ACADÉMICA	29
Programa 5: Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y seguimiento de la calidad académica	30
DIRECCIÓN ACADÉMICA	30
FACULTAD DE ARTES	31
FACULTAD DE CIENCIAS	32

FACULTAD DE ENFERMERÍA	33
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTÉCNIA.....	33
<i>EJE 2 Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.</i>	35
Programa 6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.....	35
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	35
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN	37
DIRECCIÓN DE LABORATORIOS	39
OFICINA DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	41
FACULTAD DE CIENCIAS	43
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	44
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	44
FACULTAD DE ENFERMERÍA	45
FACULTAD DE MEDICINA	46
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTÉCNIA.....	47
INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA - IBUN.....	47
INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA - BOGOTÁ	48
INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI.....	49
<i>EJE 3 La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente.</i>	51
Programa 7: Comunidad Universitaria en nuestras 9 sedes, que aporta a la transformación de la sociedad, a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la Nación.	52
FACULTAD DE ARTES.....	52
FACULTAD DE CIENCIAS.....	52

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	52
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	52
FACULTAD DE ENFERMERÍA	53
FACULTAD DE MEDICINA	53
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTECNIA	53
INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA - BOGOTÁ	54
INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI	55
INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS – IEU	56
INSTITUTO DE GENÉTICA	56
Programa 8: Fortalecimiento de la participación de la universidad en la construcción de opinión pública informada, la apropiación social del conocimiento y la formulación de políticas públicas.	56
DIRECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL	56
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS	57
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	57
FACULTAD DE MEDICINA	58
EJE 4 Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo.	58
Programa 9: Comunidad universitaria saludable, incluyente, diversa, dialogante y transformadora.	60
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	60
SECRETARÍA DE SEDE	67
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS	69
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	70
FACULTAD DE MEDICINA	70
Programa 10: Ética para una comunidad universitaria integrada y solidaria.	71
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	71
Programa 11: Fortalecimiento e integración de los sistemas de información para el mejoramiento de la gestión y la toma de decisiones basadas en evidencia.	72
OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA	72
Programa 12: Liderazgo colectivo y gobernanza universitaria.	73

OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA	73
SECRETARÍA DE SEDE	74
Programa 13: Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional.	74
DIRECCIÓN DE PERSONAL	74
OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA	78
OFICINA DE VEEDURÍA DISCIPLINARIA	82
OFICINA JURÍDICA	82
SECRETARÍA DE SEDE	83
VICERRECTORÍA DE SEDE	84
DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO FÍSICO	85
DIRECCIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA	87
FACULTAD DE CIENCIAS	89
FACULTAD DE ENFERMERÍA	90
FACULTAD DE INGENIERÍA	90
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTECNIA	91
INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA – IBU	91
INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI	92
INSTITUTO DE GENÉTICA	93
Programa 14: Desarrollo institucional sostenible.	94
OFICINA DE GESTIÓN AMBIENTAL	94
DIRECCIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA	98
OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA	98
CENTRO AGROPECUARIO MARENGO	99
INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA - BOGOTÁ	99

INTRODUCCIÓN

Para el informe de gestión de la vigencia 2020, la Oficina de Planeación y Estadística de la Sede Bogotá, implementó la Plataforma de Registro de Informes de Gestión - PRIG. Esta herramienta busca sistematizar el reporte de los logros alcanzados por las dependencias que conforman la Sede Bogotá: facultades, institutos, centro y nivel central. En una primera fase se trabajó en la consolidación de los reportes del nivel central, involucrando 16 dependencias, las cuales para el 2020 realizaron un reporte bajo la estructura de **áreas estratégicas** de la dependencia, **cifras relevantes** para el reporte y un **análisis de la gestión** que se compone de: un texto concreto sobre los principales logros de la gestión, un reporte de dificultades, el tratamiento de planes de mejora y acciones correctivas, y un comentario de acciones generadas para atender la coyuntura producto de la pandemia. Bajo este esquema de trabajo se logró la consolidación automática del informe de gestión de las dependencias del nivel central, gracias al trabajo colaborativo entre cada una de las áreas de gestión y la Oficina de Planeación y Estadística.

De igual forma, las facultades, institutos y centro realizaron un reporte genérico por eje estratégico y programa del actual Plan Global de Desarrollo: “Proyecto cultural y colectivo de Nación”. Este primer reporte a través de la Plataforma les permite la familiarización con el sistema y facilitará la segunda fase del proyecto que contempla el registro del informe de gestión en términos de áreas estratégicas, cifras relevantes y análisis de la gestión.

Resultado de esta primera experiencia de reporte sistematizado del informe, se obtiene un documento que consolida los principales logros de la gestión de la Sede Bogotá durante la vigencia 2020, año que estuvo marcado por la dinamización del proceso de transformación digital a diferentes niveles de la Universidad y la constante adaptación de las funciones misionales, estratégicas y de apoyo para responder a los nuevos retos del entorno virtual.

A continuación, se presenta un reporte organizado por los cuatro ejes estratégicos:

Eje estratégico 1: Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo.

Eje estratégico 2: Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.

Eje estratégico 3: La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente.

Eje estratégico 4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo.

Al final del documento se presentan las 10 principales Iniciativas y/o Proyectos a destacar en la vigencia 2020 relacionando el programa y eje estratégico al que pertenecen, como también señalando la descripción y el reto o plan a seguir.

Como anexos a este informe central de gestión de la Sede Bogotá, se adjunta el Informe de dificultades, acciones correctivas y planes de mejora.

EJE 1 Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo.

Este eje contempla los procesos de autoevaluación permanente, transformación desde lo curricular, lo pedagógico y lo didáctico que promueve el fortalecimiento de la calidad docente y la innovación pedagógica. Todas estas dinámicas impulsan la educación incluyente centrada en el aprendizaje del estudiante y su formación integral como ciudadano. El aprendizaje colaborativo busca integrar las funciones misionales involucrando activamente la investigación, la extensión y la formación en un diálogo entre las disciplinas y los saberes en la búsqueda continua de oportunidades y solución de problemáticas estructurales del país.

Este eje se estructura en cinco programas:

- Programa 1: Universidad como proyecto cultural y colectivo de nación que se transforma para formar seres integrales y autónomos, con actitudes ciudadanas, como agentes de cambio ético y cultural con responsabilidad social
- Programa 2: Cobertura responsable como factor de equidad y de democratización del conocimiento
- Programa 3: Innovación académica como motor de cambio institucional
- Programa 4: Acompañamiento para la Universidad que aprende
- Programa 5: Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y el seguimiento de la calidad académica

En concordancia con el Plan Global de Desarrollo 2019-2021: “Proyecto cultural y colectivo de nación”, la Sede Bogotá definió el Plan de Acción de Sede que considera como el primer énfasis estratégico: Generación y Transferencia del Conocimiento (GT), que trabaja por el fortalecimiento misional institucional y en el posicionamiento de la Sede como actor clave en las políticas públicas locales, regionales y nacionales, a partir de los procesos de formación, investigación y extensión, contemplan indiscutiblemente la gestión, la transferencia y la circulación a la sociedad del nuevo conocimiento, contemplado como un bien público o común.

Programa 1: Universidad como proyecto cultural y colectivo de nación que se transforma para formar seres integrales y autónomos, con actitudes ciudadanas, como agentes de cambio ético y cultural con responsabilidad social

DIRECCIÓN ACADÉMICA

La Sede Bogotá, a través de la Dirección Académica -DA, se encarga de implementar y contribuir a las políticas académicas, que garantizan la calidad, el mejoramiento continuo y la articulación de los programas académicos con las otras funciones misionales de la Universidad, consolidando como puntos clave de este proceso: el apoyo y acompañamiento en los procesos de autoevaluación, acreditación, y evaluación nacional e internacional, para el aseguramiento de la calidad de los programas curriculares. De esta forma, la DA también se encarga de coordinar y articular las propuestas de las facultades de la Sede en los procesos de: creación, apertura, modificación, suspensión, reapertura y supresión, de los programas curriculares y asignaturas de pregrado y posgrado.

Con el objetivo de contribuir al cumplimiento de sus funciones misionales, actualmente la DA lidera programas de acompañamiento a estudiantes dentro de los cuales se destacan: Grupos de Estudio Autónomo - GEA, Escuela de Pares Tutores - EPT, Cátedra de Inducción, seguimiento a estudiantes de programas de admisión especial y apoyo administrativo para permitir la movilidad académica estudiantil nacional e internacional. Adicionalmente, en el marco de la gestión de cursos y de planes de estudio, también se llevan a cabo el desarrollo de: Cátedras de Sede, Cátedras a Nivel Nacional, Cátedras de Egresados, Cursos de Contexto, y Escuela Internacional, programas que complementan la oferta de libre elección de la Sede. Por otra parte, también se apoyan programas enfocados a fomentar el liderazgo y la empleabilidad para estudiantes ad portas del grado, con el manejo y divulgación del Sistema de prácticas o pasantías - SPOPA y la feria Proyéctate UN. Por último, es importante resaltar que con la ejecución de los proyectos de inversión, desarrollados colaborativamente con las dependencias del Nivel Nacional, se trabaja en la consolidación de los programas de lenguas extranjeras a través de los programas Intensive English y Explora UN Mundo, la autoevaluación y acreditación internacional de programas académicos, el análisis de la última reforma académica implementada en el año 2008, y el acompañamiento permanente estudiantil; asimismo, para el acompañamiento y apoyo al personal docente, se está consolidando la Unidad de Transformación Académica, con el objetivo de contribuir a la generación y fortalecimiento de una cultura de innovación académica, a través de la construcción de comunidades de práctica y aprendizaje en la Sede.

Es así como la DA participa activamente en la formulación y articulación de propuestas de política académica para la sede a través de un trabajo mancomunado con otras

dependencias de la Universidad, en la formulación y ejecución de planes que apuntan a asegurar el éxito del proceso de formación, fortaleciendo competencias y habilidades académicas, tanto de estudiantes como de profesores.

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIA

En este eje se reportó lo referente a la internacionalización que, a pesar de haber sido fuertemente golpeada por la emergencia sanitaria, supo dar el apoyo que necesitaban los estudiantes y continuó con la divulgación de oportunidades importantes para ellos.

Los programas curriculares llevaron a cabo sus planes de mejoramiento y procesos de autoevaluación. También se continuó con la difusión de la oferta académica y se realizaron esfuerzos importantes para llevar a cabo los procesos de admisión, los procesos de formación, la adaptación a la virtualidad y la prestación de trámites y servicios a la comunidad académica, utilizando de manera novedosa diferentes plataformas y con el apoyo de las oficinas de soporte.

La planta docente continúa mejorando a través de la vinculación de nuevos profesionales y de jornadas de capacitación para mejorar la experiencia de nuestros estudiantes.

Se mantiene la participación de docentes e investigadores externos en diferentes procesos académicos, especialmente en posgrado.

Asimismo, se ha considerado importante poner énfasis en el emprendimiento con actividades y alianzas para motivar a nuestros estudiantes a sacar adelante sus proyectos.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Es importante analizar el comportamiento de las matrículas entre las vigencias 2019 y 2020, ya que la emergencia sanitaria a causa del COVID-19, afectó el número de estudiantes matriculados. La reducción de matriculados del Área Curricular de Ciencias Agronómicas (posgrado) entre 2019 y 2020 fue de un 9% menor (15 estudiantes); y del Área de Desarrollo Rural fue de un 45% menor (16 estudiantes). Previendo esta situación, la Rectoría, la Facultad y las Áreas Curriculares adelantaron diferentes estrategias con el fin de disminuir la deserción. Las estrategias adelantadas fueron:

- Exención del 20% el pago de matrícula a los estudiantes que lo solicitaran.
- Continuidad con las asignaturas y el uso de herramientas digitales.
- Continua comunicación con los estudiantes desde las diferentes dependencias de la Facultad.
- Flexibilidad en fechas límite para pago de matrícula.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Sin duda la pandemia representó un hito tras el cual las instituciones se vieron obligados a cambiar sustancialmente su quehacer, con el fin de mantener su operación. La FCE logró un proceso de transformación y adaptación, tras el cual mantuvo el ejercicio de sus actividades misionales.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Exención del 20% sobre derechos académicos de estudiantes de posgrado para 2020-2.
- Capacitación a docentes en herramientas digitales para la oferta remota de cursos.
- Oferta remota de cursos complementarios para los estudiantes.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Respecto al acompañamiento brindado debido al COVI, el balance es positivo, aunque muchos profesores en la fase diagnóstica aludían a la importancia de este proceso de capacitación, la participación fue muy variada, pero quienes participaron lo aprovecharon muy bien... se convocó a profesores de planta, a los becarios auxiliares y asistentes docentes (fueron los más constantes), profesores ocasionales. En algunas sesiones nos acompañaron algunos profesores de otras Facultades que conocedores de estas actividades. La agenda se extendió hasta el período intersemestral; las últimas sesiones se dedicaron a las diferentes herramientas, y este proceso lo lideró el profesor Plinio Teherán. Hubo un aprendizaje importante allí, y en general, en cuanto a la gestión del eje estratégico, la mayoría de metas y acciones propuestas tuvieron gran acogida y compromiso en la gestión de las diferentes dependencias, lo cual se ve reflejado en los indicadores de este eje. Se compilaron insumos para establecer punto de partida para mitigar algunos aspectos en el proceso de construcción del Plan 2021-2222 que iniciamos.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Al analizar la gestión de 2020 en relación al año anterior se concluyó que:

La Cátedra Internacional de Ingeniería para la vigencia se ofertó de forma virtual y el número de asistentes aumentó en un 435%.

En relación al programa de movilidad disminuyó el número de participantes, un 7% en movilidad entrante y un 59% en movilidad saliente. Aumentó en 14% el número de estudiantes formados en idiomas por el programa de mejores promedios PMP.

Las becas otorgadas a estudiantes de posgrado como asistentes o auxiliares docentes aumentaron en un 42%. Disminuyó la cantidad de estudiantes admitidos, un 9% en pregrado y un 13% en posgrado.

Las solicitudes de tutorías académicas disminuyeron en 57%.

La formalización de convenios de apoyo interinstitucional para el desarrollo de prácticas y pasantías disminuyó un 38%.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Adquisición de Tabletas Digitalizadoras y Talleres: desde la Vicedecanatura Académica de la Facultad de Ingeniería se realizó un apoyo económico de 25 millones de pesos destinado a las Direcciones de Área Curricular con el objetivo de adquirir tabletas digitalizadoras para los docentes de la Facultad de Ingeniería. Para complementar el apoyo, se realizaron dos talleres para el uso de las tabletas electrónicas.

FACULTAD DE MEDICINA

La gestión ha sido adecuada ya que se cumplieron en su mayoría los objetivos propuestos en el Plan de Acción para 2020, pese a la pandemia. Gracias a la coordinación de acciones y el apoyo de la comunidad se logró mitigar en gran porcentaje las graves consecuencias de la pandemia en la formación, el bienestar y el funcionamiento administrativo de la Facultad. Así mismo, se evidenciaron las altísimas capacidades y potencialidades de la Facultad recuperando su posición y liderazgo en la toma de decisiones en salud del país. La articulación con otras facultades y entidades, así como el Hospital Universitario Nacional empiezan a dar importantes frutos en docencia, investigación y extensión.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Con ocasión de la pandemia por la COVID-19 la Facultad de Medicina, desde los primeros días de marzo, organizó una estrategia articulada para afrontar de forma adecuada y mitigar sus efectos, apoyando simultáneamente al Hospital Universitario Nacional (HUN), a la Universidad, a la ciudad y al país.

En esta estrategia se organizó un Comité de Gestión para la toma de las principales decisiones y dada la magnitud de las necesidades, se conformaron 11 Comités de Apoyo COVID, los cuales son integrados por profesores, egresados, estudiantes, funcionarios y padres de familia de la Facultad.

El respaldo y acogida por parte de nuestra comunidad académica ha permitido ampliar el alcance y cobertura de los siguientes comités:

- Comité de Apoyo Institucional
- Comité de Convenios y Vigilancia de Condiciones de Bioseguridad
- Comité de Seguimiento a Pacientes y Condiciones Clínicas
- Comité de Capacitación y Divulgación
- Comité de Solidaridad
- Comité de Voluntariado
- Comité de HUN (Hospital Universitario Nacional)- Expansión
- Comité de Innovación, Donaciones y Apoyos Externos
- Comité de Apoyo a Proyectos Especiales
- Comité de Alistamiento y Preparación para el Retorno
- Comité de Apoyo en Aspectos Éticos frente al COVID

INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA - IBUN

La movilidad entrante y saliente de estudiantes y académicos a nivel nacional e internacional es considerada por el Instituto una estrategia para generar visibilización y alianzas con entidades académicas externas, además ha contribuido a su internacionalización. El IBUN anualmente recibe estudiantes de universidades externas nacionales e internacionales apoyada siempre en la DRE, dependencia que desde hace varios años ha generado los procedimientos y herramientas para que la movilidad sea posible. Consideramos que ya a nivel de gestión de proyectos de carácter internacional aún falta mayor fluidez y eficiencia por parte de las dependencias de la Universidad involucradas en el proceso.

En cuanto a la virtualización de la mayoría de espacios académicos a causa de la Pandemia de la COVID 19, las plataformas con las que cuenta la Universidad lo hizo posible, también permitió concientizarnos del escaso uso de dichas plataformas en condiciones normales por parte de nuestra comunidad y se identificó la necesidad de generar capacidades en el personal académico y administrativo que permitan un mayor uso de estas.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Adecuación de infraestructura e implementación de protocolos en los laboratorios del IBUN con el fin de permitir a los tesis de posgrado y pasantes, retomar actividades de investigación parcialmente asociadas a sus trabajos de grado.

INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA - BOGOTÁ

En el 2020, a pesar de ser un año incierto y que hizo replantear el modelo educativo y que presentó muchas dificultades en general, nos permitió avanzar en el proceso de formación de los diferentes programas académicos de posgrado. En el caso de la Maestría en Medio

Ambiente se cumplió con el programa académico y se desarrollaron todas las asignaturas ofrecidas con un buen número de inscritos y asistentes. También se logró llevar a cabo el desarrollo de todas las actividades académicas, como: presentación de tesis y trabajos de grado, sustentaciones, grados, convocatoria de proceso de admisión, etc. Igualmente se obtuvieron los mismos resultados con la Especialización Turismo, Ambiente y Territorio, y el Doctorado en Estudios Ambientales que acababa de recibir su primera cohorte.

Lo que podemos destacar y lo que nos permitió continuar con nuestros procesos de formación fue el diseño de estrategias pedagógicas de enseñanza-aprendizaje, basadas en aplicativos, plataformas, herramientas y sistemas de información, para el desarrollo de las actividades remotas de todas las asignaturas y actividades de nuestros programas académicos, de acompañamiento a estudiantes, de manera que se garantizó la continuidad del plan de estudios de cada uno de ellos.

Finalmente, lo que se vio notoriamente afectado fue la movilidad entrante o saliente de docentes, investigadores y estudiantes.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Diseño de estrategias pedagógicas basadas en aplicativos, herramientas y sistemas de información, para el desarrollo de las actividades remotas de todas las asignaturas y actividades académicas ofertadas por la Maestría, de manera que se garantizó la continuidad del plan de estudios de cada uno de los estudiantes. Las estrategias además de propiciar espacios dinámicos de enseñanza – aprendizaje en los que se compartió material académico variado, permitió acompañar a los estudiantes durante el semestre realizando de esta manera un seguimiento a su estado anímico y académico.
- Disminución del 20% en el valor de los derechos académicos para el semestre 2020-2 con el fin evitar la deserción en la Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo.

INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI

En líneas generales, las actividades desarrolladas por el IEPRI en este Eje Estratégico se cumplieron en un 90% a pesar de las dificultades generadas por las restricciones de movilidad y de presencialidad generadas por la pandemia: las cifras de este apartado muestran que los niveles de admitidos y matriculados se mantuvieron, se establecieron convenios nacionales e internacionales para el desarrollo de planes misionales del Instituto, se dieron algunas movilidades docentes nacionales e internacionales, los docentes participaron activamente de redes académicas nacionales e internacionales y consolidaron trabajos de coautoría transdisciplinar, se consolidó la presencia de estudiantes en uno de los grupos de investigación del Instituto, la Maestría en Estudios Políticos avanzó en su

proceso de exteriorización mediante la consolidación de sus convenios de cooperación e intercambio internacional con otras Universidades y también avanzó en sus procesos de autoevaluación y mejoramiento con miras a su reacreditación institucional. A pesar de las dificultades de presencialidad, también se avanzó en el desarrollo de la segunda Maestría IEPRI en Relaciones Internacionales y se adelantó un trabajo muy importante de alianzas e intercambios en el marco del Plan de Trabajo en Cooperación Internacional del Instituto, que dará sus frutos en el siguiente año, si se restablecen las actividades normales en la Universidad Nacional de Colombia.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Para contrarrestar la dificultad de presencialidad de docentes y administrativos generada por la situación de pandemia, se recurrió a una estrategia de comunicación virtual permanente (vía meet o whatsapp) entre todos los grupos de trabajo, a fin de continuar con las actividades académico administrativas como el diseño y desarrollo de los Proyectos de Investigación del IEPRI, el trámite y consolidación de convenios de cooperación académica, investigativa y de intercambio con entes nacionales e internacionales, continuar los trabajos docentes en el marco de participación en redes académicas del orden nacional e internacional para el desarrollo de trabajos colaborativos transdisciplinarios y, finalmente, apoyar los procesos de finalización académica estudiantil, a través de la tutoría de tesis y trabajos de grado.

INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS - IEU

A nivel general se cumplieron con los objetivos plantados para el año y el avance en el cumplimiento de las metas para el trienio.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Durante la coyuntura de la pandemia el desarrollo de estrategias y actividades como:

1. Programación académica y desarrollo de asignaturas de manera remota.
2. Apoyo a estudiantes auxiliares vinculados para cursos de contexto cuyas actividades fueron realizadas de manera remota.
3. Convocatorias de admisión a programas de posgrado de manera virtual.
4. Atención a usuarios a través de correo electrónico, chat, redes sociales.

Programa 2: Cobertura responsable como factor de equidad y de democratización del conocimiento.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

MOVILIDAD Y PROGRAMAS ESPECIALES

El Acuerdo 100 de 2015 del Consejo Académico es el que regula la movilidad interna entre sedes y aunque hace referencia solo para pregrado, se aplica para posgrado en todos sus niveles. Es la posibilidad que tienen los estudiantes de las diferentes sedes, de cursar un periodo académico en una sede diferente a la sede en la cual están cursando su programa curricular con el fin de aprovechar al máximo las asignaturas que ofrece la Universidad en otra sede y apoyar la flexibilidad de los planes de estudio, como una de las múltiples posibilidades de formación.

Por otra parte, para enfrentar la situación de contingencia generada por el COVID-19, se han implementado una serie de estrategias para contribuir al bienestar integral de los estudiantes pertenecientes al PEAMA Sumapaz, realizando un seguimiento y acompañamiento continuo a los estudiantes, con el fin de identificar aspectos relacionados con sus condiciones de salud, alimentación, condiciones económicas, bienestar emocional, acceso a herramientas virtuales y dificultades que presentan en este momento, y así detectar los casos que requieren atención. A partir del seguimiento y acompañamiento realizado, se tomaron acciones con el fin de aportar al bienestar de los estudiantes y contribuir en su permanencia académica.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Peama Sumapaz:

- **Apoyo económico:** A partir de los seguimientos realizados se identificaron casos alerta que requerían apoyo económico. En el marco de la emergencia sanitaria por causa del COVID-19, se realizó la vinculación de estudiantes auxiliares, beneficiando a 22 estudiantes que han recibido apoyos económicos. Por otro lado, 19 estudiantes son beneficiarios del programa jóvenes en acción.
- **Apoyo acceso a herramientas virtuales:** Por medio de los seguimientos realizados, se identificaron dificultades que tienen los estudiantes para poder participar en sus actividades académicas, debido a dificultades en el acceso a internet y acceso a computador. Para garantizar la participación de los estudiantes en las actividades académicas y mitigar la deserción, se realizó el préstamo de 23 computadores y se realizaron 38 recargas a celular.

- Refuerzo académico: A solicitud de los estudiantes, se realizaron sesiones de refuerzo académico en matemáticas y cálculo con los estudiantes de ingeniería que participaron voluntariamente, estas sesiones se realizaron 2 veces a la semana.

DIVULGACIÓN

Durante el año 2020 los procesos de Divulgación de programas curriculares que coordina la Dirección Académica, se vieron mediados por el uso de herramientas tecnológicas, las cuales permitieron el contacto interinstitucional y mantener los canales de comunicación entre los colegios interesados en conocer información de la Universidad y la coordinación del programa. En general, se logró la realización de charlas y conferencias para más de 4.500 estudiantes de colegios de Bogotá y otras ciudades del país, haciéndose evidente que el uso de las TIC puede acortar las distancias con estudiantes de poblaciones muy alejadas de la capital. De igual manera, el contacto por telepresencia fortaleció la participación de los aspirantes, haciendo más fluida la comunicación en la gran mayoría de actividades.

Si bien se puede evidenciar una disminución en el número de beneficiados atendidos durante el año, dado que no se asistió a ferias masivas, la atención fue mucho más cercana y permitió una asesoría más personalizada a los interesados en los procesos de admisión.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Las actividades de Divulgación se desarrollaban convencionalmente de manera presencial, por lo cual debieron trasladarse a espacios virtuales para su realización; de esta manera las charlas y conferencias se desarrollaron por medio de la plataforma Google Meets, usada por la Universidad, y por plataformas licenciadas por los colegios interesados. De nuestra parte, se brindó información oportuna a los Colegios para dar indicaciones sobre los pasos para pedir las charlas, mientras que los mismos solicitaban el agendamiento de las actividades y organizaban a sus estudiantes para el encuentro. De igual forma, en las charlas coordinadas por la Dirección Académica en la plataforma Google Meets, se realizó un control de acceso con los usuarios reportados por los colegios, permitiendo establecer controles de seguridad de las videoconferencias.

DIVISIÓN DE REGISTRO

La División de Registro y Matrícula apoya el proceso de formación desde la admisión hasta la culminación del ciclo académico, siendo la dependencia encargada de la administración, procesamiento, control y registro de la información académica y socioeconómica en el Sistema de Información Académica. Con la ejecución eficiente de los procedimientos académico-administrativos asignados, esta División contribuye de manera transversal al desarrollo de la línea misional de formación, conforme a lo indicado a partir de los resultados de admisión, se realizan las actividades básicas necesarias para el registro y

matrícula inicial que conlleva a que los admitidos a los programas curriculares de la Sede adquirieran su calidad de estudiante. Tanto para la población de admitidos como para estudiantes se genera la liquidación de los recibos de matrícula, dando cumplimiento al calendario académico, decisiones de los comités de matrícula y demás normatividad aplicable en cuanto a descuentos y exenciones. En cuanto a la actualización de las historias académicas, se garantiza el cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Estatuto Estudiantil en lo relacionado con las inscripciones, calificaciones, reservas de cupo, tiempo de permanencia, asuntos estudiantiles y culminación del ciclo de formación. Por último, se elabora el documento de identificación estudiantil para la comunidad universitaria de la Sede Bogotá, asegurando los requisitos establecidos por imagen institucional.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Habilitación de una ventanilla virtual para atender directamente con mayor agilidad y unidad de criterio, los requerimientos de los usuarios de la División de Registro y Matrícula.

Programa 3: Innovación académica como motor de cambio institucional

DIRECCIÓN ACADÉMICA

BECAS POSGRADO

De conformidad con el Acuerdo 028 de 2010 del CSU, la Dirección Académica de la Sede coordina el programa de Becas Asistentes Docentes el cual tiene como objetivos principales: posibilitar la formación de los estudiantes de la Universidad, promover la formación de nuevos docentes, permitir a los estudiantes la oportunidad de adquirir o mejorar sus destrezas en áreas del conocimiento afines con la formación profesional que estén adelantando en la institución y asegurar la sostenibilidad económica de los beneficiarios durante el desarrollo del programa curricular para que puedan lograr con éxito su graduación.

Para la vigencia 2020 se otorgó un total del 227 Becas (2020-1S: 117 - 2020-2S: 110).

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

se realizaron invitaciones a los Becarios con el fin de abrir espacios de acompañamiento y asesoría en su formación docente, con énfasis en el trabajo remoto-virtual que tuvieron que asumir los becarios en esta época de pandemia; dicha actividad estuvo a cargo de la Unidad de Transformación Pedagógica.

Por otra parte, la Rectoría y el Consejo Superior Universitario, permitieron a los estudiantes renovar la calidad de becarios sin el cumplimiento del requisito correspondiente al tiempo de duración del programa de posgrado que cursan. Esta acción obedece a que la gran

mayoría de estudiantes de posgrado no pudieron avanzar en sus investigaciones de tesis, por no tener acceso a laboratorios y por las limitaciones emanadas por el gobierno nacional para frenar el contagio.

LIDERAZGO Y EMPLEABILIDAD

Durante el año 2020 los procesos de empleabilidad y liderazgo que coordina la Dirección Académica se vieron mediados por el uso de herramientas tecnológicas, las cuales permitieron el contacto interinstitucional y mantener los canales de comunicación entre los estudiantes y las organizaciones externas. En general, se logró llevar adelante charlas, conferencias, conversatorios, convocatorias y demás acciones con instituciones externas, contando con buena presencia de estudiantes asistentes, quienes se beneficiaron de las actividades de las distintas compañías y organizaciones invitadas, así como las actividades propias de la coordinación de los programas. Si bien se puede evidenciar una leve disminución en el número de beneficiados durante el año, las afectaciones ocasionadas por la situación sanitaria fueron mucho menores a las esperadas y se mantuvo el funcionamiento de los programas con normalidad.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

El sistema SPOPA funciona de manera remota desde su entrada en funcionamiento, de modo que la coyuntura de la pandemia no afectó su funcionamiento.

Por su parte, Proyéctate UN si implementaba sus acciones de manera presencial, por lo cual debió trasladarse a espacios virtuales para su realización; de esta manera las charlas y conferencias se desarrollaron por medio de la plataforma Google Meets, usada por la Universidad, y por plataformas licenciadas por las organizaciones, previa divulgación entre los estudiantes de las áreas de interés. De igual forma se realizó una preinscripción en un aplicativo alojado en la página web de la dirección académica, permitiendo establecer controles de seguridad para la realización de las acciones conjuntas con las empresas.

Programa 4: Acompañamiento para la Universidad que aprende

DIRECCIÓN ACADÉMICA

ESTRATEGIAS DE ACOMPAÑAMIENTO

Las diferentes estrategias de acompañamiento académico de la Sede Bogotá tuvieron un gran reto que afrontar con la virtualización de todas las actividades que se llevaban a cabo en la Universidad. A pesar de las dificultades propias de esta situación, se han adoptado estrategias y actividades con el objetivo de mitigar, no solo las carencias a las que se vieron expuestos los programas sino también en general todas las actividades académicas.

Se fortalecieron las estrategias de seguimiento a poblaciones PAES, PEAMA, SPP y Generación E, generando un primer acercamiento a la articulación con algunas dependencias de Bienestar Universitario. También se realizó la articulación entre los programas de acompañamiento en diferentes iniciativas buscando así beneficiar a la mayor cantidad posibles de estudiantes. La principal estrategia estuvo enfocada en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas y académicas de la comunidad universitaria, entendiendo la enorme necesidad de una comunicación efectiva en los tiempos actuales. Por ello se plantearon actividades como talleres disciplinares, de hábitos de estudio y conversatorios sobre la importancia de comunicarse en el espacio académico, personal y cotidiano.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se fortaleció la divulgación y difusión de las estrategias de acompañamiento académico a través de distintos canales de comunicación: correo electrónico, página web, redes sociales y mensajería instantánea, con el propósito de difundir la información de forma masiva para incentivar la participación de los estudiantes y brindar algunas recomendaciones sobre estrategias de aprendizaje y estudio en casa, en consonancia con la virtualización de las actividades académicas y los retos que supuso este cambio para la comunidad universitaria.

Programa 5: Fortalecimiento de la cultura de la autoevaluación y seguimiento de la calidad académica

DIRECCIÓN ACADÉMICA

DESEMPEÑO

Para la presentación del examen Saber Pro para la vigencia 2020 se presentaron una gran cantidad de inconvenientes generados por la pandemia; entre los mayores inconvenientes se destaca: a) cambio por parte del ICFES, en las fechas y modalidad para la aplicación del examen. b) Problemas en las plataformas virtuales de inscripción debido a configuraciones internas del ICFES c) anulación de exámenes a estudiantes por no atender correctamente las recomendaciones del ICFES para la presentación del examen desde casa.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Presentaciones, foros y reuniones con grupos focales por medio de Google Meet. Correos masivos para mantener al tanto a los estudiantes sobre las decisiones tomadas por el ICFES frente a la presentación del examen.

DOCENTES

Se gestionó la aplicación de la Encuesta de percepción estudiantil del desempeño docente en Edificando www.edificando.com, plataforma que permite que los estudiantes evalúen

los cursos en relación con cada uno de los docentes con quienes tuvo clase. Dicha encuesta se aplica las últimas cuatro semanas del período académico. Posteriormente, se habilitan los resultados a los docentes. La Dirección Nacional de Innovación Académica, DNIA, administra Edificando. Esta herramienta aloja la información que le suministra el Sistema de Información Académica, SIA, cada semestre.

PROGRAMAS

Los procesos de autoevaluación con fines de acreditación, lograron seguir su curso normal pese al periodo de pandemia; sin embargo, el cambio de modalidad de trabajo mostró un cambio en la metodología de trabajo tanto de los equipos de las diferentes facultades de la sede y el equipo de la Dirección Académica.

Este tipo de cambios fuertes en la metodología, fue un aspecto muy retador para poder llevar a buenos términos los procesos que se venían trabajando desde el año 2019 y aquellos que iniciaron en 2020. No obstante, para aquellos que iniciaron el proceso se encontraron algunas dificultades que pudieron haber retrasado los tiempos de respuesta de algunos equipos, así como de aquellos profesores que coordinan este tipo de procesos, ya que tuvieron que coordinar sus cambios de presentación en las asignaturas y adaptar el proceso de autoevaluación a un entorno totalmente virtual.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Durante la pandemia el equipo de autoevaluación de la Dirección Académica, utilizó las herramientas que dispuso la Universidad para poder continuar con todos los procesos que venían en 2019 y aquellos que arrancaron en los dos primeros meses del año 2020. Una vez el equipo se adaptó a esta nueva modalidad (tiempo muy breve de adaptación), se siguió con el proceso de recepción de nuevos programas para este tipo de gestiones.

Igualmente, en este apartado es muy importante mencionar que durante la pandemia se recibió la visita de pares académicos en el marco del proceso de acreditación institucional, lo cual fue algo bastante retador tanto para la Dirección Académica como para todo el equipo de la Dirección Nacional de Programas de Pregrado. Este proceso puso a prueba toda la capacidad logística y de respuesta de la Dirección Académica, a quien le delegaron algunas tareas de coordinación de la visita.

FACULTAD DE ARTES

Consideramos con a pesar de las circunstancias presentadas durante el año 2020, fue posible mantener y afrontar los retos, de la mejor manera posible, con el uso y aplicación de nuevas herramientas y el uso más constante de otros medios para el desarrollo de las labores de la dependencia. Creemos que es importante continuar con el mismo desarrollo

de las actividades y hacer las modificaciones necesarias para el 2021 para lograr mejores resultados en nuestra propuesta.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Debido a la situación de pandemia generada por el COVID-19, desde el mes de marzo nos encontramos desarrollando actividades de manera remota y virtual con el fin de dar continuidad a los procesos que se desarrollan en la Vicedecanatura Académica, dentro de los que queremos señalar los siguientes:

- Desarrollo del Consejo de Facultad de manera virtual.
- Desarrollo del Comité de Directores de manera virtual para atender los respectivos trámites.
- Desarrollo de los talleres de Docentes en Formación de manera virtual, y con la posibilidad de grabarlos con el fin de que los estudiantes pudieran contar con este material en otros momentos.
- Mayor vinculación de estudiantes auxiliares tanto a los cursos de contexto como a otras asignaturas y dependencias en la Facultad de Artes con el fin de brindar apoyos a los docentes durante las situaciones de pandemia.
- Desarrollo de gestiones en coordinación con la dirección de Laboratorios de la Facultad para habilitar estos espacios para actividades presenciales de acuerdo a los protocolos.
- Participación en la visita virtual de acreditación institucional.
- En articulación con los programas curriculares se lograron garantizar los procesos de admisión de las nuevas cohortes de manera virtual en todos ellos excepto en Música y Música Instrumental.

FACULTAD DE CIENCIAS

Un año diferente con apuesta a la innovación académica en el manejo de las tecnologías digitales para el aprendizaje. Se afrontaron positivamente los nuevos desafíos apoyando a la comunidad universitaria en el manejo de herramientas digitales, capacitando a estudiantes y docentes para afrontar el cambio a la modalidad virtual.

También a estudiantes que se encontraban en el exterior y requerían acompañamiento prioritario, se dio apoyo psicosocial y económico.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Oficina virtual de asistencia a clases remotas y a distancia.
- Eventos académicos relacionados con la virtualización de cursos.

- El Programa de Internacionalización contribuyó a la canalización de apoyo psicosocial y económico para 8 estudiantes de movilidad saliente.

FACULTAD DE ENFERMERÍA

La emergencia sanitaria suscitada por el COVID-19 ha logrado influir grandemente en el número de admitidos tanto al programa de pregrado como de posgrado. Sin embargo, es de resaltar que el porcentaje de deserción precoz y la deserción general han disminuido notoriamente. A partir de los retos que esta pandemia ha traído para la formación académica, la Facultad ha buscado los medios para aprender a sobrellevar la situación y desarrollar los contenidos temáticos apropiadamente. Lo anterior, mediante la ampliación de la oferta de asignaturas y la capacitación a docentes en herramientas tecnológicas y nuevos mecanismos de aprendizaje como lo es la simulación y la telesalud junto con el fortalecimiento del laboratorio de simulación.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Capacitar docentes para fortalecer los aspectos tecnológicos para realizar una transformación pedagógica integral y el uso de herramientas para mejorar el curso de las actividades académicas. Planear las asignaturas teóricas y prácticas del programa enfocadas en la simulación clínica y telesalud.

Acompañamiento a los estudiantes por medio de la asignación de tutores y estrategias de seguimiento frente al avance de cada uno de los estudiantes.

Creación de tutoría de la asignatura con mayor mortalidad en los estudiantes de primer semestre.

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTECNIA

A pesar de las dificultades presentadas por el cambio de manera presencial al virtual, los docentes y administrativos participaron en las actividades que fomentaron las buenas prácticas y el uso de los recursos virtuales que nos ofrece la Universidad, el sentido de pertenencia y la preocupación por el buen servicio, se vieron reflejados en el trabajo y la gestión que realiza esta administración.

Acciones o estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se estableció un plan de trabajo y se creó el Comité de Bioseguridad, con acompañamiento por parte de la División de Seguridad y Salud en el Trabajo, la ARL y la Oficina de Gestión Ambiental, y se realizaron actividades de sensibilización, socialización y capacitación, fomentando el autocuidado.

Se realizó el seguimiento epidemiológico, generando un formulario de diligenciamiento diario para todo el personal e la Facultad.

EJE 2 Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.

Este eje se fundamenta en la gestión del conocimiento, la innovación social, la innovación tecnológica y el emprendimiento con valor creado, para la generación de bienestar social, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico. Busca abarcar los grandes problemas sociales, económicos, políticos y ambientales de la sociedad desde el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas, de innovación tecnológica y social, así como de emprendimiento, con el fin de proponer e implementar nuevas soluciones estructurales a dichos problemas.

Este eje está compuesto por el sexto programa del PGD:

- Programa 6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.

En el Plan de Acción de la Sede Bogotá, al igual que el eje estratégico uno, este eje se considera alineado con el énfasis estratégico: Generación y Transferencia del Conocimiento (GT), por su fuerte enfoque en la armonización de las funciones misionales centrado en el análisis e interpretación de saberes y conocimientos, junto con su aplicación a la solución a problemas estructurales y a la generación de capacidades y oportunidades para los jóvenes y para la sociedad colombiana.

Programa 6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

EGRESADOS

Las acciones del Programa de Egresados en su gran mayoría se lograron adelantar a pesar de la Pandemia, en donde la modalidad virtual terminó siendo una estrategia determinante.

Se considera exitosa la línea de Diálogos con Egresados, dado que la virtualidad favoreció el aumento de usuarios. Igualmente, el haber realizado el VII Encuentro de Egresados, logró aumentar el número de participantes para mantener y consolidar la relación de los egresados con la Institución. La Pandemia afectó las ofertas laborales en gran medida, frente a esta situación el programa de Egresados en alianza con la Unidad de Emprendimiento focalizó acciones en esta línea para egresados tanto a nivel de formación como de tutorías.

Las acciones de interrelación con otros entes para las alianzas estratégicas se afectaron, dada la restricción de eventos masivos.

La modalidad virtual generó una recarga de actividades por la demanda de reuniones, actividades y usuarios frente a los servicios del programa, cuestión que se logró surtir a pesar de las limitaciones de recurso humano con que cuenta el programa. Se contó con gran respaldo para superar las dificultades que el accionar fuera del campus ocasiona.

El equipo de trabajo logró adaptarse a la nueva realidad e hizo grandes esfuerzos para poder realizar las actividades del programa y cumplir con los propósitos establecidos.

En general se evalúa la gestión como destacada, porque se cumplió con la planeación, metas y objetivos y se aumentó la participación.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

1. Se hizo seguimiento de manera virtual a los profesionales del Programa de Egresados de las facultades para conocer los retos, dificultades y adaptación a la nueva realidad generada por la pandemia.
2. Se virtualizaron las actividades académicas de Diálogos con Egresados lo que permitió aumentar el número de conferencias y el número de participantes en las mismas, constituyéndose en una estrategia exitosa para mantener la relación de los egresados con la Institución.
3. Se virtualizaron las actividades académicas de Cátedras con Egresados, lo que permitió mantener la presencia de esta línea que se considera estratégica para el programa.
4. Se fortaleció la línea de Emprendimiento mediante el aumento de conferencias para brindar formación y facilitar herramientas que permitan brindar opciones de aplicación de conocimientos para la formación de Empresa. También se dio paso a las tutorías en esta línea por parte de la Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas.
5. Se realizó el VII Encuentro de Egresados de manera virtual, lo que permitió mantener y consolidar la relación de los Egresados con la Institución.

6. Se difundió entre egresados los apoyos por parte del Sistema de Atención Psicológica de la Facultad de Ciencias Humanas, para atención de situaciones psicológicas que afecten a los egresados, ocasionadas con motivo de la pandemia.
7. Programa de Egresados de la Facultad de Enfermería, campaña SI ME CUIDO_ sensibilización y orientación sobre medidas de bioseguridad para afrontar la pandemia.

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

La función principal de la Dirección de Investigación y Extensión, es la de direccionar, promover, dar soporte y hacer seguimiento, a los procesos que se desarrollan en sus Divisiones adscritas: División de Investigación, División de extensión y División de Bibliotecas. Asimismo, se desarrollan de manera tangencial algunos proyectos y convenios estratégicos. Para este periodo en específico, en cuanto a Convenios, se coordinó la culminación de la liquidación del Convenio derivado No. Uno Corredor tecnológico Agroindustrial y en cuanto a proyectos estratégicos, se desarrolló el proyecto QUIPU: *"Investigación y extensión como aporte a solución de problemáticas nacionales - estrategia de monitoreo y visibilización de las capacidades de investigación y extensión, como plataforma del relacionamiento externo de la Sede Bogotá"*.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se apoyaron las diferentes acciones coordinadas desde la Divisiones para atender esta coyuntura, principalmente convocatorias específicas y acompañamiento administrativo a la ejecución de proyectos.

EXTENSIÓN

La División de Extensión desarrolló todas las iniciativas en torno a la misión del proceso de extensión, acompañando la articulación de facultades e institutos con los diferentes actores del ecosistema en materia de innovación, emprendimiento, trabajo con comunidades, empresas, organizaciones tanto del Estado como no gubernamentales para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Disposición de la División de Extensión para prestar sus servicios y ser el eje articulador entre proyectos e iniciativas Covid.

Acciones para atender la coyuntura a nivel interno, con el desarrollo de reuniones de seguimiento de teletrabajo, establecimiento del comité de salud, y la construcción e instalación de la mesa especial de trabajo de los proyectos afectados por el COVID 19, con el propósito de efectuar toma de decisiones en estos.

Seguimiento a los proyectos de extensión afectados por el COVID, evidenciando los problemas que se presenta como consecuencia de la pandemia.

BIBLIOTECAS

A pesar de la pandemia la División de Bibliotecas de la Sede Bogotá logró cumplir con su misión institucional de facilitar el acceso a los recursos de información que requiere la comunidad académica. El trabajo fuerte de la biblioteca durante este año se centró en la organización del talento humano para que la gran mayoría de los funcionarios se vincularan a las actividades bibliotecarias en la virtualidad aprovechando las capacidades, los conocimientos y la disposición al servicio. Gracias a esto se pudo cumplir con las metas establecidas para esta vigencia.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Préstamo de equipos a funcionarios
- Organización de grupos de trabajo y de horarios de atención presencial
- Organización de estrategia para el préstamo y devolución de material bibliográfico en un solo punto de atención.
- Capacitación de funcionarios en otras actividades.
- Mantener una comunicación constante con los funcionarios a través de los correos y reuniones.
- virtuales Realización de una jornada intersemestral de socialización de avance en los procesos bibliotecarios.

INVESTIGACIÓN

Las condiciones atípicas que generó la pandemia colocaron a prueba las capacidades adaptativas e inventivas de las personas para trabajar por objetivos comunes. En ese sentido el equipo humano de la División de Investigación, demostró su compromiso asumiendo un papel central dentro del macroproceso de investigación y creación artística, como puente articulador entre investigadores, facultades, institutos y el nivel central, para garantizar una comunicación efectiva, agilidad en los procesos, atención a las situaciones particulares de los investigadores, respaldo en la elaboración y gestión de propuestas a nivel institucional para la búsqueda de financiación externa, acompañamiento a personal administrativo de otras sedes, entre otras; cuyo esfuerzo se ve reflejado no solo en el cumplimiento de las metas fijadas en el plan actual, sino en las manifestaciones de agradecimiento y respaldo allegadas desde las distintas dependencias e investigadores con las que nos articulamos.

De igual forma, el encontrar objetivos comunes con otras dependencias de la Sede y con entidades de carácter nacional e internacional son claves para realizar un uso eficiente de

los recursos y ampliar la oferta de convocatorias y servicios de investigación, brindada a la comunidad académica de la sede.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Debido al Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en el que entró Colombia en el mes de marzo de 2020 a causa de la pandemia COVID-19, las actividades de investigación y creación artística desarrolladas por los investigadores y grupos de la Sede Bogotá se vieron afectadas a nivel técnico, financiero y administrativo. Por este motivo, se implementaron algunas estrategias de acompañamiento y asesoramiento a los proyectos de investigación en la etapa de activación (reuniones con investigadores, vicedecanaturas y jefaturas de unidad), se gestionaron modificaciones a convocatorias para que se adaptaran a la modalidad de trabajo de virtual como la convocatoria de movilidad y la de eventos, se flexibilizaron procesos para la ejecución y cierre adecuado de proyectos de investigación, se gestionó la expedición de lineamientos para la apertura de laboratorios, se gestionó la expedición de lineamientos para realizar las salidas de campo, se apoyó la intermediación con entidades externas como Minciencias sobre posibles incumplimiento de proyectos, se promovieron y generaron alternativas para la financiación de actividades de investigación destinadas a solucionar los problemas y efectos generados por la pandemia del COVID-19.

DIRECCIÓN DE LABORATORIOS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En cuanto al área relacionada con la divulgación del proceso gestión de laboratorios y con el fin de visibilizar las acciones relacionadas a los procesos de gestión de la calidad, adquisición de equipo, mobiliario, gestión ambiental, seguridad sanitaria y otros que se adelantan desde la Dirección de Laboratorios, se diseñaron piezas gráficas para fechas conmemorativas como: día del profesor, día del enfermero y la consecución de 1.000 seguidores en Facebook. Así mismo, se diseñó la pieza para invitar nuevos seguidores en Twitter. Se creó el canal de Youtube de la dependencia, se creó en la página web un website para manejar la información relacionada con el trámite de validación de protocolos de bioseguridad para la reactivación de los laboratorios que, en medio de la emergencia sanitaria, requieren ingreso. El sitio se denomina “Laboratorios Seguros” (<http://laboratorios.bogota.unal.edu.co/menu-principal/laboratorios-seguros/>) y administra desde la página la campaña “Laboratorios Seguros” para la difusión de información que contribuya al fortalecimiento de las capacidades de los laboratorios y que en el actual estado de emergencia sanitaria, se contribuya con información relevante y pertinente, frente a la prevención de la propagación del virus.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se creó un espacio dentro de la página web de la Dirección para periódicamente subir el cuadro de seguimiento del proceso de reactivación de los laboratorios, empezando desde el 1 de julio, y con corte al 31 de diciembre de 2020 se subieron 40 reportes del proceso.

Se puede acceder al reporte en el link Estado de avance - Solicitudes de reactivación de laboratorios de la pagina <http://laboratorios.bogota.unal.edu.co/menu-principal/laboratorios-seguros/>

Así mismo, dentro del mismo link se crearon nuevas piezas para los Labora-Tips de la campaña Laboratorios Seguros, a fin de generar contenido relevante relacionado con los cuidados que se deben tener frente a los retornos de los laboratorios en medio de la pandemia.

Se hizo la divulgación de los procesos de habilitación de los laboratorios que hacen parte de la Red de Apoyo Diagnóstico Nacional para Pruebas COVID-19, en especial el que se encuentra ubicado en el edificio 615 Químico Nacional.

GESTIÓN DE PROYECTOS

La estrategia de la Dirección de Laboratorios de la Sede Bogotá, para el año 2020 se centra en alcanzar la meta de inversión en el apoyo al mejoramiento, fortalecimiento y modernización de la infraestructura tecnológica y física para el 70% de los laboratorios seleccionados para inversión en cada Facultad, según lo proyectado tanto por el plan de acción de las Facultades, el de inversión de la Sede, como con la Dirección Nacional de Investigación y Laboratorios.

Luego de las directrices de la dirección de la Universidad en cumplimiento de la cuarentena por la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional, se lograron comprometer \$ 2.893.146.061 que corresponde al 70.04% del total de los recursos asignados para la vigencia 2020. Cabe aclarar que se dejó un proceso en curso por valor de \$1.144.258.993 cuyo porcentaje equivale al 27.71% del total de los recursos. Así las cosas, el porcentaje total de recursos comprometidos asciende a 99.02%.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Con el fin de dar cumplimiento a la ejecución de los recursos asignados, todos los procesos para la adquisición de bienes y/o servicios se realizaron de manera expedita de conformidad con los lineamientos de contratación de la universidad. Se hicieron reuniones virtuales de seguimiento con el equipo de trabajo de la dependencia cada 15 días, con el fin de revisar el avance de los procesos.

OFICINA DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Durante el 2020 a nivel de gestión se desarrollaron varios aplicativos: aplicativo de oferta formativa, de equivalencia de créditos académicos, de oportunidades de internacionalización y de asesoría de movilidad académica. Asimismo, se realizaron mejoras al Sistema de Seguimiento y Acompañamiento a la Movilidad – SSAM.

Teniendo en cuenta la actual situación de pandemia se desarrollaron varias iniciativas con el objetivo de fortalecer la internacionalización, como por ejemplo la estrategia virtual del Programa de Academia en Movimiento, mediante la cual se desarrollaron más de 50 actividades, incluyendo charlas, clubes, tandems, ferias y ciclos de cultura académica; un seguimiento y acompañamiento más cercano a los estudiantes en movilidad tanto entrante como saliente; la realización de manera virtual del Staff week internacional, entre otras.

Se fortaleció el trabajo con otras dependencias que llevaron a resultados como el desarrollo del curso de inglés para docentes y administrativos con la Dirección Académica y la Dirección de Personal y la publicación de la Invitación directa a presentar propuestas de investigación e iniciativas de intercambio de conocimiento relacionadas con la pandemia y pospandemia del COVID-19, de la Convocatoria para el Apoyo a Proyectos de Investigación, Creación Artística e Innovación de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia-2020 y el trámite del acuerdo con el MIT y Minciencias con la Dirección de Investigación y Extensión.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Implementación de escenarios de virtualidad para la internacionalización en casa; Estrategia de acompañamiento y seguimiento a las moviidades, tanto entrantes como saliente; Estrategia de comunicación identificando las partes interesadas según el nivel: nacional, Sede, facultad; Trabajo articulado con otras dependencias en Sede.

MOVILIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL

La actual situación de pandemia afectó los índices de movilidad académica, tanto entrante como saliente. Sin embargo, a nivel de oficina, se definieron nuevas estrategias para mitigar la disminución de las moviidades efectivas. Adicionalmente, para brindar mayores oportunidades de internacionalización se implementó la estrategia virtual de Academia en Movimiento, mediante la cual se desarrollaron más de 50 actividades, incluyendo charlas, clubes, tandems, ferias y ciclos de cultura académica.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Implementación de escenarios de virtualidad para la internacionalización en casa; Estrategia de acompañamiento y seguimiento a las movilidades, tanto entrantes como saliente.

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

La actual situación de pandemia afectó los índices de movilidad académica, tanto entrante como saliente. Sin embargo, a nivel de oficina, se definieron nuevas estrategias para mitigar la disminución de las movilidades efectivas. Adicionalmente, para brindar mayores oportunidades de internacionalización se implementó la estrategia virtual de Academia en Movimiento, mediante la cual se desarrollaron más de 50 actividades, incluyendo charlas, clubes, tandems, ferias y ciclos de cultura académica.

En colaboración con la Dirección Académica y la Dirección de Personal, se desarrolló la Convocatoria para el curso de inglés para administrativos y docentes de la Sede Bogotá, que benefició a un total de 191 personas, 109 administrativos y 82 docentes.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Implementación de escenarios de virtualidad para la internacionalización en casa; Estrategia de acompañamiento y seguimiento a las movilidades, tanto entrantes como saliente, estrategia de fortalecimiento en segunda lengua.

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Con el objetivo de brindar mayores oportunidades de internacionalización en casa se implementó la estrategia virtual de Academia en Movimiento, mediante la cual se desarrollaron más de 50 actividades, incluyendo charlas, clubes, tandems, ferias y ciclos de cultura académica.

Para el fortalecimiento en segunda lengua se organizaron el curso de inglés académico para docentes y estudiantes de posgrado, 5 talleres en alemán (Kaffeepause: tu primera conversación en alemán con nativos; Workshop: Verbessere deine deutsche Aussprache; 2.0Workshop: Verbessere deine deutsche Aussprache; Curso introductorio de alemán; Curso introductorio de alemán; Tu primera clase de alemán: Aprende lo básico en una semana), 2 talleres en inglés (British Council English workshop ORI-BOG; British Council English workshop 2.0 ORI BOG); 7 Clubes virtuales de idioma (alemán, italiano, portugués, francés, coreano, japonés, español) y el evento Tándem: Los idiomas del mundo.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Implementación de escenarios de virtualidad para la internacionalización en casa; estrategia de fortalecimiento en segunda lengua.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La actual situación de pandemia afectó los índices de movilidad académica, tanto entrante como saliente. Sin embargo, a nivel de oficina, se definieron nuevas estrategias para mitigar la disminución de las movilidades efectivas. Adicionalmente, para brindar mayores oportunidades de internacionalización se implementó la estrategia virtual de Academia en Movimiento, mediante la cual se desarrollaron más de 50 actividades, incluyendo charlas, clubes, tandems, ferias y ciclos de cultura académica.

En el área de internacionalización de la investigación se fortaleció la colaboración con la División de Investigación a través de tres iniciativas: 1) Invitación directa a presentar propuestas de investigación e iniciativas de intercambio de conocimiento relacionadas con la pandemia y pospandemia del COVID-19, 2) Convocatoria para el Apoyo a Proyectos de Investigación, Creación Artística e Innovación de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia – 2020; 3) Acuerdo con el MIT y Minciencias.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Fortalecer el trabajo articulado con la División de Investigación.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

A nivel de cooperación internacional se realizó un trabajo de mapeo de caracterización en internacionalización de los posgrados de la Sede con foco en América Latina y el Caribe. Con base en los resultados del mapeo se identificaron los países de América Latina y el Caribe de mayor interés para los programas de posgrado de la Sede y se proyectó la agenda para el Staff week internacional 2020, que, debido a la situación de pandemia, se realizó de manera virtual los días 14, 15 y 16 de diciembre.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Realización del Staff week internacional de manera virtual y del mapeo de caracterización en internacionalización de los posgrados de la Sede con foco en América Latina y el Caribe a través de entrevistas virtuales semiestructuradas.

FACULTAD DE CIENCIAS

La Vicedecanatura de Investigación participa en las iniciativas de nivel central y Sede, de mejora continua de los procesos de inicio, ejecución, seguimiento de la ejecución y cierre

de los proyectos de investigación externos e internos. Atendiendo las recomendaciones hechas durante una auditoría de la Oficina de Control Interno a los proyectos aprobados antes del 2016 y que continúan abiertos, se está en el proceso de cerrarlos. Para los laboratorios el 2020 fue un año de muchos cambios para adelantar la organización de la logística en cada departamento y adecuar los espacios en la contingencia de COVID-19 en la reapertura gradual de los laboratorios, así como del personal asignado para apoyar esta actividad.

Con la continuidad del desarrollo y ejecución de las diferentes actividades de extensión a través del teletrabajo, se realiza un refuerzo del aprendizaje en los diferentes sistemas y tecnologías de comunicación existentes dando un plus para el equipo de trabajo, creando una oportunidad y estrategia para llegar a más entidades y empresas con el objeto de allegar nuevos proyectos de servicios académicos de asesoría, consultoría y asesoría.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Diseñar protocolos de bioseguridad para los laboratorios para ingreso gradual.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Las actividades consignadas en este eje lograron ejecutarse de manera satisfactoria. La pandemia constituyó en principio una limitante, sin embargo, los procesos de creación e investigación tuvieron continuidad durante todo el año.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Adaptación de actividades a formato remoto.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

En general, en cuanto a la gestión del eje estratégico, la mayoría de metas y acciones propuestas tuvieron gran acogida y compromiso en la gestión de las diferentes dependencias, lo cual se ve reflejado en los indicadores de este eje. Se compilaron insumos para establecer punto de partida para mitigar algunos aspectos en el proceso de construcción del Plan 2021-2222 que iniciamos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

La movilidad saliente como entrante fue un proceso que tuvimos que asumir dado que nuestra Facultad es la segunda en mayor movilidad de toda la Universidad. Ante las sugerencias dadas por la profesora Nancy Roza, directora de la ORI, era clave ser creativos para intentar mantener la movilidad. Presentamos una oferta de movilidad entrante que contaba con 35 asignaturas impartibles en modalidad virtual. Sin duda se lucharía por tratar

de mantener la mayoría de convenios y estrategias para movilidad, dada la relevancia que tiene en doble sentido para las instituciones involucradas.

FACULTAD DE ENFERMERÍA

La línea de investigación que apoya los grupos de investigación e investigadores fue la línea que mayor presupuesto de ejecución logró alcanzar. La extensión y movilidades académicas fueron afectadas en gran manera por la emergencia sanitaria debido a que varios proyectos, cursos y talleres requerían de un componente presencial para el desarrollo adecuado de las actividades. Además, algunos de estos cursos estaban enfocados a población de alto riesgo y por las medidas adoptadas para mitigar el contagio no se podían realizar.

La participación de los docentes en eventos académicos nacionales e internacionales aumentó debido a la modalidad virtual con la cual se desarrollaban. La Facultad elaboró publicaciones y creó cursos enfocados en el cuidado frente al COVID-19, uno de estos cursos se encuentra en la plataforma virtual de Coursera.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Creación de la estrategia Si me cuido nos cuidamos todos #cuidarlavida, desarrollando 34 publicaciones que establecían cuidados en casa, del personal de salud, del adulto mayor, gestante y personas con cáncer.

Formulación y desarrollo de dos cursos cuyos objetivos están enfocados en la situación actual, el curso de “Cuidado a la persona en situación crítica de salud en la UCI” que beneficia a profesionales de la salud y trascendió a nivel internacional y el curso que está enfocado en los trabajadores: Estrategias de prevención al contagio por COVID-19 en reactivación laboral.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Al analizar la gestión de 2020 en relación al año anterior se concluyó que:

- Aumentó en un 12% el número de proyectos de investigación con financiación externa y se redujo en un 13% los proyectos financiados con recursos internos.
- Las solicitudes al programa de corrección de estilo de textos en inglés y español aumentaron en un 48%.
- Dadas las novedades generadas por la pandemia en la iniciativa de movilidad en investigación se redujeron las solicitudes un 92%. Los recursos disponibles fueron redireccionados a las convocatorias “Hacia el regreso seguro al campus” y “Soluciones con ingenio para el cambio”.

- En relación a los proyectos de extensión en modalidad de servicios académicos se redujo en 21% el número de proyectos formalizados y en 1% el valor total de la contratación con adiciones.
- El número de asistentes a actividades de educación continua aumentó un 371%, a su vez el número de actividades realizadas creció en un 335% y el valor de la contratación en 7%.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Desde el Instituto de Extensión e Investigación de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia, en compañía de la División de Seguridad y Salud en el Trabajo, se gestionó el protocolo de bioseguridad para salidas de campo requeridas en los proyectos de extensión. Paralelo al protocolo de bioseguridad, se implementaron el formato de acta de compromiso y autocuidado, y el checklist del protocolo para salidas de campo, con objeto de asegurar las acciones en pro de la mitigación de la propagación del COVID-19.

FACULTAD DE MEDICINA

A pesar del impacto de la pandemia en las posibilidades de consecución de recursos, se logró mantener e incluso aumentar el número y valor de los proyectos de investigación y extensión. Los liderazgos en los temas de salud asociados a las altas capacidades del talento humano de la Facultad, permitieron desarrollar acciones de impacto en la gestión gubernamental con asesorías y consultorías, la puesta en marcha del laboratorio COVID y la destacada participación en convocatorias de investigación y publicaciones, mejoran el impacto y visibilidad de la Universidad en el panorama científico y social. Todo ello da cumplimiento a los ejes de trabajo propuestos en la gestión de la Facultad para el bienio.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Con ocasión de la pandemia por la COVID-19 la Facultad de Medicina, desde los primeros días de marzo, organizó una estrategia articulada para afrontar de forma adecuada y mitigar sus efectos, apoyando simultáneamente al Hospital Universitario Nacional (HUN), a la Universidad, a la ciudad y al país.

En esta estrategia se organizó un Comité de Gestión para la toma de las principales decisiones y dada la magnitud de las necesidades se conformaron 11 Comités de Apoyo COVID, los cuales son integrados por profesores, egresados, estudiantes, funcionarios y padres de familia de la Facultad.

El respaldo y acogida por parte de nuestra comunidad académica ha permitido ampliar el alcance y cobertura de los siguientes comités:

- Comité de Apoyo Institucional
- Comité de Convenios y Vigilancia de Condiciones de Bioseguridad
- Comité de Seguimiento a Pacientes y Condiciones Clínicas
- Comité de Capacitación y Divulgación
- Comité de Solidaridad
- Comité de Voluntariado
- Comité de HUN (Hospital Universitario Nacional)- Expansión
- Comité de Innovación, Donaciones y Apoyos Externos
- Comité de Apoyo a Proyectos Especiales
- Comité de Alistamiento y Preparación para el Retorno
- Comité de Apoyo en Aspectos Éticos frente al COVID

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTÉCNIA

Las acciones planeadas por la Decanatura contaron con el apoyo logístico necesario para la adecuada implementación, y para dar inicio a la ejecución. También se había avanzado en la difusión a través de la página web de la Facultad y de correos masivos dirigidos a contactos de la comunidad universitaria; estudiantes, docentes, egresados, contratistas y administrativos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Desde la Coordinación de laboratorios, se realizaron las actividades correspondientes, siguiendo los lineamientos establecidos por Laboratorios de Sede, fortaleciendo las actividades con acompañamiento y capacitación continua.

Se realizaron los protocolos de bioseguridad para la contingencia COVID-19 de las 4 clínicas (pequeños, grandes, reproducción y URRAS) y 14 laboratorios (Nutrición acuícola, Nutrición Animal, Anatomía, Fisiología y farmacología, Parasitología, toxicología, toxicología acuática, microscopia para prácticas académicas, virología, patología, patología aviar, ictiología, clínico veterinario, CINAT), bioterio y Ed. de investigaciones avícolas. Está pendiente de aprobación UGA y el laboratorio de genotipificación.

Adicionalmente, se recibió la aprobación del protocolo de prevención y mitigación del COVID -19 de la FMVZ y el plan de prevención y mitigación. Las actividades de extensión reflejaron nuevas oportunidades de explorar otras posibilidades para gestionar proyectos.

INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA - IBUN

Como centro de Investigación dependiente de la Universidad nuestro mayor aporte a la universidad se cimenta en la formulación, gestión y ejecución de proyectos de investigación

y en menor medida de extensión, en diferentes áreas de la biotecnología, estos principalmente financiados por entidades externas. A partir de la ejecución técnica y financiera la mayoría de veces en alianza con otras dependencias o instituciones externas se generan productos académicos y tecnológicos, además de la formación de recurso humano para la ciencia y la tecnología a nivel de pregrado pero especialmente de posgrado; por otro lado la calidad de las asignaturas que ofertan los profesores del Instituto a nivel especialmente de posgrado se ve aumentada teniendo en cuenta que son dictadas por docentes investigadores. En los últimos años por diferentes factores externos e internos el número de proyectos externos financiados se ha disminuido por lo que los recursos de funcionamiento del IBUN se han afectado.

INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA - BOGOTÁ

La investigación se ve gravemente afectada por los bajos recursos de financiación internos, aunque se han logrado consolidar varias estrategias para presentar propuestas con acompañamiento de otras instituciones académicas y organizaciones a fuentes de financiación externas. En extensión, los proyectos en ejecución lograron continuar sin inconvenientes, e igualmente se lograron algunas conexiones con actores para presentación de propuestas de proyectos de extensión en tema ambientales.

En Educación Continua y Permanente, a pesar de la nueva modalidad remota, los diplomados lograron mantener su oferta con muy buenos resultados en la participación e inscripción de más personas, implementando muy buenas estrategias de enseñanza-aprendizaje.

De igual manera se vio afectada la movilidad saliente y entrante.

La Editorial del IDEA y sus publicaciones tuvieron un retraso en su proceso, pero se logró avanzar en la edición de varias publicaciones, libros y series especiales de la Revista de Gestión y Ambiente, que nuevamente tuvo su categorización C en Publindex – Minciencias.

Finalmente, el Centro Documentación Ambiental (CEDA), que disminuyó notoriamente los niveles de consulta de la colección bibliográfica física, implementó estrategias virtuales para asegurar el acompañamiento académico a estudiantes e investigadores del IDEA.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Fortalecimiento de los servicios virtuales y recursos electrónicos como bases de datos, herramientas bibliométricas y descubridor, tanto del CEDA como de la Universidad, para apoyar el desarrollo de las labores académicas de los estudiantes de la Maestría Medio Ambiente y Desarrollo.

INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI

En líneas generales, las actividades de este Eje Estratégico se cumplieron en un 97%: se mantuvo la categorización de los Grupos de Investigación del Instituto y su productividad académica, se publicaron y difundieron los tres números de la Revista Análisis Políticos que se programaron y su nivel de indexación nacional se mantuvo, los artículos de la Revista Análisis Político tuvieron autoría tanto de autores nacionales como internacionales, el nivel de producción académica de libros del IEPRI se superó por segundo año consecutivo, se establecieron alianzas editoriales para la elaboración y comercialización de los libros, las actividades de la modalidad de Extensión IEPRI se mantuvo a pesar de las restricciones de la pandemia y se diseñaron y ejecutaron cursos de capacitación para entidades territoriales utilizando los medios virtuales, se mantuvo una buena participación docente IEPRI en los Proyectos de Extensión, así como en los eventos académicos nacionales e internacionales organizados por el Instituto, a pesar de la virtualidad generada por la pandemia. Solo quedaron pendientes actividades relacionadas con la movilidad a eventos académicos e intercurricular de estudiantes IEPRI y con la conformación de la Asociación de Egresados del Instituto, debido a las restricciones ocasionadas por la Pandemia y se espera que, una vez superada esa contingencia, se puedan presentar resultados positivos en esa materia, durante el año 2021.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Para contrarrestar los efectos de la pandemia, el Área de Extensión IEPRI diseñó y ejecutó cursos de capacitación virtuales que se desarrollaron a lo largo del año, a pesar de las restricciones presenciales y de la virtualidad a la que el país se vio abocado. Así mismo, aprovechando al máximo las condiciones de virtualidad generadas, se programaron a lo largo del año variados eventos académicos que fueron transmitidos por los canales virtuales (Youtube y facebook Live) del Instituto, enlazados siempre a la página web institucional. Se trabajó en una estrategia de comercialización virtual de libros, a través de alianzas editoriales y se materializó la difusión de libros online a través de la página web institucional, para conocimiento masivo de las partes interesadas.

INSTITUTO DE GENÉTICA

A pesar de la emergencia sanitaria, el Instituto sigue realizando su labor de investigación cumpliendo con las medidas aprobadas para ente fin. Los Laboratorio prácticos y de investigación fueron reactivados el 09/09/20, después de avalados los protocolos del IGUN y de laboratorios, por la DSST; en Investigación, clasificación de Colciencias (convocatoria 833) el IGUN obtuvo 30% de incremento, 67% en comparación con los otros Institutos de Sede; cuenta con 6 grupos, clasificados así: A=1, B=2, C=3; en Proyectos de Investigación se vienen desarrollando 48 proyectos de investigación, la financiación es interna y externa, La

mayoría tienen ejecución administrativa en las facultades a las que está adscrito el Instituto, pero su ejecución se lleva a cabo en los laboratorios y oficinas del IGUN; en cuanto a Tesis, académicamente se vienen desarrollado 52. Premios y Reconocimientos: El profesor Enrico Nasi recibió el Premio Nacional a la Obra Integral en Ciencia 2020 (Máximo galardón que otorgan la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales y la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia). En Docencia el IGUN cuenta con apoyo en diferentes áreas: Maestría en Oncología, Neurociencias, Genética Humana, Ciencias - Biología, Bioinformática.

Extensión: - SSiGMol, Secuenciación automática de ADN - Identificación Humana: Pruebas de Identificación Genética, Filiación Biológica de Parentesco y Genotipificación y Consulta Genética: Evalúan factores de riesgo hereditarios.

EJE 3 La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente.

Con este eje se busca el fortalecimiento y la proyección de las iniciativas académicas y de extensión en el marco del pos acuerdo, con la promoción del trabajo colaborativo e interdisciplinar entre la academia, el Estado, el sector de la economía y la sociedad civil, para aportar a la construcción de paz y desarrollo humano del país.

Este eje esta se ejecuta a través de dos programas:

- Programa 7: Comunidad Universitaria en nuestras 9 sedes, que aporta a la transformación de la sociedad, a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la Nación.
- Programa 8: Fortalecimiento de la participación de la universidad en la construcción de opinión pública informada, la apropiación social del conocimiento y la formulación de políticas públicas.

En el marco del Plan de Acción de Sede este eje se vincula con los énfasis estratégicos: Construcción de Paz (CP) asociado el programa 7, propiciando el análisis de las grandes problemáticas sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales a través de proyectos con contenido científico, artístico, cultural, tecnológico y comunitario con el fin de proponer e implementar nuevas soluciones estructurales a dichos problemas de manera integral. Además, el énfasis Gestión del Patrimonio y el Territorio (GP) se articula con el programa 8, enfocándose en estrategias relacionadas con la cultura y el patrimonio reflejando un panorama equilibrado de la diversidad cultural de la nación y en conciertos y exposiciones internacionales, que vinculan de manera explícita las relaciones de la cultura nacional con la cultura universal.

Programa 7: Comunidad Universitaria en nuestras 9 sedes, que aporta a la transformación de la sociedad, a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la Nación.

FACULTAD DE ARTES

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Protocolo de Bioseguridad, para la Facultad de Artes, cumpliendo con los requerimientos especiales, para aperturas de espacios de prácticas.

FACULTAD DE CIENCIAS

Fue oportuno el desarrollo de dos Workshops en manejo de herramientas digitales, clases virtuales y a distancia, se capacitó a estudiantes y profesores para afrontar el cambio de modalidad de clases debido a la pandemia del COVID-19.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se activó una oficina virtual para asesoría en el manejo de plataformas virtuales como Zoom, Google Meet, Moodle y Google Classroom para el desarrollo de clases a distancia, acompañado de la creación de un sitio web para consulta de recomendaciones y herramientas digitales para las clases virtuales.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

2020 constituyó la oportunidad para que la UN avanzara en el fortalecimiento de su carácter nacional. Su participación como institución frente a los retos propuestos por la pandemia fue de gran importancia. A pesar de la dificultad del momento, los análisis y productos generados desde la Facultad y la academia lograron su visibilización por nuevos canales, los cuales les dan mayor alcance.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Pese a las dificultades generadas por la situación de contingencia, y teniendo en cuenta que no se logró una cobertura total a lo proyectado, se gestionó la oferta de apoyo a las y los estudiantes en condición de vulnerabilidad económica, teniendo en cuenta la agudización de las condiciones socioeconómicas por el COVID-19.

Se garantizó el acompañamiento psicosocial a estudiantes de la Facultad, en atención a las necesidades de las y los estudiantes derivadas de pandemia, desde las atenciones individuales habituales y las propuestas de espacios grupales virtuales. Sin embargo, se han agudizado algunas problemáticas al interior de las familias, tanto por cuestiones

económicas, desempleo, violencia intrafamiliar, consumo de sustancias y los mismos efectos generados por el aislamiento (depresión, crisis emocionales, ansiedad y duelos).

Se implementaron actividades de inducción complementarias, para facilitar la inserción y permanencia a la vida universitaria acordes a las necesidades de las y los estudiantes en contexto derivado del COVID-19.

No obstante, todos los esfuerzos y compromisos adelantados desde la Dirección de Bienestar, se reconoce que 22 estudiantes cancelaron semestre (2020-2) por no contar con los dispositivos tecnológicos para el desarrollo académicas y preocupa aún más, las condiciones para el inicio de semestre 2021, donde no se ha recibido respuesta por parte de la OTIC.

FACULTAD DE ENFERMERÍA

El programa compromiso académico Enfermería Bogotá-Tumaco: UN Compromiso con el Pacífico, cada vez aumenta el número de asignaturas ofertadas en la Sede Tumaco. Existe una gran participación por parte de los docentes en la construcción de Nación a partir de la publicación de artículos que fortalecen y aportan a la formación de los estudiantes.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Consolidación de Mesa de trabajo con la Dirección de Enfermería del Hospital Universitario.

Participación activa en el Comité de Crisis cada semana durante todo el 2020, espacios donde se analizaron políticas y propuestas para atender la pandemia.

FACULTAD DE MEDICINA

Los indicadores de investigación, extensión y publicaciones son buenos. Las capacidades de la Facultad se pusieron a prueba con las demandas de la pandemia con una excelente respuesta a las necesidades del país. Se asumió una actitud propositiva y de liderazgo que seguramente continuará dando frutos en los próximos años. Muchos de los cambios relacionados con la revolución digital se implementaron de forma rápida con la pandemia, generando una nueva cultura y una mayor apropiación de este tipo de estrategias. Los aspectos de comunicación y apropiación social del conocimiento han avanzado significativamente articulando los aspectos de formación, investigación y extensión, generando tejido social simultáneamente.

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTÉCNIA

Las acciones realizadas han permitido mantener la comunicación con la comunidad de la Facultad y con actores externos entorno a las temáticas vinculadas a la producción y la salud

animal. Esta acción cumple en sus procesos con la normativa de la Universidad y cuenta con identificación de grupos de interés para apoyar la difusión de la gestión del conocimiento en la Universidad.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Uso de herramientas tecnológicas para realizar actividades de sensibilización, socialización y acompañamiento a toda la comunidad Universitaria, generando nuevos espacios de difusión en el marco de la gestión del Conocimiento.

INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA - IBUN

El Instituto ha venido trabajando en la formulación de proyectos que contribuyen al desarrollo de los territorios; sin embargo, en el último año no se logró empezar la ejecución de alguno de estos a pesar de tener varias propuestas elegibles bien evaluadas y transferidas posteriormente al DNP, pese a que se ha avanzado en la estructuración de proyectos para el SGR aún el Instituto no tiene proyectos financiados con recursos significativos desde que estas convocatorias son realizadas por MinCiencias y consideramos que el problema de los proyecto no es de la parte técnica sino de su gestión posterior después de que quedan en elegibles.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Generación de una estrategia de seguimiento de los proyectos que queden en elegibles en las convocatorias del SGR y sean transferidos al DNP.

INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA - BOGOTÁ

El instituto tiene como política beneficiar como profesionales de los proyectos a nuestros egresados y estudiantes de los programas de posgrado.

La infraestructura tecnológica sirvió de apoyo, con el préstamo de equipos e impresoras al personal administrativo para el trabajo en casa y así facilitar el desempeño y cumplimiento de sus actividades; esta infraestructura fue crucial para el funcionamiento del IDEA.

En cuanto a presupuesto, a pesar de las dificultades se logró financiar y mantener el buen funcionamiento del IDEA y la contratación del personal de apoyo para las funciones misionales del IDEA.

Las comunicaciones fueron un medio importante y relevante para la divulgación de todas las actividades y eventos académicos del IDEA, igualmente el manejo de los medios de

comunicación: página web, redes sociales, programas radiales, material de divulgación digital, etc.

En este 2020 los sistemas de información en general fueron el soporte al trabajo metodológico en los procesos y como apoyo administrativo a la gestión.

Todo esto enmarcado en los planes estratégicos propuestos, con información cuantificada y cualificada en el monitoreo, revisión y seguimiento de cada proceso y servicio.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Uso de herramientas tecnológicas de comunicación para la realización de eventos y el desarrollo de las actividades programadas por los proyectos en desarrollo. Dentro de las herramientas se destacan: Streamyard, Facebook, YouTube, Google Meet, Google Drive, Zoom.

INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI

Las actividades de este Eje Estratégico se cumplieron en un 100%: A lo largo de todo el año 2020 y a pesar de la situación de pandemia, el IEPRI se preocupó por realizar alianzas estratégicas nacionales para el Centro de Pensamiento: Región y Nación, que lidera el IEPRI, como parte de su estrategia para seguir posicionando y manteniendo la discusión en torno a los temas de paz, de construcción de sociedad postconflicto. Así mismo, desde la coordinación de Cooperación Internacional del Instituto se diseñó y presentó una propuesta en el marco de la convocatoria del Fondo de las Naciones Unidas para la Democracia (FNUD) y se realizaron gestiones con organizaciones internacionales susceptibles de aunar esfuerzos en este proyecto en el marco de la construcción de paz con enfoque territorial. Por otro lado, atendiendo su estrategia de posicionamiento como experto académico en temas de paz y de conflicto, a lo largo del año programó variados eventos académicos relacionados con esos temas, cuyas transmisiones se hicieron a través de sus plataformas institucionales (Youtube y Facebook Live) y también están colgadas en el apartado de "Eventos" de su página web institucional, para conocimiento y difusión entre la ciudadanía interesada en estos temas. Finalmente, en la página web también se encuentran todas las notas y registros noticiosos producidos por el IEPRI en torno a esas mismas temáticas y se enviaron masivamente once (11) boletines informativos IEPRI con esta información.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Para contrarrestar los efectos de la pandemia y las restricciones académicas y presenciales generadas por la pandemia, el IEPRI logró organizar eventos académicos masivos que se transmitieron de manera virtual, a través de Youtube y Facebook Live, enlazados también desde su página web institucional. Así mismo, a través de su página Web, mantuvo a las

partes interesadas informadas sobre todos sus eventos y actividades académicas organizados a lo largo del año.

INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS – IEU

A nivel general se cumplieron con los objetivos plantados para el año y el avance en el cumplimiento de las metas para el trienio.

INSTITUTO DE GENÉTICA

Se mantuvo la cantidad de publicaciones a comparación del año anterior, aun estando en emergencia sanitaria, y durante el periodo se publicaron 16 artículos, la mayoría de estos en revistas internacionales y en idioma inglés lo que facilita una mayor divulgación de estos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se autorizaron préstamos de equipos de cómputo, con el fin de apoyar la gestión y el trabajo en casa del personal del Instituto, lo que ayuda a la gestión de los procesos.

Programa 8: Fortalecimiento de la participación de la universidad en la construcción de opinión pública informada, la apropiación social del conocimiento y la formulación de políticas públicas.

DIRECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

La Dirección de Patrimonio Cultural desarrolló su programación artística, cultural y patrimonial de manera presencial durante el primer trimestre de 2020.

A partir del segundo trimestre, plantea una programación virtual, dada la coyuntura presentada por la pandemia COVID-19 y de acuerdo a los lineamientos emitidos por la Rectoría, según comunicados Nos. 7 del 12 de marzo de 2020, 9 del 15 de marzo de 2020 y Circular No. 4 del 16 de marzo de 2020.

La Dirección de Patrimonio Cultural cumplió al 100% con sus actividades programadas para el año 2020, con resultados óptimos, presentando su programación a través de sus sitios oficiales página web, youtube y facebook, canales regionales de televisión y medios masivos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Medidas adoptadas para el trabajo en casa de los funcionarios y contratistas adscritos a la Dirección de Patrimonio Cultural. Desarrollar una programación artística, cultural y patrimonial en formato online.

GESTIÓN DE LA DIVISIÓN DE MUSEO DE LA DIRECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

Se cumplieron las actividades propuestas para la documentación, conservación, restauración y legalización de las colecciones patrimoniales de la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá.

Se trabajó conjuntamente con la Gerencia Nacional Financiera y Administrativa, el trámite de legalización de los inventarios de los bienes culturales de la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, quién es responsable de incorporar los bienes culturales a los inventarios.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Los Museos estuvieron cerrados de marzo a diciembre de 2020, cumpliendo con los lineamientos del Gobierno Nacional y la Universidad Nacional de Colombia, trabajo en casa.

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

La Facultad dirigió sus esfuerzos en la formulación de diferentes proyectos y estrategias para la comunidad académica, local, regional y nacional, en pro de la difusión del conocimiento, el apoyo a la población vulnerable, la productividad del sector agrario y el fomento de la educación media.

En cuanto a las comunicaciones de la Facultad, esta asumió los retos generados por la pandemia, desarrollando diferentes estrategias para impulsar la comunicación con la comunidad a través del crecimiento de sus redes sociales, la actualización y mejora de la página web, y la transmisión en vivo de eventos importantes para nuestros estudiantes, profesores, egresados y funcionarios.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

El aumento de las comunicaciones con la comunidad académica a través del uso de redes sociales y el mejoramiento de la página web de la Facultad.

El uso de herramientas digitales para la transmisión virtual en vivo de eventos como los grados y la Feria de Agroemprendimiento.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

2020 constituyó la oportunidad para que la UN avanzara en el fortalecimiento de su carácter nacional. Su participación como institución frente a los retos propuestos por la pandemia fue de gran importancia. A pesar de la dificultad del momento, los análisis y productos

generados desde la Facultad y la academia lograron su visibilización por nuevos canales, los cuales les dan mayor alcance.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Adaptación a modalidad remota de la totalidad de actividades desarrolladas.

FACULTAD DE MEDICINA

Los indicadores de investigación, extensión y publicaciones son buenos. Las capacidades de la Facultad se pusieron a prueba con las demandas de la pandemia con una excelente respuesta a las necesidades del país. Se asumió una actitud propositiva y de liderazgo que seguramente continuará dando frutos en los próximos años. Muchos de los cambios relacionados con la revolución digital se implementaron de forma rápida con la pandemia generando una nueva cultura y una mayor apropiación de este tipo de estrategias. Los aspectos de comunicación y apropiación social del conocimiento han avanzado significativamente articulando los aspectos de formación, investigación y extensión, generando tejido social simultáneamente.

EJE 4 Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo.

Este eje comprende el redireccionamiento del rol de la organización como eje dinamizador de los procesos de transformación donde se armoniza la formación, la gestión y se articula lo funcional con las estrategias, la cultura organizacional, los sistemas, la transformación digital, los procesos, el mejoramiento continuo, la ética, la gestión con transparencia e integridad académica. Por otra parte en este eje se articulan los valores institucionales, el liderazgo colectivo, las prácticas de trabajo y el talento humano, la infraestructura, el desarrollo sostenible como modelo de crecimiento de formación.

Este eje busca fortalecer los valores como la transparencia, la equidad, la justicia, la responsabilidad, la rectitud y la inclusión, propendiendo por el mejoramiento institucional, la excelencia y calidad en sus procesos; el promover la prevención del riesgo y su gestión, junto con el uso eficiente y razonable de los recursos provistos por la sociedad; articulando el conocimiento institucional con las necesidades y dinámicas de las comunidades en condición de vulnerabilidad, el sector productivo, el Estado y generando desde el saber académico un impacto positivo en el desarrollo.

Este eje está compuesto por:

- Programa 9: Comunidad universitaria saludable, incluyente, diversa, dialogante y transformadora.
- Programa 10: Ética para una comunidad universitaria integrada y solidaria.
- Programa 11: Fortalecimiento e integración de los sistemas de información para el mejoramiento de la gestión y la toma de decisiones basadas en evidencia.
- Programa 12: Liderazgo colectivo y gobernanza universitaria.
- Programa 13: Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional.
- Programa 14: Desarrollo institucional sostenible.

Este eje se articula con el Plan de Acción de Sede con los énfasis: Organización inteligente enfocada al usuario por los programas 9, 10, 11, 13 y 14 por su fuerte conexión en proyectos encaminados a mejorar la eficiencia administrativa y la eficacia organizacional, para robustecer el soporte a las labores misionales y para fortalecer valores como la transparencia, la equidad y la justicia. Se busca aprovechar la información, la capacidad de análisis y la síntesis, para que la diversidad y la creatividad de la comunidad universitaria, puedan trabajar por un liderazgo colectivo en dirección de una mayor capacidad de resiliencia y sostenibilidad de la Sede, y en este sentido, este eje busca redireccionar el rol de la gestión organizacional para que funcione como eje dinamizador de los procesos de transformación planteados y se armonice con sus funciones misionales.

Además, el programa 12 se enlaza con el énfasis: Generación y Transferencia del Conocimiento (GT) a partir del compromiso con la excelencia académica, a través de la formación ética, estética y humanística de los estudiantes, lo que redundará en egresados comprometidos con la transformación del país en una sociedad equitativa y en paz.

Finalmente, el programa 14 también aporta a la Gestión del Patrimonio y el Territorio (GP) mediante los proyectos de apoyo indispensable para la academia, y que continuarán por la senda de la recuperación y modernización de la Ciudad Universitaria, mediante la renovación y el mejoramiento de sus edificaciones; de los laboratorios, del espacio público y de las zonas para el bienestar colectivo.

Programa 9: Comunidad universitaria saludable, incluyente, diversa, dialogante y transformadora.

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Desde la Dirección de Bienestar de la Sede Bogotá, se han mantenido las estrategias para mantener la atención de los estudiantes y mejorar la calidad de vida de los mismos, a pesar de los factores externos que se presentan a nivel mundial, como la Pandemia originada por el virus de COVID-19. Desde cada una de las áreas y unidades especiales que conforman la dirección se han encontrado estrategias para la prestación de los servicios y trámites de manera virtual, atendiendo los protocolos de bioseguridad establecidos desde la Vicerrectoría de la Sede. Se suspendieron actividades presenciales sobre todo en áreas como Deportes, Cultura y Salud, y se migraron otras actividades a la virtualidad, también de estas áreas, como la prestación de los servicios de alimentación a través de bonos de mercado y económicos que no solo le permitieron a los estudiantes mantener su calidad de vida, sino también evitar la deserción de los mismos, como objetivo principal de esta dirección.

De igual manera, se trabajó fuertemente en el campo de salud mental, tanto para estudiantes como para personal administrativo y docentes, con el fin minimizar el impacto generado por el cambio en los campos laborales y sociales en los cuales se encuentran.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Desde la Dirección de Bienestar se tomaron acciones como los seguimientos virtuales permanentes de las acciones de las áreas y unidades especiales, para garantizar el cumplimiento de los objetivos, según los requerimientos de cada uno de estos. Igualmente se definieron las líneas de acción para cambiar y mejorar estrategias para enfocarlas en las necesidades que se presentaron durante la pandemia, emitiendo las directrices y aunando esfuerzos con diferentes áreas fuera de Bienestar para lograr dichos retos.

Atenciones y seguimientos a grupos poblaciones con mayor riesgos de contagio de SARS Covid, Servicios de Teleorientación para atención psicológica, Servicio de Atención Psicológica, Grupos artísticos institucionales activos de manera virtual, eventos, encuentros y festivales virtuales, fortalecimiento de la participación a través de UN Radio, Talleres de escucha y semana de voluntariado, Acompañamiento de las familias de jardín infantil con atención psicológica y nutricional, Atención psicosocial y primera escucha, Entrega de apoyo alimentario mediante geolocalización de estudiantes en sus diferentes regiones del país, Mantenimiento de los convenios de alojamientos, recargas de transporte para estudiantes de la facultad de medicina con prácticas en las diferentes instituciones, apoyos económicos a través de los programas de Ictex, jóvenes en acción, SPP y generación E.

Entrenamiento de selecciones, programa vitalízate virtual, así como programa de deporte de competencia.

GESTIÓN Y FOMENTO SOCIOECONÓMICO

En el periodo académico 2020-02 se implementaron los Acuerdos transitorios 026 y 028 de 2020, en el programa de gestión alimentaria se definieron 3 modalidades de entrega de apoyo, para lo cual se actualizó la información de geolocalización de los estudiantes beneficiarios del programa y los asignados por situación de fuerza mayor o caso fortuito, implementando la modalidad de apoyo conforme a la cobertura nacional de los contratos celebrados para la entrega de paquetes alimentarios y bonos virtuales de consumo redimibles en alimentos. En el apoyo de Transporte hubo un cambio en la oferta del apoyo, no obstante, se asignaron apoyos a estudiantes que continuaron sus prácticas en las facultades de Medicina, Enfermería, Odontología de pregrado y posgrado. Adicionalmente se dieron apoyos a los estudiantes beneficiarios que por la naturaleza de sus clases debían asistir presencialmente al campus. Se mantuvo el cupo del apoyo de Alojamiento, y se incluyó la alimentación de estudiantes vulnerables en Corporación Residencias Universitarias (CRU), además se adquieren 5 lavadoras, 1 refrigerados y se dotaron los alojamientos con elementos para cumplimiento de protocolos de bioseguridad. En Alianzas Estratégicas se gestionó la recepción, legalización, certificación y el traslado de los recursos procedentes de excedentes financieros de cooperativas de vigencias anteriores a la Dir. Académica. Se realizaron 2 ferias de servicios financieros estudiantiles y se gestionó la alianza con la cooperativa "Alianzas".

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se implementa la entrega de bonos alimentarios a los estudiantes alojados en CRU, se dotan los alojamientos de insumos como alcohol, jabón y gel antibacterial para cumplimiento de protocolos de bioseguridad.

Se implementa el apoyo de transporte a los estudiantes del área de la salud principalmente y a los estudiantes con actividades presenciales.

Se cambia la modalidad de entrega del apoyo alimentario, migrando a las canastas alimentarias, a los bonos redimibles en los supermercados aliados y los giros económicos según la zona de cobertura, para mitigar los efectos de la pandemia en la población estudiantil vulnerable.

ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTES

Dentro del Plan Global de Desarrollo 2019 – 2021 “Proyecto Cultural y Colectivo de Nación”, las actividades desarrolladas por el Área de Actividad Física y Deporte (AAFD), se enmarcan

dentro del Programa número 9: Comunidad universitaria saludable, incluyente, diversa, dialogante y transformadora, particularmente en las estrategias 2 y 4. La estrategia 2 del programa 9 “Potencializar el sistema de Bienestar Universitario” plantea la importancia de aumentar la cobertura de los servicios de la AAFD. Por otra parte, la estrategia 4 del programa 9 “Universidad Promotora de salud”, plantea establecer una política institucional de universidad saludable. El Área tiene como objetivo la promoción de la actividad física, como eje fundamental de la adopción de estilos de vida saludables y del fomento de la salud y bienestar integral de la comunidad universitaria, lo que contribuye a formar y afianzar la institución como una universidad Promotora de salud. El objetivo del área de Actividad Física y Deporte del Sistema de Bienestar Universitario, es estimular la práctica de la actividad física en todas sus modalidades con el propósito de promover la adopción de hábitos de vida saludable en el marco del desarrollo humano integral de la comunidad universitaria. En la actualidad, para la gestión de sus actividades el AAFD las agrupa en los siguientes Programas: Actividad lúdico-deportiva, Acondicionamiento físico e instrucción deportiva y Deporte de competencia y de alto rendimiento.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

La reorientación realizada por el plan de contingencia, fue desarrollar todas las actividades de manera remota sincrónica y asincrónica. Se usaron las herramientas meet, zoom y las redes sociales Facebook, Youtube e Instagram.

CULTURA

Debido a la contingencia, la planeación proyectada en la presencialidad tuvo que ser sustancialmente modificada, trasladando cada contenido a nuevos lenguajes que permitieran seguir en conexión con la comunidad universitaria. Inicialmente los espacios de socialización que usualmente se realizaban de manera presencial al interior del campus, se propusieron en respuesta a la distancia a través de video, texto y audio, transformando el proceso de producción que anteriormente se contemplaba en infraestructura (carpa, salón, auditorio), apoyo técnico (sonido, luces), en una nueva dinámica que exigió mayor esfuerzo en el montaje y compilación del material, para la posterior transmisión del evento en las plataformas virtuales de la División de Cultura.

Pese a la contingencia, dentro de los logros más destacados se relacionan los siguientes: Incremento del 100% en la participación de inscritos a los talleres, creación de talleres y programas en nuevas modalidades para la virtualidad, participación de los Grupos Artísticos Institucionales en 6 Festivales Internacionales y 40 festivales universitarios de carácter competitivo y no competitivo a nivel internacional, nacional, regional y local; 20 foros relacionados con las prácticas artísticas y culturales de los Grupos Artísticos: nuevos espacios de encuentro virtual, que fortalecieron la construcción de comunidad; mayor

número de participación de docentes y funcionarios administrativos en el 2do Festival de la Canción, entre otros.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Estudio de posibilidades brindadas por las plataformas online, con el fin de proponer streaming y así generar encuentros a distancia, pero en tiempo real, que generarán espacios más cercanos. Se diseñaron formularios de Google, compartidos en cada una de las actividades transmitidas por nuestras redes sociales, acción que anteriormente sucedía de manera presencial durante el evento. Potenciar el uso de redes sociales, la página web de la Dirección de Bienestar Universitario, del correo masivo institucional y de la UN radio. Aprovechamiento del material digital creado por los Grupos Artísticos Institucionales para su circulación eficaz durante la contingencia. En la búsqueda de alternativas que potencializaron la presencia de las acciones en la virtualidad, se hallaron otros medios de difusión como la radio y Spotify. También se realizaron de nuevas actividades que respondieran a la situación dada por el confinamiento para imaginar otros tiempos a través de la creación literaria, como fue Videncias Relatos de un futuro posible; se hicieron talleres en nuevas modalidades: tres talleres de Arte Terapia y tres talleres de herramientas digitales para la virtualidad en respuesta a las necesidades propias de la contingencia ocasionada por la pandemia. Se creó el programa “UN Gesto de Amor” con el que se tejió una red de apoyo entre los miembros de la División de Cultura, para ayudar a las personas que tuvieron mayores dificultades económicas a raíz del confinamiento.

SALUD

El Área de Salud de la Sede Bogotá dio cumplimiento a los lineamientos del programa 9 del Plan Global de Desarrollo y a cabalidad con los objetivos encomendados, mantuvo la cobertura de atención a estudiantes mediante estrategias de teleorientación, donde se realizaron 54.603 atenciones en los diferentes Programas del Área de Salud, enfocados principalmente en la búsqueda activa de pacientes IRAC.

Estos servicios de tele orientación fueron evaluados por parte de la comunidad educativa con una valoración positiva del 84.7% que evidencian la calidad de los servicios de tele orientación ofertados y autorizados por la Secretaria Distrital de Salud.

Para mitigar el impacto psicológico en nuestros estudiantes por los efectos de la pandemia, se realizaron talleres de intervenciones colectivas en temáticas específicas para estudiantes de ciencias de la salud que sirvieron en la primera línea de atención en centros hospitalarios, en temáticas específicas como “Manejo del estrés” y “Manejo de duelo” por medio del Servicio de Atención Psicológica de la Facultad de Ciencias Humanas.

Para atenuar, mitigar y prevenir los efectos multidimensionales de la pandemia, se realizaron durante el 2020: 35 publicaciones entre videos piezas gráficas y boletines, sumadas a 20 participaciones radiales, 25 encuentros de capacitación, 4 jornadas de autocuidado en el centro agropecuario marengo, 11 jornadas en Residencias Universitarias en todo Bogotá y 85 sesiones pedagógicas en Google Meet.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Para el 2021 se generará una figura temporal de alternancia para poder cumplir con los requerimientos de bioseguridad que se generan por la pandemia y tener la adaptabilidad suficiente de dar atención integral a la comunidad universitaria en estos periodos de incertidumbre.

BIENESTAR DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS

Durante el año 2020 nos enfocamos en el mejoramiento de la calidad de vida de los funcionarios docentes y administrativos de la Universidad Nacional de Colombia y sus familias, mediante la realización de cursos, talleres y otras actividades virtuales de bienestar, enmarcadas en los programas: identidad con el proyecto institucional, desarrollo del potencial humano, actividades de integración para el personal y su familia, promoción socioeconómica y establecimiento de alianzas intra e interinstitucionales.

Para llevar a cabo todas las actividades de Bienestar del año 2020 trabajamos conjuntamente con la Caja de Compensación Familiar Cafam, quienes ofrecieron obsequios, cursos y detalles corporativos y, facilitaron la logística empresarial para llegar al personal Docente y Administrativo de la Universidad Nacional Sede Bogotá, a través de actividades virtuales e incluso hasta las puertas de sus casas para hacer las entregas correspondientes a quienes así lo autorizaron.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se fortalecieron las relaciones socio laborales a través de acompañamiento y estímulo del trabajo en casa, teniendo en cuenta las condiciones de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional y Distrital con ocasión de la pandemia producida por el COVID-19; con la intención de fortalecer el ánimo y las condiciones de salud mental del personal en la sede Bogotá.

JARDÍN INFANTIL

El Jardín Infantil en el año 2020 logró mantener la atención virtual a los 150 niños(as) matriculados en el Jardín Infantil, con los diferentes servicios: pedagogía, nutrición, psicología, talleres de áreas, atendiendo a las directrices de ICBF y de la Universidad Nacional.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Se garantiza la Seguridad Alimentaria y Nutricional de los 150 niños y niñas a través de la entrega Raciones Para Preparar (RPP) desde el mes de marzo hasta diciembre y para el período vacacional
- Se apoya los procesos pedagógicos de los niños y niñas Entrega de 3 kit escolares
- Atención al 100% de las Familias que solicitaron orientación psicológica, con un promedio de 4 sesiones por familia.
- Formación al 100% de las familias del Jardín Infantil a través de talleres virtuales con temáticas que apoyaron su labor de crianza y brindaron herramientas para el manejo de estrés, el duelo, la comunicación etc. y otras situaciones derivadas de la pandemia.
- Capacitación virtual al 100% del personal docente en temáticas relacionadas con su actividad pedagógico.
- 100% de los niños y niñas usuarios con atención virtual por los servicios de pedagogía, nutrición, psicología, talleres de áreas.
- 100% de los niños y niñas usuarios recibieron RPP y Kit pedagógico según las directrices de ICBF.
- 100% de los usuarios (150 niños y niñas) recibieron seguimiento al estado de salud y nutrición.

IPARM

El IPARM desarrolló durante todo el año las actividades académicas programadas, cumpliendo los objetivos, las metas y cronogramas respectivos. Por la contingencia del COVID-19 nos vimos en la necesidad de trabajar y diseñar una estrategia pedagógica que respondiera a estas nuevas realidades.

Para realizar este trabajo se contó con el apoyo de los profesores, padres de familia y estudiantes, quienes además de comprender rápido la situación brindaron su colaboración para seguir adelante con el proyecto educativo de la institución.

También en algunos programas, como el de Universidad Promotora de Salud, desde la Dirección de Bienestar, nos vinculamos y tuvimos varios talleres con la comunidad educativa alrededor de este tema, donde se incluye salud mental.

Se concluyó el año un número bajo de reprobación del año escolar, solo tres estudiantes perdieron el año.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Hablamos del proyecto de la estrategia pedagógica. Cada uno de los capítulos conllevó un trabajo especial, así:

Justificación: Desde los aspectos legales y las decisiones de la Universidad.

Antecedes (DOFA): Mediante la herramienta DOFA se detectan las fortalezas, oportunidades, fortalezas y amenazas de esta nueva coyuntura. Se realizan encuestas y reuniones.

Objetivos: Definir una estrategia pedagógica institucional para dar continuidad al “trabajo en casa” mediante herramientas virtuales para el aprendizaje y promover en los estudiantes el desarrollo de habilidades cognitivas, motoras, socio-emocionales, digitales y de comunicación principios pedagógicos: Se actualizan de acuerdo con las nuevas circunstancias.

Estrategia pedagógica: Adaptación flexibilización, participación de las familias, y uso de herramientas tic.

Acompañamiento psicosocial: Acercamiento y comunicación permanente con las familias, información permanente, apoyo a algunas familias a nivel académico y tecnológico.

Estrategia de formación de maestros.

Autoformación, aprendizaje compartido y cursos de la Universidad o externos, sobre todo en salud y uso de las Tic.

CAPELLANÍA

La Capellanía como espacio donde se presta atención a la espiritualidad y trascendencia del ser humano y en especial de la comunidad universitaria; cumple un papel fundamental en momentos donde la vida humana se ve amenazada. Debido a la pandemia se evidenció un mayor número de solicitudes de asistencia espiritual y de acciones desde el voluntariado.

La Capellanía se adaptó a la virtualidad, luego de la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional.

Todas las actividades se continuaron en la modalidad virtual desde las diferentes estrategias como: YouTube, Facebook, Zoom, Google Meet y el correo electrónico. Todas estas herramientas favorecieron el cumplimiento de los objetivos y superando las expectativas.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Entre las estrategias diseñadas para afrontar la emergencia sanitaria de la pandemia se trasladaron todas las actividades de la Capellanía a la virtualidad.

Tanto las actividades de apoyo espiritual como del voluntariado se respondieron y atendieron de manera virtual.

Diariamente se trasmitió la eucaristía por medio de la plataforma de YouTube, y las demás actividades se ajustaron a los horarios de las personas beneficiarias, logrando con esto superar las expectativas de asistencia y participación.

SECRETARÍA DE SEDE

DESPACHO DE LA SECRETARÍA

Durante el año 2020 y con motivo de la pandemia por COVID-19 la Secretaría de la Sede en unión con la Vicerrectoría de la Sede Bogotá asumió el liderazgo del proceso de autocuidado por parte de la comunidad académica en la fase inicial; posteriormente se generó la guía de acceso seguro y responsable a los campus de la Sede. No se dejó de cumplir con las funciones misionales, de forma tal que se realizaron las reuniones de los cuerpos colegiados y se dio respuesta a todas las inquietudes de carácter académico administrativo de parte de la comunidad universitaria. Al tiempo hubo la ocasión de generar nuevas formas de trabajo en la que todo el equipo de la Secretaría respondió a sus compromisos institucionales.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

En atención a las disposiciones de la Universidad, a partir del 26 de junio se dio inicio a la atención en la oficina de la Secretaría de Sede para autenticación de firma y otros servicios propios de la dependencia, por medio de apertura y manejo de agenda con asignación de cita previa para prestación presencial de este servicio por parte de usuarios que tuviesen la necesidad urgente de hacerlo.

A partir de la segunda semana de octubre, el equipo de trabajo de la Secretaría de Sede, dio inicio al trabajo presencial de manera altera y con medidas de distanciamiento social, para adelantar las actividades necesarias y propias de la dependencia como atención de usuarios con agendamiento de citas para quienes requieren autenticación de firmas y adelantar los procesos de actualización de gestiones administrativas de la dependencia.

MENSAJES ENVIADOS PARA CITACIONES, NOTIFICACIONES Y CERTIFICACIONES EN LA SEDE

En el cargo de Notificaciones por la contingencia de Salubridad se sigue aplicando el Decreto 491 de 2020 “Por el cual se adoptan medidas de urgencia para garantizar la atención y la prestación de los servicios por parte de las autoridades públicas y los particulares que cumplan funciones públicas y se toman medidas para la protección laboral y de los contratistas de prestación de servicios de las entidades públicas, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica”.

En su Artículo 4. Notificación o comunicación de actos administrativos.... Por lo anterior, toda notificación se hace por medio electrónico.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Continuar con teletrabajo notificando y comunicando a través del correo de notificass_bog@unal.edu.co y así seguir cuidando la vida e integridad de todos los integrantes docentes y administrativos de la Universidad Nacional de Colombia.

COMUNICACIONES

Página web: Hubo 1.616.117 visitas, siendo el mejor mes agosto (con 221.672) y el más bajo diciembre (70.672). Febrero, agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2020 fueron los meses que generaron más visitas con respecto a los mismos meses de 2019 y 2018. En Redes sociales aumentó la visualización de cada publicación en 80%, debido a varias estrategias con otros estamentos universitarios. En correos masivos, se ha disminuido el envío de correos masivos por parte de la Sede y se ha hecho un diagnóstico ante varias dependencias de nivel nacional con poder de articulación para asumir la condición de "polución" de mensajes desde todos los frentes.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Sinergia con las redes sociales de nivel nacional, divulgación y concepción de documentos referidos a la Guía de Retorno de la Sede, espacio en página web para noticias sobre la coyuntura y directorio temporal en los primeros momentos de la misma.

SISTEMA DE QUEJAS Y RECLAMOS

Durante el año 2020, enmarcado por la situación mundial que se enfrenta por el contagio del COVID -19, la mayoría de las actividades se realizaron en forma virtual o remota, lo cual hizo que la recepción de las solicitudes hubiera sido en mayor proporción por medio del aplicativo Aranda y el correo electrónico; se llevó a cabo un plan piloto de atención en la oficina de la Secretaría de la Sede durante el último trimestre del año, por lo que algunos casos se recibieron mediante vía telefónica.

CONVOCATORIAS

Se realizó una mejora sustancial con la creación del Portal Único de Convocatorias Estudiantiles centralizando en una única página, las convocatorias ofrecidas en la Sede, además con importantes avances en materia de diseño, usabilidad, acceso a la normatividad y presentación de estadísticas.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Trabajo remoto y realización de procesos de forma virtual.

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

En el área de Bienestar se diseñaron diferentes estrategias para realizar el acompañamiento a los estudiantes de la Facultad que tuvieran dificultades en generar y en particular con respecto a la situación de La pandemia. Esto incluye dificultades técnicas como de conectividad o problemas emocionales generados por la cuarentena. También se crearon actividades culturales y deportivas adaptadas a la virtualidad; y se generaron apoyos económicos para los estudiantes y para los proyectos estudiantiles presentados a la convocatoria.

Las inducciones a los estudiantes nuevos se llevaron a cabo de manera satisfactoria, con una buena participación a pesar de que la jornada de 2020-2 fue 100% virtual.

Se hizo especial énfasis en la difusión del protocolo de Violencias Basadas en Género y se gestionaron y acompañaron los casos atendidos en esa área.

El Sistema de Gestión de Calidad continúa en el desarrollo de una cultura de la calidad en la facultad a través del acompañamiento constante.

En cuanto a la gestión financiera, se vio una disminución en la ejecución de presupuestos, lo que fue resultado directo de la emergencia sanitaria y la cuarentena. Los ingresos aumentaron con respecto a 2019.

En cuanto a infraestructura se continúa realizando inversiones importantes para la adecuación y reparaciones locativas de espacios de la Facultad. También se han generado proyectos y estrategias en pro de la conservación y la sostenibilidad desde el área agrícola.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Acompañamiento por parte de Bienestar para estudiantes con afectaciones específicas generadas por la pandemia. Gestión documental de manera virtual a través de Drive, por la imposibilidad de llevar el archivo físico.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

En general, en cuanto a la gestión del eje estratégico, la mayoría de metas y acciones propuestas tuvieron gran acogida y compromiso en la gestión de las diferentes dependencias, lo cual se ve reflejado en los indicadores reflejados en este eje. Se compilaron insumos para establecer punto de partida para mitigar algunos aspectos en el proceso de construcción del Plan 2021-2022 que iniciamos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

En cuanto a la gestión administrativa y la gestión establecida en este eje estratégico, la mayoría de acciones motivadas por la coyuntura de la Pandemia estuvieron asociadas con la adaptación de todos los procesos académicos-administrativos hacia la virtualidad. Todas las personas de apoyo a la gestión en la Facultad modificaron sus prácticas para responder a las condiciones actuales y, hay que decirlo, lo hicieron en la mejor medida posible.

FACULTAD DE MEDICINA

Los efectos de la pandemia implicaron un esfuerzo considerable para todas las dependencias. Uno de los aspectos más sensibles fue el relacionado con las condiciones de bienestar de los miembros de la comunidad universitaria, especialmente los estudiantes. Se implementaron de forma rápida y efectiva varios programas y estrategias dirigidas a mitigar este impacto. La gestión fue tan positiva que permitió la permanencia de los estudiantes y se espera que estos programas sean sostenibles en el tiempo. La solidaridad de profesores, egresados y padres de familia fue decisiva en la gestión.

La gestión de la fase de expansión del HUN fue positiva avanzando en el proyecto médico arquitectónico. La sinergia con el HUN favoreció indicadores como el número de proyectos, publicaciones y programas. Se destaca muy especialmente el alistamiento del HUN para la pandemia y el programa de TeleUCI solidaria.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

El proceso de avance de este proyecto, se le presentó también a la Junta Directiva de la Corporación y se decidió empezar con teleapoyo en tele UCI en el marco de la pandemia, que además no requiere de habilitación. De esta manera, se está trabajando con Tumaco y con Leticia en todo lo que es Teleapoyo en teleUCI y parte de tele educación (capacitación del recurso humano en cuidado crítico) y se está abriendo la opción de Quibdó. El profesor Jairo Pérez es quien está liderando estos procesos.

Así mismo, dentro de este marco, se han hecho contactos con otros municipios diferentes en Arauca, en Casanare y en diferentes áreas de Boyacá y Cundinamarca; pero lo que más avance tiene actualmente es lo que se refiere a la plataforma tecnológica que está

trabajando con la empresa Cisco y con el Ministerio de Salud; la empresa donó un equipo para el Hospital Universitario, uno para Tumaco, uno para Leticia y se está gestionando toda la parte de Quibdó. Igualmente, se están haciendo propuestas específicas para el Ministerio de Salud y que queden involucradas en todos los protocolos que ellos manejan a nivel de tele UCI.

Programa 10: *Ética para una comunidad universitaria integrada y solidaria.*

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

ACOMPañAMIENTO INTEGRAL

Frente a las acciones individuales (asesorías) en 2020 se resalta que un 33.9% correspondieron a acciones de Primera Escucha y Acompañamiento Psicosocial a Poblaciones Focalizadas y un 24.7% tuvieron que ver con Hábitos de Estudio, Habilidades para el Aprendizaje y Orientación Vocacional. Estas actividades hacen parte del Programa de Acompañamiento en la Vida Universitaria el cual concentró alrededor del 70% de las asesorías prestadas por toda la División. Se destaca el incremento marcado en los meses de marzo y abril de las atenciones en todos los programas debido al inicio de las medidas a nivel nacional, distrital e institucional respecto a la emergencia sanitaria y social de la COVID-19. Se observa que el alto volumen de atenciones durante el periodo 2020-1 se mantiene hasta los meses de julio y agosto en donde hay cambio de periodo académico y tras los distintos retos afrontados por la comunidad universitaria para adaptarse a la nueva realidad, la demanda de servicios de asesoría parece descender y estabilizarse respecto a años anteriores.

En particular en cuanto a eventos, se lograron 7.787 participaciones, 2.885 correspondieron al periodo 2020-1 y 4.902 al periodo 2020-3. La variación entre ambos periodos se explica porque al inicio de la pandemia el área no estaba preparada para la virtualización de los eventos los cuales resultaron desarrollándose en mayor medida en el 2020-2.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

La División de Acompañamiento Integral tomó diferentes medidas como (1) el aprovechamiento del perfil integral de ingreso y otras herramientas diagnósticas, (2) la generación y difusión de contenidos digitales por parte de REDai y el equipo que realiza asesorías en hábitos de estudio y habilidades para el aprendizaje y (3) la intensificación de la actividad en las redes sociales para la realización de actividades grupales de la División. Lo anterior en conjunto con otras adaptaciones a nivel administrativo y operativo facilitó un trabajo en la nueva normalidad que permitió responder adecuadamente a la alta demanda de servicios durante el periodo 2020-1 y estabilizar las acciones del área para el periodo 2020-3.

Otras medidas adoptadas que se resaltan incluyen el proceso de inducción para el periodo académico 2020-3 fuertemente alineado con la Catedra de Inducción coordinada por la Dirección Académica. Se realizó un valioso trabajo de articulación entre la División, la Dirección Académica y las Direcciones de Bienestar de Facultad para que la organización de la agenda de la semana de inducción de cada facultad fuera coherente con el programa de la catedra y para que la División participara dentro de la Catedra en varios momentos.

Programa 11: Fortalecimiento e integración de los sistemas de información para el mejoramiento de la gestión y la toma de decisiones basadas en evidencia.

OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

ESTRATEGIAS DE INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

La Oficina de Planeación y Estadística de la Sede Bogotá viene implementando desde 2016 una herramienta de visualización de información analítica de acceso autónomo y abierto a la comunidad universitaria, que permite una conexión directa con la información estadística a través de reportes gráficos útiles e interactivos interconectados a diferentes tipos de conexiones.

En la vigencia 2020, este proceso de consolidación de la estrategia de inteligencia institucional permitió la publicación de tableros e historias interactivas en la página web de la Oficina de Planeación <http://planeacion.bogota.unal.edu.co/cifras.html> y el perfil de Public Tableau de la OPE. Asimismo, se logró la actualización automática de tableros relacionados con temas presupuestales, contractuales y de convocatorias ubicados en la página <http://cifrasede.bogota.unal.edu.co/>

Esta herramienta ha permitido apoyar procesos de seguimiento de indicadores como lo fueron las sesiones del Consejo de Sede destinadas al seguimiento a indicadores académicos, de bienestar, de proyectos de investigación y extensión y su comportamiento durante la pandemia. Esta consolidación se evidencia con la adquisición de nuevas licencias desde la Facultad de Ciencias y la Sede Manizales, así como en la creación de tableros para investigación y convocatorias estudiantiles a través de trabajo colaborativo interdependencias.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se desarrollaron acciones que permitieron llevar a cabo las tareas del grupo de inteligencia institucional mediante el trabajo en casa como son la generación y actualización de tableros de seguimiento presupuestal y de contratación, la consulta de bases de datos a través de conexión VPN, acceso a escritorio remoto y reuniones virtuales. Además, se brindó apoyo a

la Vicerrectoría de Sede para contrastar datos de importante seguimiento durante la pandemia como indicadores académicos, de bienestar, de proyectos de investigación y extensión.

Programa 12: Liderazgo colectivo y gobernanza universitaria.

OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

ACOMPañAMIENTO EN LA FORMULACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS

Bajo los lineamientos establecidos en la GUÍA METODOLÓGICA. FORMULACIÓN PLEI 2019 – 2034, del 23 de septiembre de 2019, de la Dirección Nacional de Planeación y Estadística, la Vicerrectoría de la Sede Bogotá y la Oficina de Planeación y Estadística, diseñaron, socializaron y convocaron al equipo PLEI Bogotá, para adelantar la FASE 3: MESAS DE TRABAJO EN LAS SEDES, del proceso de construcción colectiva PLEI 2034.

El equipo conformado por 125 integrantes (66 docentes, 24 estudiantes, 4 egresados, 25 administrativos y 6 pensionados), trabajó de manera organizada y articulada en las seis mesas temáticas, y tras 203 reuniones y 601 horas de sesiones, lograron la construcción de los seis documentos de la Sede, fruto de un compromiso riguroso, dedicado y detallado, y con las primeras propuestas de rutas de acción, que en conjunto con los documentos de las demás Sedes, conformarán el escenario de la FASE 4: DELIBERACIÓN NACIONAL, a desarrollar en el primer semestre de 2021, y que corresponderá a la evaluación de las iniciativas propuestas en las regiones y a la síntesis del proceso, a partir de una deliberación nacional para la toma de decisiones y estructuración de propuestas y hoja de ruta definitiva.

Los avances del trabajo de las mesas y sus productos finales, fueron socializados con la comunidad, a través de la página web <http://www.planeacion.bogota.unal.edu.co/> y mediante presentaciones y reuniones de trabajo con facultades e institutos interesados en conocer el avance de este proyecto de planeación estratégica.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Adicional a la estrategia de realizar las reuniones del equipo PLEI de manera virtual, la Oficina de Planeación y Estadística diseño e implementó herramientas para facilitar y mejorar el desarrollo, control y evaluación de las sesiones de trabajo tanto de las mesas como las de los líderes, relatores y facilitadores, tales como:

- Relatorías de las reuniones, socializadas y aprobadas por los miembros de la mesa.
- Actas de las reuniones, socializadas y aprobadas por los miembros de la mesa.
- Lista de asistencia consolidada y alimentada en tiempo real, por cada facilitador.
- Control de reuniones del equipo, alimentada en tiempo real, por cada facilitador.

- Grabación de las sesiones de trabajo de cada mesa, y almacenamiento en el repositorio de la misma, por parte de cada facilitador.
- Alimentación semanal de las actividades del EQUIPO PLEI, en la página web de la Sede.
- Reuniones semanales con del equipo de la Oficina de Planeación con los Líderes de la Sede.

En este mismo contexto, la Dirección de Planeación de la Universidad y la Oficina de Planeación de la Sede, generaron charlas sobre algunas herramientas virtuales de trabajo colaborativo como Trello, y se incursionó en el uso de otras como Micmac, Macto y Atlas TI, para facilitar, mejorar y optimizar la información generada por las mesas de trabajo.

SECRETARÍA DE SEDE

PARTICIPACIÓN EN CUERPOS COLEGIADOS DE LA SEDE

La Secretaría continuó como una de sus funciones misionales apoyando el desarrollo del Preconsejo y Consejo de Sede, Sesiones plenarias y alternas de los Consejos de Institutos y Centro, Red Secretarial desde la preparación misma hasta la elaboración de las actas y oficios que de ellos se derivan. De igual forma el Secretario de Sede estuvo presidiendo, por delegación del Señor Vicerrector de Sede, las sesiones del Comité Administrativo de Salud CAS (UNISALUD) y el Comité de Carrera Administrativa. No hubo ninguna novedad en el desarrollo de esta actividad, pese a que la mayoría de sesiones se realizaron desde la virtualidad.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se elaboró una herramienta para las votaciones virtuales al interior del Consejo de Sede, lo que facilitó la toma de decisiones al interior de esta instancia.

Programa 13: Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional.

DIRECCIÓN DE PERSONAL

SELECCIÓN Y VINCULACIÓN DE DOCENTES

Se realizó la vinculación de los docentes de planta ganadores de los Concursos realizados en el año 2019. De igual manera se realizó la vinculación de los docentes de ocasionales. Se presentó la suspensión de los Concursos Profesorales.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Utilización de la plataforma SARAWEB y adaptación de la documentación para la utilización en ambientes remotos Realización de exámenes médicos de ingreso a través de teleconsulta.

SELECCIÓN Y VINCULACIÓN DE FUNCIONARIOS ADMINISTRATIVOS

En el año 2020 se llevó a cabo una gestión de los procesos de selección de personal administrativo en modalidad de encargos y nombramientos provisionales de la Sede Bogotá orientada a la solución de los problemas presentados por la emergencia sanitaria. Se desarrollaron nuevas soluciones y métodos de trabajo.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Ajuste a las actividades, en el marco del Manual de funciones, para adaptarse al trabajo no presencial.
- Ajuste de procedimientos internos.
- Adaptación de elementos derivados de metodologías ágiles.
- Pruebas de selección de personal no presenciales.
- Uso intensivo de archivos y gestión documental electrónica.
- Uso de herramientas y aplicaciones para el desarrollo de videoconferencia

CARACTERIZACIÓN DE PERSONAL ADMINISTRATIVO

En el año 2020 se llevó a cabo una gestión de los procesos de personal administrativo de la Sede Bogotá, orientada a la solución de los problemas presentados por la emergencia sanitaria. Se desarrollaron nuevas soluciones y métodos de trabajo.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Ajuste a las actividades, en el marco del Manual de funciones, para adaptarse al trabajo no presencial.
- Ajuste de procedimientos internos.
- Adaptación de elementos derivados de metodologías ágiles.
- Uso intensivo de archivos y gestión documental electrónica.
- Uso de herramientas y aplicaciones para el desarrollo de videoconferencias

NOVEDADES DE PERSONAL DOCENTE

Se mantuvo la prestación del servicio con relación a las novedades correspondientes al personal docente. Por otra parte, se evidencia durante 2020 como consecuencia de la

pandemia la reducción de novedades docentes tales como: Comisiones regulares, Comisiones de Estudio, Permisos y Años Sabáticos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Adaptación a las nuevas tecnologías para continuar con la prestación del servicio.

NOVEDADES DE PERSONAL ADMINISTRATIVO

En el año 2020 se llevó a cabo una gestión de los procesos de personal administrativo de la Sede Bogotá orientada a la solución de los problemas presentados por la emergencia sanitaria. Se desarrollaron nuevas soluciones y métodos de trabajo

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Ajuste a las actividades, en el marco del Manual de funciones, para adaptarse al trabajo no presencial.
- Ajuste de procedimientos internos.
- Adaptación de elementos derivados de metodologías ágiles.
- Uso intensivo de archivos y gestión documental electrónica.
- Uso de herramientas y aplicaciones para el desarrollo de videoconferencias

ATENCIÓN AL USUARIO

Para la vigencia 2020 al comienzo del año por la pandemia hubo un poco de dificultades, pero al transcurrir la vigencia nos adaptamos al cambio y se pudieron solventar las situaciones de los requerimientos de los funcionarios (avances de cesantías, libranzas, afiliaciones al Sistema de Seguridad Social). Aquí es importante señalar que el objetivo de la dependencia la liquidación de la nómina se realizó eficazmente.

En el año 2020, la División de Personal Administrativo atendió los requerimientos de los usuarios internos y externos de la universidad.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Utilización de los medios electrónicos, que es tarea que iniciamos en el 2021 con la socialización a través de qué medios pueden efectuar y radicar las tramites los usuarios.
- Verificación y actualización de datos de funcionarios y correos de contacto en la página institucional.

- Atención a través del chat institucional, para los usuarios internos. Atención remota (video conferencias)
- Atención telefónica.

GESTIÓN DEL RIESGO

La División de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Sede Bogotá, a través de la evaluación anual que realiza para identificar logros y mejoras para el periodo 2021 logro el 86.95% de su gestión en SST donde se logró dar continuidad a los procedimientos establecidos y ajustar, innovar y crear nuevos productos con ocasión de la emergencia sanitaria por COVID-19 dentro de los cuales se mencionan algunos de los desarrollados en el periodo 2020.

- Plan de capacitación virtual Semana en SST Virtual.
- Jornadas de prevención de riesgos laborales bimensuales Programa de promoción de la salud SALUDANDO.
- Base de control ATEL.
- Exámenes médicos de ingreso y periódicos virtuales Valoraciones de seguimiento y pos incapacidad COVID-19 y otras Proceso de reactivación de laboratorios.
- Tele asistencia.
- Generación de Grupos de trabajo (Facultades, Logística, Bienestar, OGA, UNISALUD, Empresas contratistas etc) Ajustes a los instrumentos de valoración de los SVE.
- Inicio participación del COPASST en las investigaciones de enfermedades laborales Investigaciones de enfermedad y accidentes laborales virtuales con participación de COPASST ETC.
- [Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia](#)
- Plataformas virtuales de la Universidad para la gestión interdependencias como SARA, QUIPU, SOFT EXPERT.

AMBIENTE LABORAL

A pesar de la coyuntura presentada se mantienen las condiciones del ambiente laboral.

En el año 2020 se llevó a cabo una gestión de los procesos de personal administrativo de la Sede Bogotá orientada a la solución de los problemas presentados por la emergencia sanitaria. Se desarrollaron nuevas soluciones y métodos de trabajo.

[Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia](#)

Fortalecimiento de la comunicación interna y la realización de reuniones periódicas de adaptación y disposición para la utilización de las nuevas tecnologías

Ajuste a las actividades, en el marco del Manual de funciones, para adaptarse al trabajo no presencial. Ajuste de procedimientos internos.

Adaptación de elementos derivados de metodologías ágiles. Reuniones grupales para la revisión de asuntos relacionados a ambiente laboral (scrum daily meeting).

Uso intensivo de archivos y gestión documental electrónica.

Uso de herramientas y aplicaciones para el desarrollo de videoconferencias.

GESTIÓN PRESUPUESTAL DE LA NÓMINA

Para la vigencia 2020 los Recursos presupuestales para los gastos asociados a la nómina de los estamentos docentes, administrativos trabajadores oficiales, docentes ocasionales y monitores, estuvo garantizado. Es importante señalar que dadas las circunstancias de pandemia los gastos en el rubro de horas extras ,dominicales y festivos disminuyo su ejecución.

OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

La OPE centró su esfuerzo en la labor que demandó el desarrollo del Plan Estratégico Institucional PLEI 2034 en la Sede. Las acciones realizadas con las mesas de trabajo llevaron a feliz término lo encomendado, entregando los documentos finales por Objetivos Estratégicos, aportando así el insumo, con la postura y sentir de la Sede, al documento nacional, base para la siguiente fase 4m del PLEI.

Otra de las tareas de la oficina fue el seguimiento a los proyectos de inversión para el logro de una satisfactoria ejecución del Plan de Acción de la Sede, fue así que la ejecución presupuestal llegó a un 87,5%. Un apoyo a este seguimiento fue el desarrollo de tableros de control con información de las plataformas de gestión financiera en tiempo real.

De otra parte, la OPE participó en la formulación y presentación ante el Sistema General de Regalías -SGR- de las iniciativas de acuerdo con las convocatorias que incluyeran componentes de infraestructura física, y también apoyó en la puesta en marcha de los proyectos, convocando dentro la Sede a las diferentes áreas para un juicioso desempeño.

Se destaca el desarrollo, que entrega en su primera fase la OPE, de la Plataforma de Registro de Informes de Gestión -PRIG-, herramienta que facilita a las dependencias diligenciar los avances de sus diferentes áreas, como también los logros, dificultades y mejoras de sus planes de acción, para construir un informe general unificado.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se implementaron tableros de control para el seguimiento del impacto de la pandemia COVID -19 en la vida universitaria. En un trabajo conjunto con la D. Académica, la D. de Investigación y Extensión, la D. de Bienestar, la División de Registro y la Secretaría de Sede, se determinaron los principales indicadores para la toma de decisiones tempranas y mitigar así las afectaciones de las diferentes actividades misionales de la sede.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

31 proyectos de gestión y soporte institucional se ejecutaron en la Sede en el marco del Plan Global de Desarrollo 2019-2021, con una apropiación de \$83.716 millones, un registro de compromisos por \$70.995 millones, equivalentes al 84.8%, y pagos por \$30.566 millones, equivalentes al 36.5% del total apropiado.

11 proyectos de inversión de Planes anteriores tuvieron una apropiación de \$3.739 millones, un registro de compromisos por \$1.136 millones, equivalentes al 30.4%, y pagos por \$547 millones, equivalentes al 14.6% del total apropiado.

9 proyectos de inversión tuvieron reducción de recursos provenientes de Matrículas de pregrado por \$4.675 millones, cuyo motivo principal fue la medida tomada, dado el difícil recaudo del monto programado por este concepto, ante la emergencia provocada por el COVID-19.

El proyecto con mayor recurso invertido en la vigencia es “Construcción del nuevo edificio de la facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá - fase I”, con una apropiación de \$28.636 millones (34%), recursos provenientes del Crédito línea de redescuento tasa compensada a través de la Financiera de Desarrollo S.A. – Findeter por \$70.000 millones.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

En el Proyecto BPUN 402 - INVESTIGACIÓN PARA EL CAMBIO Y EL AVANCE DE LA NACIÓN - SEDE BOGOTÁ, la Dirección de Investigación y Extensión y la División de Investigación, efectuó la Invitación a proyectos de investigación que resuelva problemas sobre el COVID-19.

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS

Se llevó a cabo la organización y desarrollo de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía los días 8 y 9 de julio como una estrategia de transparencia en la gestión pública, que pretende fortalecer los mecanismos de interacción y participación de la comunidad universitaria y de los ciudadanos en general.

Dada la emergencia sanitaria se presentaron virtualmente a través de la página web los resultados y avances sobre los temas estratégicos que orientaron el Plan de Acción de la Sede Bogotá, en el marco del Plan Global de Desarrollo "Proyecto Cultural y Colectivo de Nación", evidenciando una participación de la comunidad universitaria y ciudadana considerable durante los 2 días de la rendición de cuentas reflejada en las visitas a la página web, visualizaciones y descargas de videos, documentos y publicaciones en redes sociales.

Al igual que año anterior el tema de mayor interés por parte de los usuarios es Infraestructura, que se incrementó en un 64.5%. Le siguen en orden Academia e investigación con un incremento del 73.7%. Las visitas a Gestión y bienestar y de Posacuerdo, disminuyeron en un 3.1% y 49.2% respectivamente, reflejado en las visitas a las distintas páginas creadas para la audiencia pública de rendición de cuentas.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

El área de Rendición Pública de Cuentas realizó un esfuerzo en la publicidad del evento por medio de diferentes medio digitales definidos como los óptimos e ideales para llegar a la población interesada sin tener contacto personal, teniendo en cuenta la coyuntura de la pandemia.

La realización virtual del evento de rendición pública de cuentas, publicando los informes por temas para los interesados y haciendo las mediciones de las visitas, visualizaciones y descargas durante los dos días del evento, muestra un compromiso con superar las barreras puestas por la pandemia y así cumplir y fortalecer los mecanismos de interacción y participación de la comunidad universitaria y de los ciudadanos en general.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

El área de Calidad de la Oficina de Planeación y Estadística, cuenta con un equipo conformado por 10 personas, quienes abordan los componentes del Sistema de gestión de Calidad (SGC) y apoyan el despliegue de los mismos, en los procesos y sus diferentes niveles.

El plan de trabajo, se enmarcó en lineamientos institucionales como la Circular No. 4 de la Vicerrectoría General y los 4 objetivos del proyecto de inversión 397 "Fortalecimiento del soporte al gobierno institucional con enfoque de generación de valor hacia el usuario":

- Incrementar la generación de valor percibida desde los usuarios y partes interesadas del Sistema de Gestión de Calidad.
- Aumentar la visibilización del Portafolio de Trámites y Servicios mediante una estrategia aplicada a un ejercicio piloto en la Sede Bogotá; estructurándola de manera tal que se permita su transferencia a nivel institucional tanto de conocimiento como de herramientas tecnológicas de apoyo.

- Avanzar en la implementación, uso y apropiación del Sistema de Gestión de Calidad (y lineamientos institucionales relacionados), por parte de las dependencias de la Sede Bogotá que hacen parte de cada proceso, en el marco de la consolidación del componente integral de la estrategia SIGA y el fortalecimiento de la estrategia de cadenas de valor.
- Fortalecer la dinámica institucional en la Sede Bogotá de seguimiento a la gestión y soporte a la toma de decisiones.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Fortalecimiento en la utilización de medios tecnológicos para facilitar la comunicación entre equipo de trabajo, usuarios y partes interesadas.

Potencialización de herramientas digitales, aplicativos, plataformas, sistemas de información para recolección de información, generación de reportes y capacitaciones.

Utilización de recursos como:

- Página Web Oficina de Planeación y Estadística, Sección Calidad.
- SoftExpert (Herramienta de soporte institucional para gestionar y sistematizar los componentes del Sistema integrado de gestión SIGA).
- Google Meet.
- Página Web SIGA Nacional.

SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN

El proceso de determinación de qué información es relevante reportar en los informes de gestión para cada área, además de requerir un soporte documental fuerte, exige bastante disposición para negociar y estar en condiciones de llegar a acuerdos parciales que mejoren el estado actual de lo reportado. Esto permitió avanzar en la determinación de la información que se incorporó dentro de los formularios del PRIG.

Por otra parte, para hacer un desarrollo web, es necesario contar con un equipo de desarrollo robusto, con buen dominio de las herramientas informáticas, que tengan disposición para investigar nuevas posibilidades de solución y de realizar ajustes constantes que permitan llegar a acuerdos entre lo funcional, las capacidades técnicas y la coherencia de lo que espera el usuario a nivel visual.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Realización de reuniones virtuales para el seguimiento de las tareas.

OFICINA DE VEEDURÍA DISCIPLINARIA

Participamos activamente en la funcionalidad del sistema Orión, mediante la presentación de observaciones y propuestas de ajustes, tendientes a optimizar el sistema de control. Durante la vigencia 2020 la oficina fortaleció la utilización de los sistemas electrónicos y virtuales como medio para cumplir el impulso procesal y lograr un trabajo efectivo desde nuestras casas sin que la práctica investigativa y los derechos de los sujetos procesales sufriera tropiezo alguno. Así mismo se evacuaron asuntos cuya asignación era muy antigua y podían representar riesgos de prescripción, logrando terminar asuntos de los años 2015 y 2016, y reducir a 5 los casos de años 2017, lo cual representa un avance en nuestra meta de instruir las investigaciones de manera pronta y eficaz. De igual manera, en cumplimiento de nuestra misión preventiva, se realizaron charlas y capacitaciones relacionadas con el tema disciplinario y el manejo en temas de asuntos de violencia de género, para diversos grupos de la comunidad universitaria, mostrando allí la importancia del cumplimiento de las funciones y del respeto que entre los diferentes estamentos debemos procurar. A pesar de los tropiezos derivados de la Pandemia Covid 19 y el consecuente aislamiento preventivo, participamos activamente en jornadas de capacitación tales como cursos, foros, seminarios y talleres relacionados con el tema disciplinario, probatorio y de género, buscando siempre realizar nuestra labor de manera profesional y efectiva.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se tramitaron los permisos respectivos para el traslado de los equipos de cómputo, impresoras y sillas requeridas por los funcionarios para el desarrollo de sus labores, se crearon jornadas de escaneo y actualización de expedientes, manteniendo siempre los protocolos de bioseguridad. Se implementaron las prácticas probatorias virtuales y las notificaciones electrónicas de las decisiones disciplinarias.

OFICINA JURÍDICA

Durante el año 2020 la labor de la Oficina Jurídica de la Sede Bogotá fue estratégica en varios aspectos, particularmente en materia de asesoría y consulta, con lo que se facilitó la solución de varios trámites sancionatorios en contra de la Universidad; se brindaron los elementos necesarios para adelantar actuaciones tendientes a cooperar interinstitucionalmente en aras de promover las artes, la cultura y el deporte; con la actuación directa de esta Dependencia, se apoyó a la Nación colombiana en varios aspectos estratégicos y, en términos generales se respaldó directamente las actuaciones de la Vicerrectoría de la Sede Bogotá y de las 11 Facultades, Centros e Institutos de la Sede para dotar de legalidad y certeza todas las decisiones adoptadas en el marco de sus funciones.

La situación de emergencia sanitaria decretada en el país, no dificultó de manera representativa el ejercicio de las funciones de la Dependencia, porque las herramientas

tecnológicas y las redes sociales, permitieron desarrollar las funciones de la misma en condiciones normales, salvo por la consulta de los archivos físicos que se constituyen en un elemento indispensable para la toma de decisiones en casos concretos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

El uso de las herramientas tecnológicas ya existentes y las redes sociales, facilitaron el correcto ejercicio de las funciones de la Dependencia. Sin embargo, la consulta del archivo físico de la Oficina, se realizó en varias oportunidades con apoyo del personal técnico encargado de esas funciones.

SECRETARÍA DE SEDE

GESTIÓN DE ARCHIVO

En cuanto a las acciones para la gestión de archivos durante la vigencia 2020 se adelantaron diferentes actividades, todas ellas buscando atender los requerimientos de las oficinas productoras de la Sede y el Nivel nacional; pese a las restricciones de acceso por la coyuntura de la pandemia los resultados obtenidos en su gran mayoría son similares a lo planificado al inicio del año, pues se recurrió a los medios virtuales disponibles para garantizar una relativa normalidad.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Entre las acciones generadas para el funcionamiento durante la coyuntura de la pandemia están el fortalecimiento de las herramientas digitales como canales de atención y comunicación, entre los que se destacan el módulo para la gestión electrónica de comunicaciones - Chasqui -, la atención de consultas vía correo electrónico, la asesoría y capacitación por videoconferencia y el fortalecimiento de la divulgación a través de nuestras redes sociales.

GESTIÓN Y PATRIMONIO DOCUMENTAL

El trabajo realizado desde la División de Gestión Documental para la vigencia 2020 aunque tuvo las dificultades propias de la contingencia sanitaria se desarrolló de forma permanente, nuestros dos frentes de trabajo: el archivo y la correspondencia de la sede Bogotá se mantuvieron en servicio con las limitaciones generadas por la ausencia del personal de las oficinas, pero atendiendo los requerimientos de estas de forma virtual, haciendo uso de todos los recursos disponibles, entre ellos el módulo para la gestión electrónica de correspondencia - Chasqui.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Entre las acciones generadas para el funcionamiento durante la coyuntura de la pandemia están el fortalecimiento de las herramientas digitales como canales de atención y comunicación, entre los que se destacan el módulo para la gestión electrónica de comunicaciones -Chasqui-, la atención de consultas vía correo electrónico, la asesoría y capacitación por videoconferencia y el fortalecimiento de la divulgación a través de nuestras redes sociales.

VICERRECTORÍA DE SEDE

ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON FACULTADES, INSTITUTOS Y/O DEPENDENCIAS DEL NIVEL CENTRAL

El Taller Bogotá se creó como una estrategia de articulación de la Sede Bogotá con Bogotá-Región, si bien, el ejercicio pedagógico ha resultado exitoso en términos académicos, se hace necesaria una mayor participación de las facultades e institutos, con el fin de orientar la resolución de problemas complejos en el nivel de posgrado.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se realizó de manera remota el seminario Taller Bogotá.

LIDERAZGO INSTITUCIONAL

El nuevo Instituto de Liderazgo -ILP de la Universidad Nacional en asocio con el Centro de Liderazgo y Gestión -CLG nace como una iniciativa novedosa que le apuesta a un nuevo liderazgo colectivo, con enfoque regional y con sentido el cual necesita un capital inicial de trabajo.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Las actividades del convenio con el CLG se desarrollaron durante el 2020 de manera virtual.

PARTICIPACIÓN EN AGREMIACIONES INTERINSTITUCIONALES

La relación con las agremiaciones interinstitucionales de Bogotá-región, en especial aquellas relacionadas con la innovación y las estrategias de la 4o Revolución Industrial y la articulación del sector público-público en educación, son necesarias con el fin de visibilizar la Sede Bogotá en este contexto particular.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Las sesiones de la Junta Directiva de CONNECT Bogotá-Región y del SUE Distrito Capital se realizaron de manera virtual durante el 2020.

DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO FÍSICO

Garantizando la preservación del patrimonio científico y cultural de la Universidad, se implementaron planes y programas de intervención en infraestructura física.

Terminación del Nuevo Edificio de Aulas (5.550m²); ampliando la capacidad de producción de conocimiento, impulsando la calidad de la educación, en consideración al contexto de las prioridades del plan de fortalecimiento de la infraestructura física de la sede cómo soporte a la misión institucional.

Recuperación integral 18.952 m² de cubiertas en 7 Edificios, como respuesta al Plan de Mantenimiento Preventivo y Recuperación de la Habitabilidad del Campus Universitario.

Recuperación de 4.258 m² de malla vial y andenes.

Inicio del proceso de Construcción del Nuevo Edificio para las Artes, destacando el papel de las artes como parte fundamental de la sociedad y de la formación integral de los jóvenes universitarios.

Restauración, Reforzamiento estructural y Recuperación integral de los Edificios Escuela de Bellas Artes y Auditorio León de Greiff; como respuesta al “Plan de Recuperación Integral de Bienes de Interés Cultural”.

Culminación de la etapa 1 de obras de Espacios de Bienestar y Cultura en el área contigua a la Torre Central, dando al servicio de la comunidad, espacios de bienestar y encuentro, considerados en el Plan Especial de Manejo y Protección del Campus Universitario, como “Aula Total”-Todos los espacios pueden utilizarse para propiciar el encuentro académico y el desarrollo de vivencias de aprendizaje.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

1. Dar continuidad a los procesos de trabajo remoto, los cuales han permitido desarrollar los proyectos de infraestructura física propios de la dependencia.
2. Garantizar los protocolos de bioseguridad implementados en los espacios en obra, lo cual permite minimizar el riesgo de contagio en aquellas actividades que son de obligatorio desarrollo en las instalaciones del campus.

DIVISIÓN DE DISEÑO

No obstante a las dificultades presentadas por la pandemia, la División de Diseño logro durante el año 2020 dar respuesta a las diferentes solicitudes de diseños proyectos de intervención, conceptos técnicos y acompañamiento a proyectos externos de facultades y

otras direcciones solicitados. Se desarrollaron instrumentos de gestión y actualizaron varios de los procesos y procedimientos, que con su implementación permitirán en el año 2021 mejorar el manejo de información y el cumplimiento en los tiempos de respuesta a las dependencias solicitantes. Adicionalmente, se considera necesario, de manera complementaria a las mejoras en procesos y procedimientos al interior de la División, analizar el mejoramiento del equipo de apoyo (cantidad de personas a cargo de los proyectos y perfiles) y tecnológica (software y hardware disponible) para que responda de manera adecuada a las altas necesidades de apoyo en mejoramiento de la infraestructura física de la sede.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Los proyectos de diseño, las revisiones y reuniones de coordinación se realizaron de manera virtual y se asistía al campus solo para recopilar la información del proyecto a desarrollar en sitio, realizar trámites para permisos o a apoyar inquietudes de las obras en curso.

DIVISIÓN DE OBRAS

A partir de las experiencias recientes durante la supervisión de contratos de obra, se construyó junto con la División de Diseño de la DODF, las obligaciones mínimas que los contratos de obra futuros deberían tener para fortalecer la capacidad de los interventores en exigirles a estos, no solo el cumplimiento de la ejecución de la obra, sino también la entrega de la documentación administrativa, técnica, ambiental y financiera necesaria durante la ejecución del contrato y para la liquidación.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

En 2020 la División de Obras afrontó el desafío que supuso la emergencia sanitaria producto del COVID 19, implementando de la mano de los contratistas e interventores de las obras ejecución los protocolos de bio seguridad, así mismo para los contratos próximos a iniciar, se fortalecieron las obligaciones de los contratos para que los costos asociados a la implementación de los protocolos sean por cuenta de los contratistas y estén obligados a cumplir con la normativa vigente.

SECCIÓN DE MANTENIMIENTO

Dadas las condiciones de emergencia sanitaria por las que atravesó el país y el mundo entero, se generaron restricciones para el desarrollo óptimo de la totalidad de las tareas propias de la Sección. No obstante a no tener en pleno funcionamiento el campus universitario, las labores de mantenimiento se redujeron y el personal mínimo que pudo acceder al campus logró atender las emergencias y los requerimiento mínimos presentados.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Diseño e implementación de los protocolos de bioseguridad.
- Seguimiento permanente de las condiciones de salud del personal asistente.
- Coordinación con la división de seguridad y salud en el trabajo para suministro de elementos de protección para la bioseguridad.

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN, MANTENIMIENTO Y CONTROL DE ESPACIOS FÍSICOS

La pandemia modificó por completo la manera de trabajo de la División. El teletrabajo hizo que la ocupación de los edificios y los requerimientos de nuevos espacios descendieran a cero. El cierre de las actividades presenciales generó que la recuperación de valores por concepto de servicios públicos disminuyera a cero y que los valores cancelados por concepto de servicios públicos también descendieran notablemente. Aun con todo lo anterior, la División logró mantener los trámites de pago al día, la atención al público al día y las gestiones de acompañamiento de emergencias por concepto de mantenimiento lograron continuar.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se coordinó de manera adecuada con la Dirección Financiera y Administrativa muchos procesos de pagos que antes eran presenciales y todo funcionó a la perfección.

DIRECCIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

GESTIÓN DE BIENES

Como consecuencia de la declaratoria de emergencia sanitaria dictada por parte del Gobierno Nacional y Distrital, la Sección de Gestión de Bienes busca dar soluciones para que los trámites a los procesos y procedimientos que adelanta la Sección se hagan siempre cuidando los bienes de la Universidad, cumpliendo con nuestro objetivo (administrar y controlar adecuadamente los bienes de la Universidad) y adaptándonos a la estrategia virtual emergente, es por ello, que desde la Sección se emitieron directrices que se han venido socializando con nuestros usuarios. Por otra parte, el Equipo de la Sección de Gestión de Bienes en reuniones periódicas han venido revisando y mejorando dichas estrategias para que desde la virtualidad sean más eficaces y efectivas.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se formularon estrategias, que permitieran el normal desarrollo a los procesos y procedimientos que adelanta la Sección, estrategias que se han venido socializando con nuestros usuarios a través del correo institucional. Atendiendo la Circular No.019 de 2020 de la GNFA, se elaboró un infograma en el cual se precisa el procedimiento del movimiento

transitorio de bienes, que permite a los funcionarios y contratistas de la Universidad, retirar del campus universitario y hacer uso de los elementos y equipos para el desarrollo de sus actividades laborales y de docencia desde la virtualidad y trabajo en casa.

GESTIÓN DIVISIÓN DE LOGÍSTICA

La División de Logística, como dependencia encargada de los procesos operativos de limpieza y desinfección, fumigación, manejo de residuos peligrosos y no peligrosos, logró ubicarse en 2020 como una de las dependencias con mayor importancia ante la contingencia presentada por el COVID-19. Si bien es cierto la mayoría de las actividades se realizaron de manera virtual, algunas esenciales e inherentes a la academia, investigación y extensión demandaron la realización de las actividades de la División de manera conjunta para mitigar la propagación del virus realizando jornadas de desinfección, desinfección por aspersión ante la presencia de casos positivos en instalaciones de la Sede, desinfección por aspersión a vehículos que ingresaban a los Campus de la Sede; manejo, disposición temporal y final de los residuos generados por los laboratorios que procesaron pruebas COVID; instalación de elementos como tapetes de desinfección y gel antibacterial al ingreso a edificios; distribución de alcohol y gel a funcionarios de la División que debieron realizar actividades de manera presencial.

Junto con la disminución de actividades presenciales en las instalaciones de la Sede y los mecanismos de control implementados en los procesos de interventoría con cada uno de los operadores que prestan servicios directa o indirectamente, la División logró ahorro de recursos mayor al 40% de lo ejecutado en años anteriores. Así mismo, la auditoría de la Norma 14001 no encontró hallazgos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Si bien es cierto que la mayoría de las actividades se realizaron de manera virtual, algunas esenciales e inherentes a la academia como investigación y extensión requirieron la realización de las actividades de la División de manera conjunta para mitigar la propagación del virus realizando jornadas de desinfección, desinfección por aspersión ante la presencia de casos positivos en instalaciones de la Sede; desinfección por aspersión a vehículos que ingresaban a los Campus de la Sede; manejo, disposición temporal y final de los residuos generados de los laboratorios que procesaron pruebas COVID; instalación de elementos como tapetes de desinfección y gel antibacterial al ingreso de los edificios; distribución de alcohol y gel antibacterial a los funcionarios de la División que por razones estrictamente necesarias debieron realizar actividades de manera presencial.

GESTIÓN TRANSPORTES

- Se logró una alta participación en las capacitaciones que fueron ofrecidas en la Sección, ya que la mayoría de los funcionarios se encontraban en casa debido a la situación de pandemia que vive la ciudad. Las herramientas tecnológicas facilitaron el cumplimiento de objetivos en dichas capacitaciones.
- Las solicitudes de transporte se vieron afectadas por la cuarentena general las cuales fueron canceladas y otras reprogramadas. Se evidenció un aumento en la solicitud de rutas dentro de la ciudad para apoyar las áreas de salud y vigilancia en el transporte de los funcionarios de la Universidad hacia sus viviendas.
- El mantenimiento preventivo vehicular se realizó en la gran mayoría de manera satisfactoria, viéndose afectado 5 vehículos que se encuentran fuera de servicio por dificultad en la adquisición de repuestos debido al tiempo de uso y modelo de los automotores.
- El cumplimiento en la prestación del servicio fue de un 99% ya que no contábamos con todos los conductores para la operación de los vehículos. Adicionalmente, la información enviada en las solicitudes de transporte de las áreas solicitantes no fue totalmente clara, creando fallas de coordinación entre los programadores y los usuarios.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Se elaboró una guía para el protocolo de bioseguridad para el servicio de transporte local y salidas académicas el cual contiene las recomendaciones generales sobre salidas durante el periodo de la pandemia, esto en el marco de las disposiciones del Gobierno Nacional, la Alcaldía Distrital y las directrices contenidas en la Resolución 338 de 2020 de la Rectora.
- Se dotó a los vehículos de señalización, canecas, tapetes y dispensadores de gel de acuerdo a lo exigido en la Resolución 677 de 2020, Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en el sector transporte.

FACULTAD DE CIENCIAS

Baja participación de docentes administrativos y estudiantes en algunas charlas programadas por el equipo psicosocial de la Dirección de Bienestar de la Facultad de Ciencias durante la presencialidad. Durante la pandemia y el confinamiento, el número de participantes creció en un 300%.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se detecta gran vulnerabilidad en un gran porcentaje de la comunidad estudiantil a causa de la pandemia por COVID-19, quienes dieron a conocer su necesidad de recibir apoyos socioeconómicos de alimentación, monetarios, de conectividad y de atención psicosocial.

Diseño y aplicación de encuesta a administrativos y docentes a fin de conocer cómo se encontraban antes de la COVID-19 y cómo es su situación durante el aislamiento. Esto permitió identificar personal con vulnerabilidad emocional y de salud logrando ser atendidos por el equipo psicosocial o dirigirlos al Área de Salud de Bienestar de Sede.

FACULTAD DE ENFERMERÍA

La gestión del talento humano inicia a partir de las capacitaciones necesarias que permitan el desarrollo del docente frente a los retos actuales de la academia. La Facultad ha realizado contratación de docentes con recursos propios para dar inicio a las prácticas, sin embargo, la situación actual que vive el país no permite por el momento el desarrollo de estas.

La Facultad retomó el proceso de seguimiento de calidad y ha gestionado capacitaciones para el personal administrativo para fortalecer y comprender los procesos que abarca calidad, Y los indicadores que evalúan la ejecución del presupuesto de Facultad han arrojado una buena ejecución y cumplimiento de las metas establecidas.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Contratación de docentes ocasionales para llevar a cabo las prácticas académicas. Capacitación del talento humano docente y administrativo.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Al analizar la gestión de 2020 en relación al año anterior se concluyó que:

Aumentó en un 54% el número de solicitudes al programa de primera escucha.

El número de estudiantes apoyados mediante vinculación remunerada aumentó un 9% en promotores de convivencia y un 38% en estudiantes auxiliares.

Se disminuyó la participación en la convocatoria de grupos estudiantiles de trabajo en un 33%.

Dado que las sesiones del Seminario Permanente se realizaron de forma virtual, se aumentó en un 135% el número de asistentes promedio por sesión.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Teniendo en cuenta la difícil situación que atraviesan algunos estudiantes de la Facultad y sus familias por efecto de la Pandemia por COVID-19, desde Bienestar se destinaron \$318.692.589 para el apoyo en temas de conectividad, alimentación o sostenimiento. La distribución de los recursos fue así: \$ 284.364.159 para la vinculación de estudiantes promotores de convivencia y estudiantes auxiliares, \$ 23.794.800 destinados a apoyo económico y \$ 10.533.630 para alojamiento.

Se realizó la compra de 50 computadores para estudiantes que no disponían de recursos para atender las clases remotas.

Se coordinó con OTIC la compra de tarjetas SIM con planes de datos para estudiantes que no disponían de recursos para atender las clases remotas.

Se realizó la compra de 120 tabletas digitalizadoras Wacom Intuos S, en conjunto con las direcciones de departamento.

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y DE ZOOTÉCNIA

Si bien el panorama es incierto, la Decanatura continuará fortaleciendo la virtualidad y apoyando las actividades de los procesos Misionales y de Apoyo, manteniendo una comunicación permanente con los docentes, estudiantes y administrativos, divulgando y apoyando de manera equilibrada con el fin de promover equidad y mecanismos de participación en las actividades tanto internas como externas; y seguir velando por el cumplimiento de la normativa vigente de la Universidad. Brinda información actualizada a través de los medios oficiales a los que accede la comunidad de la Facultad, así como seguir fortaleciendo el uso de plataformas tecnológicas. Un 2020 con muchos desafíos y aprendizaje en todas nuestras líneas de vida.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se coordinó con la División de Salud y Seguridad en el Trabajo, la entrega de elementos de protección personal y dotaciones para los funcionarios y docentes en trabajo presencial, la entrega de Kits de bioseguridad personal, se recibió e instaló la señalización de seguridad COVID en las diferentes dependencias activas de la facultad y se realizaron 3 ciclos de capacitaciones para todos los funcionarios tanto en trabajo presencial como trabajo en casa.

INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA – IBU

El Instituto de Biotecnología aporta a la construcción de un compromiso ético que abarca no únicamente las relaciones humanas sino también las relaciones con la naturaleza, el

ambiente y el territorio. El IBUN aporta a la construcción de una Bioética, retomando el concepto de Van Rensselaer entendida como la "disciplina que combina el conocimiento biológico con el de los valores humanos". Entonces plantea la reflexión a la comunidad universitaria donde la conducta humana en el área de las ciencias de la vida sea desarrollada desde valores y de los principios morales; en el marco de la pandemia mundial esto cobra particular relevancia.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se aportó a la realización de diagnóstico de la COVID-19 para la Secretaria de Salud del Distrito a través de la metodología de RT_PCR considerando la capacidad instalada de equipos y áreas que se podían adecuar en el IBUN.

INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI

Las actividades de este Eje Estratégico se desarrollaron en un 98%: En todo el Instituto se hizo la difusión del compromiso ético institucional y del Ideario Ético particular del IEPRI, de acuerdo a lo dispuesto por la Universidad se hicieron los registros documentales y de los planes de mejora en la plataforma SoftExpert, se difundió el PLEI-IEPRI anual, se elaboró el Informe de Gestión anual Institucional, todas las actividades de los planes de mejora proyectados se ejecutaron debidamente, la gestión técnica del SGC-IEPRI estuvo permanentemente monitoreada y todos sus avances se registraron y difundieron a través del módulo web IEPRI-Calidad; Desde la Coordinación del Área de Calidad se participó en todas las actividades programadas por el SGC-Sede Bogotá, la herramienta de Encuesta de Satisfacción IEPRI se masificó y cubrió todos los Procesos de Gestión del Instituto, los dos requerimientos del Sistema de Quejas y Reclamos allegados al IEPRI se tramitaron efectivamente, a pesar de la situación no presencial ocasionada por la pandemia la gestión financiera y presupuestal y el trámite de órdenes contractuales se adelantó siguiendo toda la normatividad en la materia y se adelantó eficientemente el seguimiento y la liquidación de los Proyectos de Investigación y de Extensión del Instituto. Finalmente, se registró un avance importante sobre el mantenimiento físico (impermeabilización) de las instalaciones del IEPRI, con apoyo de la DODF.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Para mitigar las restricciones presenciales generadas por la pandemia y a fin de no atrasar las actividades correspondientes al mantenimiento y evaluación permanente del Sistema de Gestión de Calidad (SGC-IEPRI), se estableció una estrategia de comunicación virtual permanente (a través de meet y whatsapp) para mantener activo y en permanente comunicación al Comité de Calidad IEPRI. Esta estrategia dio los resultados esperados, pues no sólo se hizo la debida gestión técnica del SGC-IEPRI, sino que sus logros fueron más allá

de los esperados y fueron registrados tanto en el módulo web IEPRI-Calidad y en la plataforma SoftExpert.

INSTITUTO DE GENÉTICA

Durante el año se realizaron comités académicos con los docentes pertenecientes al IGUN y el personal administrativo con el fin de realizar la consolidación de información importante para el cumplimiento de la información brindada por la Rectoría, trabajando hacia el crecimiento y en pro del IGUN y de la Universidad, así como reuniones de trabajo con planeación para la actualización, creación y modificación de los diferentes documentos del Sistema de Gestión de Calidad del Instituto abarcando los 7 procesos, participación en capacitaciones con la empresa SGS para el fortalecimiento de conocimiento en calidad y laboratorios.

Actividades realizadas:

- Capacitaciones.
- Comités académicos y de gestión para socializar información con docentes por medio de la plataforma Meet -Renovación solicitudes de ingreso al campus por emergencia sanitaria.
- Reactivación de comité de Gestión, del GAESO y creación del comité de calidad para apoyo por proceso.
- Realizar la actualización de información del nuevo director ante la SDS y dependencia de la Universidad.
- Cargos del IGUN.
- La importancia presupuestal para la contratación de personal idóneo para la realización de mantenimiento y manejo de proyectos de investigación.

Espacios

- Adecuación de áreas para desinfección y cumplimiento de protocolos de Bioseguridad por emergencia sanitaria.
- Cierre de comedor y patio central para evitar propagación del virus en las instalaciones de la Universidad.
- Modificación de la página WEB.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Asignación de equipos de cómputo para quienes trabajan en casa; realizar capacitaciones, comités de información y gestión de los procesos, continúa comunicación.

Programa 14: Desarrollo institucional sostenible.

OFICINA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La Oficina de Gestión Ambiental de la Sede de Bogotá en este año 2020 ha realizado logros trascendentales para la Universidad en general, en temas ambientales destacándose un proceso de gestión integral con las otras dependencias e instancias externas en la parte administrativa, operativa e investigativa con las facultades y grupos de investigación. El paso de un sistema analógico a digital marca un paso importante para la calidad de la información y el seguimiento de las condiciones ambientales. El trabajo continuo con la alta dirección ha permitido el logro de estos resultados.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

La implementación de mediciones inteligentes y su integración al sistema de información ambiental ha sido uno de las mejores acciones para tener un monitoreo en tiempo real de las condiciones ambientales minimizando el trabajo del personal de campo.

SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES DE LOS COMPONENTES NATURALES

En el año 2020 se culminó la consolidación de la línea base ambiental de los componentes naturales de la atmosfera, hidrosfera, geosfera y biosfera de la Sede Bogotá. Igualmente se implementaron diferentes sistemas de medición inteligente para el seguimiento y monitoreo de las condiciones ambientales. Toda la información fue estructurada en el sistema de información ambiental.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

El aporte de la información ambiental de los componentes naturales en el sistema de información ambiental mediante mapas e indicadores, permitió hacer el seguimiento y análisis comparativos de las variables en situaciones de pandemia como la presencia de aves y fauna poco vista en periodos normales, y la implementación de estaciones de medición.

SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES POR ACTIVIDADES ANTRÓPICAS

En el marco del Plan de Manejo Ambiental Sustentable de la Sede, el seguimiento de las condiciones ambientales antrópicas es uno de los puntos más importantes. Durante el 2020 la Oficina de Gestión Ambiental pudo realizar el control operativo, la medición de indicadores y el seguimiento de los distintos componentes ambientales de esta área. La disminución de actividades por la cuarentena por COVID-19 fue una característica que influyó a estas condiciones ambientales, debido a que los efectos antrópicos sobre el

campus fueron, en general, mucho menores (menor consumo de agua y energía, menor generación de residuos, disminución de contaminantes en el aire). Sin embargo, la Oficina de Gestión Ambiental pudo continuar con sus actividades sin mayor afectación. Esto se realizó mediante visitas o mediciones realizadas en el Campus Universitario y otros predios, teniendo en cuenta todas las medidas de bioseguridad, el desarrollo y presentación de información de interés en la página web y la facilidad de tener un Sistema de Información Ambiental que permite cuantificar estos indicadores de componentes antrópicos de manera confiable en tiempo real.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Agua: Mediciones periódicas de cloro residual libre, turbiedad y pH con equipo propio de la Oficina con el fin de determinar la calidad del agua potable en puntos de suministro del Campus Universitario y predios externos.

Residuos: Se elaboró un documento con estrategias de bioseguridad para el retorno a actividades semipresenciales en el campus universitario, en el cual se indicaban acciones como: aumento de frecuencia de recolección de residuos infecciosos, instalación de canecas para recolección de residuos potencialmente contaminados y se puntualizaron responsabilidades para las diferentes dependencias.

Plagas y vectores, animales domésticos y abejas: se continuaron realizando los procesos de control de plagas y vectores; sin embargo, la necesidad de controles se vio reducida debido al cese de algunas actividades a causa de la contingencia sanitaria y a la dinámica propia de cada una de las unidades y los componentes ambientales que pueden incidir en la manifestación de plagas y vectores en cada una de las áreas la Sede.

La medición de condiciones ambientales se continuó realizando a través de equipos de medición inteligente y con medición directa en el campus universitario, cumpliendo con los protocolos de seguridad requeridos.

RIESGOS AMBIENTALES Y ALERTAS TEMPRANAS

Se crearon de manera satisfactoria los escenarios de riesgo y zonificación de amenaza de los diferentes fenómenos amenazantes identificados en cinco de los 13 predios de la Sede Bogotá. De esta manera, se prevén las posibles afectaciones a los elementos expuestos (infraestructura, personas, bienes, servicios) que puedan ser ocasionadas por la ocurrencia de estos fenómenos, y además, el estudio aporta al conocimiento del riesgo en la Sede Bogotá, y establece el diagnóstico sobre el cual se podrán diseñar las estrategias y planes de acción para la reducción del riesgo y la prevención de emergencias y desastres,

desarrollando el proceso de la gestión integral del riesgo, y contribuyendo a la seguridad, bienestar y calidad de vida de la comunidad universitaria.

En el programa de Alertas Tempranas se avanzó satisfactoriamente en la fase de diagnóstico, teniendo en cuenta las dificultades presentadas por la coyuntura de la pandemia, el desarrollo de las visitas de diagnóstico y seguimiento se realizaron con apoyo y coordinación de las diferentes dependencias a visitar. Con 91% de avance de la fase de diagnóstico que representa 146 edificios de 161 edificios total a visitar de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, donde se han levantado 2.530 hallazgos preventivos.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Se ampliaron y fortalecieron los canales de comunicación con otras dependencias como la DVS, la DODF y el CPRAE para conocer y atender de manera rápida y efectiva las emergencias ambientales presentadas en los predios de la Sede Bogotá. Adicionalmente, se diseñaron de manera estratégica visitas de campo a los diferentes predios, con el objetivo de levantar de manera ágil la información necesaria para los análisis de riesgos, con ayuda de aplicativos de Collector for ArcGis y Survey 123.

En el programa de Alertas Tempranas se fortalecieron las comunicaciones por correo electrónico con las diferentes dependencias en especial con los jefes de unidad, recibiendo respuestas inmediatas para la coordinación de las visitas a realizar, difusión del informe y actualización del estado de los hallazgos.

CULTURA AMBIENTAL

El programa de cultura ambiental es de vital importancia tanto para la Oficina de Gestión Ambiental como para toda la Sede Bogotá, porque permite sensibilizar y capacitar a los miembros de la comunidad universitaria en distintos temas de interés ambiental. La Oficina de Gestión Ambiental realizó esto de distintas maneras atendiendo la coyuntura de pandemia del 2020. La divulgación de videos, piezas gráficas y capacitaciones virtuales fueron vitales para el desarrollo de esta área. El alto número de personas capacitadas, las distintas herramientas de comunicación y todos los temas abordados dan soporte a las actividades de este componente.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

-Enfoque de capacitaciones alrededor de la cultura ambiental en el hogar.

-Desarrollo de piezas audiovisuales y comunicativas para ampliar la promoción de la cultura ambiental en la comunidad universitaria -Impulso de la página web y redes sociales de la Oficina de Gestión Ambiental para la difusión de la cultura ambiental.

SISTEMA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

El sistema de información ambiental de la Oficina se encuentra estructurado de manera satisfactoria teniendo en cuenta las necesidades de la OGA, la alimentación del mismo es constante debido al monitoreo continuo de las condiciones ambientales. La culminación de la página web y los geovisores publicados en la misma permite la correcta divulgación de la información levantada por la Oficina.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

La estructuración del sistema de información ambiental permitió el control del comportamiento de las condiciones ambientales monitoreadas por la Oficina de manera virtual, lo cual contribuyó a la toma de decisiones precisas como por ejemplo, visitas de campo correctivas sobre los medidores de energía que dejaran de transmitir información a la base de datos, igual que las estaciones de calidad del aire y atmósfera, entre otros.

HUELLA DE CARBONO

Para el año 2020 se presentó una reducción de 51% en la generación de huella de carbono, comparado con el año pasado. Esto se debe, en gran medida, a la reducción de actividades por el periodo de cuarentena. También contribuyó a la reducción de huella de carbono la mejora en el proceso de cuantificación de residuos, la implementación de las actividades del componente energía (energía fotovoltaica, levantamiento de cargas energéticas) y el monitoreo inteligente de condiciones ambientales de componente de calidad del aire. Se construyó el documento "Guía metodológica para el cálculo de la huella de carbono en la Universidad Nacional de Colombia" junto con una hoja de cálculo donde se aplica esta metodología. Esto con el fin de atender los requerimientos del Comité Técnico Nacional de Gestión Ambiental.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Durante la pandemia se disminuyeron en un 50% las emisiones de dióxido de carbono, Las mediciones en todos los alcances se pudieron realizar gracias al trabajo conjunto de cada uno de los responsables de los componentes de energía, residuos y calidad del aire sin interrupción por el periodo de cuarentena. El sistema de información ambiental fue crucial en esto, gracias a él se pudo realizar el monitoreo de condiciones ambientales en esos componentes de manera remota.

DIVULGACIÓN AMBIENTAL

Esta es una de las áreas de la OGA con mayor desarrollo en el año 2020. La página web fue completamente reestructurada con el fin de crear un espacio adecuado para la divulgación de las actividades de la OGA, los indicadores de condiciones ambientales y otros asuntos de

interés ambiental para los usuarios. La página web no solo es la plataforma donde se muestran todos los puntos discutidos en esta área (boletines ambientales, videos, publicaciones, ecotips), sino también se muestran de manera actualizada todos los indicadores de programas ambientales (componente natural y antrópico) y mediciones de huella de carbono.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

La reestructuración y actualización de la página web, además de las herramientas virtuales como la página de Facebook y reuniones virtuales en la plataforma Meet permitieron divulgar de manera exitosa las actividades y productos de la Oficina a pesar de la coyuntura de la pandemia.

DIRECCIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

GESTIÓN DE CONTABILIDAD

En la vigencia 2020 se realizó la gestión financiera de la Sede Bogotá, para apoyar los procesos misiones de la universidad con calidad, efectividad, transparencia y oportunidad de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los grupos de interés.

La Sección de Contabilidad en medio de la emergencia sanitaria continuó prestando sus servicios, implementando el trabajo en casa, por lo que se hizo uso de diversas herramientas tecnológicas tales como escritorios remotos y aplicativos web.

Se llevó a cabo revisión y análisis de la información financiera de la Sede para generar y presentar Estados Financieros que faciliten la toma de decisiones.

OFICINA DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

VIABILIDAD FINANCIERA

En la vigencia 2020, se aprobó por concepto de viabilidad financiera la creación de un nuevo programa curricular Especialización Nutrición y Alimentación Animal aplicada de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Implementación de reuniones virtuales con los gestores.
- Reducción de la información básica solicitada a los gestores.
- Ajuste a los formatos existentes.
- Consulta en tableau de los programas existentes por Facultad.
- Llamadas y correos electrónicos con los gestores.

CENTRO AGROPECUARIO MARENGO

El Centro Agropecuario Marengo (CAM) de la Sede Bogotá, logro sobrevivir a uno de los años más difíciles debido a la pandemia. No obstante, al terminar el año, no se presentaron pérdidas, se logró cumplir en parte la misión del CAM como es apoyar docencia en las carreras del área agraria y pecuaria.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

- Coordinar los horarios y funciones de todos y cada uno de los funcionarios adscritos al CAM.
- Mejorar las reglas de convivencia en casa de Estudiantes.
- Buscar nuevos compradores y canales de comercialización de los productos ofertados y producidos por el CAM.

INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA - BOGOTÁ

El IDEA como bien se sabe, para su mantenimiento y la contratación de su personal de apoyo debe generar sus propios recursos financiero, ya que la Universidad no le proporciona financiación para estos gastos; aún a pesar de la fuerte crisis del 2020 el IDEA logró sostenerse y mantuvo su política de austeridad del gasto, establecida por la Universidad, gastando únicamente en lo primordial lo cual ascendió a 209 millones de pesos aproximadamente, y salvaguardando los recursos que garanticen su funcionamiento en la próxima vigencia, por valor de 170 millones aproximadamente.

En cuanto a Universidad Virtual el IDEA siempre ha contado con material académico virtual para apoyar sus actividades de formación en las asignaturas del Programa de Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo y en los diplomados de Educación continua y permanente, material implementado y compartidos en la plataforma Moodle.

Acciones estrategias generadas para atender la coyuntura de la pandemia

Acceso virtual a software ArcGIS para los estudiantes e investigadores del IDEA.

10 principales Iniciativas y/o Proyectos a destacar en la vigencia 2020 Sede Bogotá

Sede Bogotá
Reporte No. 1
Ejes Estratégicos:

4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo.			
Programas:			
12: Liderazgo colectivo y gobernanza universitaria			
13: Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
PLEI 2034	Desarrollo de la Fase 3 en la formulación del Plan Estratégico Institucional I - PLEI	<p>Equipo PLEI 2034 Sede Bogotá: 6 mesas y 21 grupos</p> <p>125 personas: 66 Profesores 24 Estudiantes 4 Egresados 25 Administrativos 6 Pensionados</p> <p>321 reuniones de trabajo 601 horas de reunión</p> <p>69 invitados: Internos 49 y Externos 23</p> <p>Resultados: 6 documentos de trabajo http://www.planeacion.bogota.unal.edu.co/plei.html</p>	<p>Planear, coordinar y liderar la participación de la Sede en la fase 4 Mesas de Trabajo Intersedes.</p> <p>Momento 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajuste y socialización del informe a líderes y representaciones. • Desarrollo de las mesas • Claustros y colegiaturas (fecha por definir)

Sede Bogotá			
Reporte No. 2			
<p>Ejes Estratégicos:</p> <p>2: Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.</p> <p>3: La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente.</p>			
<p>Programas:</p> <p>6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.</p> <p>7: Comunidad Universitaria en nuestras 9 sedes, que aporta a la transformación de la sociedad, a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la Nación.</p>			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Dinamización de la estrategia de transferencia de conocimiento a partir del emprendimiento.	Implementar un plan estratégico que permita acompañar los emprendimientos con mayor potencial para su desarrollo y validación con el mercado.	<p>Implementación del Programa MENTOR. Programa de transferencia de conocimiento creado para maximizar el impacto de la investigación científica y tecnológica generada en la Universidad Nacional de Colombia, que sea objeto de iniciativas de innovación que busquen generar soluciones a problemas reales de la sociedad a través del conocimiento científico y tecnológico, con el cual se realizó:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 iniciativas conectadas con mentores de la industria (Universidad Empresa). • 12 procesos de acompañamiento en las 6 etapas de desarrollo de iniciativas de emprendimiento. • 2 iniciativas de emprendimiento y/o fortalecimiento postuladas para selección dentro de un programa de aceleración en la región. 	Una Incubadora/Aceleradora que cuente con un Plan Estratégico que dinamice iniciativas de emprendimiento de alto impacto en la sede, consolide SpinOff y participe en las dinámicas regionales a partir del acompañamiento al programa de innovación social y de la Unidad de Transferencia de Conocimiento.

Sede Bogotá			
Reporte No. 3			
<p>Ejes Estratégicos:</p> <p>2: Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.</p> <p>3: La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente.</p>			
<p>Programas:</p> <p>6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.</p> <p>7: Comunidad Universitaria en nuestras 9 sedes, que aporta a la transformación de la sociedad, a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la Nación.</p>			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Dinamización de la estrategia de transferencia de conocimiento a partir del emprendimiento.	Estructurar y liderar estrategias de articulación para la inmersión en la cuarta revolución industrial a nivel académico, de divulgación e interacción con el sector productivo.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Eventos de divulgación en temáticas relacionadas con la inmersión en la Cuarta Revolución Industrial. • 1 Evento en habilidades tecnológicas y pilares tecnológicos 4.0. • 2 Ciclos de talleres en habilidades tecnológicas y pilares tecnológicos 4.0 con aliados empresariales. • Vinculación con 2 empresas en proyectos adscrito en la Iniciativa 4.0 	Continuidad en las estrategias de articulación para la inmersión en la cuarta revolución industrial a nivel académico, de divulgación e interacción con el sector productivo.

Sede Bogotá			
Reporte 4			
Ejes Estratégicos del PGD 2019 – 2021:			
4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo			
Programa del PGD 2019 – 2021:			
14: Desarrollo institucional sostenible			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Gestión del Patrimonio y Territorio	Presentación proyecto PEMP e implementación de fases preliminares del Plan Especial de Manejo y Protección para el multicampus de la sede	Documento con la política de apropiación, ajuste a los planes estructurados, divulgación del patrimonio y propuestas de financiación para los proyectos y/o planes que se definan en el marco del PEMP.	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de aprobación del PEMP y seguimiento al Plan.

Sede Bogotá			
Reporte 5			
Ejes Estratégicos del PGD 2019 – 2021:			
4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo			
Programa del PGD 2019 – 2021:			
14: Desarrollo institucional sostenible			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Gestión del Patrimonio y Territorio	Construcción del nuevo edificio de Aula.	5.500 m2 nuevo edificio de Aulas de la Facultad de Ciencias, 3.814 m2 de espacio exterior intervenido y mobiliario instalado Inversión total: \$38.585 millones	Funcionamiento para el servicio de la academia, la investigación y la extensión.
Gestión del Patrimonio y Territorio	Plan de mantenimiento preventivo, recuperación de la habitabilidad y dotación de los edificios.	10.130,69 m2 de 4 cubiertas de edificios intervenidos. Inversión \$3.156 Millones. Recuperación de la malla vial - Fase 2 intervención de 4 zonas (1 corredor de acceso por la entrada calle 53. 2. Corredor nuevas Aulas de Ciencias. 3. Acceso calle 26 4. Acceso Carrera 30 sector Capilla y costado norte).	10.674,51 m2 correspondiente a 6 cubiertas para intervención establecidos en el Programa de Mantenimiento preventivo. Plan de recuperación de la malla vial - Fase 3.
Gestión del Patrimonio	a. Construcción del espacio de	a. 1.300 m2 obra nueva finalizada en la adecuación del espacio de cultura y bienestar Fase I para la	a. Entrega y finalización de los acabados arquitectónicos 1.300 m2 del espacio Bienestar y Cultura de la

o y Territorio	<p>bienestar y cultura para la comunidad universitaria Fase I.</p> <p>b. Adecuación, modernización y mantenimiento físico del auditorio León de Greiff. Fase I.</p> <p>c. Recuperación del edificio 301 - Escuela de Bellas Artes.</p> <p>d. Construcción del nuevo edificio de La Facultad de Artes.</p>	<p>comunidad universitaria. Inversión total: \$2.255 Millones.</p> <p>b. Finalización del mantenimiento y adecuaciones en las condiciones de accesibilidad y seguridad del Auditorio León de Greiff de la Fase I. Inversión \$2.708 Millones.</p> <p>c. 35% de avance de obra (2.720 m2) de reforzamiento estructural y (2.560 m2) de espacio público y modernización de redes del Edificio 301 Bellas Artes BICNAL.</p> <p>Se adjudicó el contrato de la obra en la modalidad de administración delegada y la interventoría para la construcción del nuevo edificio de la Facultad de Artes - Fase I. (15.123,39 m2).</p>	<p>Fase II, dotación y 900 m2 de espacio público exterior.</p> <p>b. Finalización y entrega 6.470m2 de reforzamiento de elementos estructurales y 800 m2 de recuperación de espacio público y restauración de 1.600 sillas. del Auditorio León de Greiff de la Fase II.</p> <p>c. Finalización y entrega de la obra.</p> <p>d. 50% de avance en la construcción del Edificio de Artes (15.123,39 m2) distribuidos: la plataforma D (1.210,49 m2), los tanque I (93,56 m2) y II (152,60 m2) y los Edificio B (7.499 m2) y C (6.167 m2)</p>
-------------------	---	--	---

Sede Bogotá			
Reporte 6			
Ejes Estratégicos del PGD 2019 – 2021:			
2: Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.			
4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo.			
Programa del PGD 2019 – 2021:			
6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.			
14: Desarrollo institucional sostenible			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Gestión del Patrimonio y Territorio	Plan de manejo ambiental sustentable	<ul style="list-style-type: none"> • Planos del Proyecto del centro tecnológico de acopio. • Red de monitoreo de condiciones ambientales: aire, hidrosfera, energía, agua, residuos. • Eficiencia energética de cinco (5) edificios. • Formulación de plan de manejo ambiental Facultades de Ciencias Humanas, Enfermería, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. • Inventario de flora en la sede Bogotá. • Piloto de implementación de energía fotovoltaica en un edificio de la sede • Línea base ambiental de la fauna • Documento de generación de huella de carbono. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de manejo ambiental sustentable del componente atmósfera, calidad del aire, hidrosfera, residuos, Plagas y vectores. • Estudio de energía eficiente en cinco (5) edificios • Plan de manejo ambiental sustentable de la F. de Medicina, Ciencias e Ingeniería. • Jornadas de cultura ambiental • Documento de generación de huella de carbono 2021

Sede Bogotá			
Reporte 7			
Ejes Estratégicos del PGD 2019 – 2021:			
4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo			
Programa del PGD 2019 – 2021:			
14: Desarrollo institucional sostenible			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Generación y transferencia del conocimiento	La UN responde a los retos nación y a las problemáticas globales	<ul style="list-style-type: none"> Se firmaron los estatutos del Instituto de Liderazgo Público. Realización del Foro "Convergencia Colombia" se efectuaron 6 diálogos nacionales y 9 diálogos regionales en los temas: 1. Colombia productiva y sostenible; 2. Colombia Equitativa; 3. Gestión de Paz con propósitos país. Total asistentes 6.524 personas. Realización del Programa de formadores en liderazgo y gestión, 26 docentes culminaron el curso. 	Instituto de Liderazgo funcionando

Sede Bogotá			
Reporte No. 8			
Ejes Estratégicos:			
2: Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.			
Programas:			
6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Investigación para el cambio y el avance de la nación - sede Bogotá.	Fomentar la conformación de alianzas interdisciplinarias de investigación y redes de cooperación, con actores externos nacionales e internacionales, para atender problemas estratégicos de la nación.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 Proyectos apoyados en la Convocatoria estratégica para el fomento de alianzas entre grupos de investigación de diferentes sedes de la Universidad Nacional de Colombia y actores externos. • 26 apoyos en la Convocatoria conjunta con entidades externas para la formulación y/o ejecución de proyectos estratégicos que permitan fortalecer las actividades de investigación, creación e innovación, así como fortalecer los lazos de cooperación. <ul style="list-style-type: none"> - Cofinanciación de estrategias externas para el fortalecimiento de la formación e investigación de la comunidad académica: • 92 Jóvenes investigadores y • 25 Estancias posdoctorales – COLCIENCIAS. 	Continuar con el trabajo colaborativo entre investigadores, grupos de investigación, centros, institutos y redes de cooperación, a través del apoyo en las diferentes convocatorias.

Sede Bogotá			
Reporte No. 9			
<p>Ejes Estratégicos: 2: Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.</p>			
<p>Programas: 6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento.</p>			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Laboratorios al servicio de la formación, la investigación, la extensión y la creación. sede Bogotá	Fortalecer la modernización de la capacidad física, tecnológica, y la gestión eficiente de los Laboratorios de la Sede Bogotá, en el marco del trabajo interdisciplinar, interfacultad y transversal.	<ul style="list-style-type: none"> Estudios para la consolidación de un Laboratorio Transversal Especializado y de los núcleos robustos de apoyo a la investigación. Mejoramiento de la infraestructura física en los laboratorios de la Sede, correspondientes a 324.30m2 intervenidos. Adquisición de 148 equipos de los laboratorios para la Sede. Apoyo a procesos de habilitación de los laboratorios de la sede que cuentan con la infraestructura para el diagnóstico de muestras clínicas a pacientes con posible contagio de COVID19: Laboratorio de Caracterización Molecular- Instituto de Biotecnología IBUN y dos laboratorios del convenio Max Planck. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación de la Unidad de soporte a la gestión del almacenamiento de las sustancias químicas y reactivos. - Un laboratorio transversal especializado implementado. - Consolidación de un laboratorio Núcleo Robusto de apoyo a la investigación.

Sede Bogotá			
Reporte No. 10			
Eje Estratégico del PGD 2019 – 2021 Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado			
Programa del PGD 2019 – 2021 Programa 6: Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento			
Iniciativa / Proyecto	Descripción	Logro	Reto / Planes
Plataforma virtual de gestión de la internacionalización integrada	Fortalecer la gestión de la internacionalización	Implementar mejoras en el Sistema de Seguimiento y Acompañamiento a la Movilidad – SSAM. Diseñar el aplicativo para la validación de créditos académicos con IES internacionales.	Fomentar la movilidad asociada a la formación y la investigación.



— FIN DEL DOCUMENTO

BALANCE SOCIAL
VIGENCIA 2020